

Mediadaten 2024 Beruf & Karriere



Vorwort

VDI Verlag » Beruf & Karriere » Mediadaten



"In der heutigen Arbeitswelt ist es für Unternehmen wichtiger denn je, sich als attraktive Arbeitgebende zu positionieren. Die Konkurrenz um die besten Talente ist groß – ganz speziell im Bereich der Ingenieur*innen – und nur wer sich von der Masse abhebt, kann die gewünschten Fachkräfte gewinnen."

Smartes Personalmarketing ist hierbei ein essentieller Baustein und zielt darauf ab, die eigene Arbeitgebermarke zu stärken und potenzielle Bewerber*innen auf das Unternehmen aufmerksam zu machen. Unsere Mediadaten sollen Ihnen dabei helfen, die richtige Strategie für Ihr Personalmarketing zu entwickeln und die gewünschten Ergebnisse zu erzielen.

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit in 2024!

Michael Haaß
VDI Verlag
Leiter Recruiting-Services

Inhalt



| | | | | | |
|---|-----------|--|-----------|--|-----------|
| Vorwort | 2 | INGENIEUR.de | 15 | VDI-Karrierefürer | 32 |
| Medienkanäle | | · Onlineporträt INGENIEUR.de | 17 | · VDI-Karrierefürer | 34 |
| · Medienkanäle im Überblick | 4 | · Online-Stellenanzeige | 18 | · Employer Branding-Pakete | |
| VDI nachrichten | | · Zusatzpakete Top-Job / Teaser-Anzeige | 19 | Geschäftsbedingungen | 35 |
| · Titelporträt VDI nachrichten | 6 | · Social Boost | 20 | Verlagsangaben / Technische Angaben | 37 |
| · Verbreitungsanalyse VDI nachrichten | 7 | · Premium-Firmenprofil | 21 | Ansprechpersonen | 39 |
| · VDI-Mitglieder nach fachlichen Ingenieurzweigen | 8 | · Podcast-Werbung | 23 | | |
| · Termine / Spezialthemen | 9 | · Newsletteranzeige | 24 | | |
| · Preise / Formate | 10 | · Online-Werbung | | | |
| · E-Paper-Werbung | 13 | VDI nachrichten Recruiting Tag | 26 | | |
| | | · Porträt VDI nachrichten Recruiting Tag | 27 | | |
| | | · Termine 2024 | 28 | | |
| | | · Messe-Leistungspakte | | | |

Medienkanäle

VDI Verlag » Beruf & Karriere » Mediadaten

Medienkanäle im Überblick

Print & Digital



VDI Nachrichten, Deutschlands meinungsbildende Medienmarke für Ingenieur*innen zu Technik, Wirtschaft und Gesellschaft.

14-täglich als Print- und E-Paper-Ausgabe sowie als E-Paper-App.

Online



vdi-nachrichten.com bietet Fachinformationen für Ingenieur*innen und mit VDI Nachrichten Plus (Vn+) kostenpflichtige tagesaktuelle Beiträge mit detaillierten Hintergrundinformationen und multimedialen Inhalten.

INGENIEUR.de, das kostenfreie Technik-KarriereNews-Portal bündelt Karriereservices und Techniknews und unterstützt Ingenieur*innen gezielt bei ihrem beruflichen Ein- und Aufstieg.

Jobbörse



Auf INGENIEUR.de bietet die große Jobbörse aktuelle Stellenangebote für Ingenieur*innen und IT-Ingenieur*innen und informiert mit Firmenporträts über attraktive Arbeitgebende.

Medienkanäle

VDI Verlag » Beruf & Karriere » Mediadaten

VDI nachrichten Recruiting Tage



Auf Deutschlands führender Karrieremesse für Ingenieur*innen und IT-Ingenieur*innen treffen Unternehmen mit Jobangeboten auf potenzielle Kandidat*innen, lernen sich persönlich kennen und finden zueinander. Deutschlandweit direkt vor Ort.

Newsletter & Podcast



News-Alert VDI nachrichten digital liefert dienstags einen Überblick der wichtigsten VDI nachrichten-Beiträge.

INGENIEUR.de Technik-Newsletter informiert 2 x wöchentlich über die wichtigsten Neuigkeiten aus der Welt der Technik und INGENIEUR.de Karriere-Newsletter berichtet 2 x im Monat zu spannenden Themen rund um Beruf und Karriere.

Immer donnerstags gibt es spannende Unterhaltung mit unseren Podcasts „Technik aufs Ohr“, „Prototyp“ und „Druckwelle“.

VDI-Karriereführer



Die Sonderpublikation der VDI nachrichten ist einer der wichtigsten Ratgeber für junge Ingenieur*innen und zum Berufsstart einfach unverzichtbar. Das jährlich im Frühjahr erscheinende Buch liefert Insider-Tipps und detaillierte Infos zu Top-Ingenieurarbeitgebenden.

VDI nachrichten

VDI Verlag » Beruf & Karriere » Mediadaten

Titelporträt VDI nachrichten

VDI nachrichten ist Deutschlands meinungsbildende Medienmarke für Ingenieurinnen und Ingenieure zu Technik, Wirtschaft und Gesellschaft. Sie widmet sich den komplexen technischen Entwicklungen unserer Zeit, ist Impulsgeber und Wissensvermittler. Sie unterstützt als Wegbegleiter für Beruf und Karriere ihre Leserinnen und Leser mit Job- und Serviceangeboten beim beruflichen Ein- und Aufstieg. Stets seriös, exklusiv recherchiert, kompetent und hoch aktuell: Qualitätsjournalismus seit über 100 Jahren!

- VDI nachrichten Plus (Vn+) informiert auf vdi-nachrichten.com täglich mit aktuellen Beiträgen, Grafiken und detaillierten Hintergrundinformationen.
- News-Alert VDI nachrichten digital liefert wöchentlich eine Auswahl der wichtigsten VDI nachrichten-Beiträge.
- VDI nachrichten erscheint alle 14 Tage als Printausgabe und E-Paper.



Mit sorgfältig recherchierten Artikeln und exklusiven Fokusthemen unterscheidet sich die Marke VDI nachrichten sowohl in ihrer Print- als auch in ihrer Digitalversion thematisch stark von ihren Wettbewerbern und steht für journalistische Exzellenz im Zeitalter der industriellen Transformation.

VDI nachrichten bietet für erfolgreiches Employer Branding genauso wie für die gezielte Ansprache stellensuchender und wechselwilliger Ingenieurinnen und Ingenieure vielfältige, attraktive Kommunikationsmöglichkeiten. Besonders hervorzuheben sind hier die Spezialthemen im Zeitungsteil Karriere & Management.



POSITIONIERUNG

Als hundertprozentige Tochter innerhalb der VDI-Gruppe profitiert VDI nachrichten zudem von der direkten Anbindung an den VDI, Deutschlands größte Community für Ingenieurinnen und Ingenieure.

VDI nachrichten

VDI Verlag » Beruf & Karriere » Mediadaten

Verbreitungsanalyse VDI nachrichten

Verbreitungsanalyse VDI nachrichten

| Auflage (IVW III / 2023) | | davon E-Paper |
|-----------------------------|---------|------------------|
| Verbreitete Auflage | 121.405 | 39.082 |
| Verkaufte Auflage | 120.831 | 39.082 |
| Abonent*innen | 119.969 | 38.901 |
| Sonstiger Verkauf | 862 | 181 |
| Druckauflage | 82.337 | – |

Aufschlüsselung der verbreiteten Auflage nach Nielsen-Gebieten*

Printauflage nach Nielsengebiet

| Nielsen-Gebiet | Auflageanteil | |
|----------------|---------------|----------|
| | in % | in Stück |
| I | 14,78 % | 12.167 |
| II | 24,12 % | 19.856 |
| III a | 13,89 % | 11.435 |
| III b | 18,49 % | 15.222 |
| IV | 17,26 % | 14.209 |
| V | 2,96 % | 2.437 |
| VI | 3,17 % | 2.610 |
| VII | 3,7 % | 3.046 |
| Ausland | 1,63 % | 1.342 |

E-Paper-Auflage nach Nielsengebiet*

| Nielsen-Gebiet | Auflageanteil | |
|----------------|---------------|----------|
| | in % | in Stück |
| I | 15,12 % | 5.044 |
| II | 24,17 % | 8.066 |
| III a | 15,08 % | 5.031 |
| III b | 11,92 % | 3.978 |
| IV | 15,36 % | 5.127 |
| V | 3,73 % | 1.243 |
| VI | 3,1 % | 1.035 |
| VII | 3,47 % | 1.156 |
| Ausland | 8,06 % | 2.689 |



* Verlagsangaben Quartalsende III / 2023
inkl. verbreitete Auflage E-Paper und kostenfreier E-Paper-Stücke

VDI nachrichten

VDI Verlag » Beruf & Karriere » Mediadaten

Zielgruppenqualität –

VDI-Mitglieder nach fachlichen Ingenieurzweigen

Produkt- und
Prozessgestaltung

26.496
Mitglieder



Fahrzeug- und
Verkehrstechnik

21.253
Mitglieder



Energie und
Umwelt

19.588
Mitglieder



Produktion und
Logistik

14.275
Mitglieder



Bauen und
Gebäudetechnik

14.347
Mitglieder



Mess- und Automati-
sierungstechnik

14.012
Mitglieder



Materials
Engineering

10.785
Mitglieder



Verfahrenstechnik
und Chemie-
Ingenieurwesen

10.788
Mitglieder



Technologies
of Lifesciences

6.792
Mitglieder



Mikroelektronik,
Mikrosystem- und
Feinwerktechnik

5.184
Mitglieder



VDI nachrichten

VDI Verlag » Beruf & Karriere » Mediadaten

VDI nachrichten-Termine 2024

| Ausgabe | Spezialthema Karriere & Management | Erscheinungsdatum | Anzeigenschluss | Anzeigenschluss Premium-Platzierung |
|---------|---------------------------------------|-------------------|-----------------|--|
| 1 | | 12.01. | 09.01. | 04.01. |
| 2 | | 26.01. | 23.01. | 18.01. |
| 3 | | 09.02. | 06.02. | 01.02. |
| 4 | | 23.02. | 20.02. | 15.02. |
| 5 | MBA for engineers I | 08.03. | 05.03. | 29.02. |
| 6 | Regio-Spezial „NRW“ | 22.03. | 19.03. | 16.03. |
| 7 | | 05.04. | 02.04. | 27.03. |
| 8 | Frauen in Ingenieurberufen | 19.04. | 16.04. | 11.04. |
| 9 | Weiterbildung für Ingenieur*innen | 03.05. | 29.04. | 24.04. |
| 10 | | 17.05. | 14.05. | 08.05. |
| 11 | | 31.05. | 28.05. | 23.05. |
| 12 | Regio-Spezial „Baden-Württemberg“ | 14.06. | 11.06. | 06.06. |
| 13 | Verteidigungsindustrie | 28.06. | 25.06. | 20.06. |
| 14 | | 12.07. | 09.07. | 04.07. |
| 15 | | 26.07. | 23.07. | 18.07. |
| 16 | Energie | 09.08. | 06.08. | 01.08. |
| 17 | | 23.08. | 20.08. | 15.08. |
| 18 | Regio-Spezial „Berlin/Brandenburg“ | 06.09. | 03.09. | 29.08. |
| 19 | | 20.09. | 17.09. | 12.09. |
| 20 | MBA for engineers II | 04.10. | 30.09. | 25.09. |
| 21 | Sicherheitskräfte | 18.10. | 15.10. | 10.10. |
| 22 | | 01.11. | 29.10. | 24.10. |
| 23 | Regio-Spezial „Bayern“ | 15.11. | 12.11. | 07.11. |
| 24 | | 29.11. | 26.11. | 21.11. |
| 25 | | 13.12. | 10.12. | 05.12. |
| 26 | | 27.12. | 20.12. | 17.12. |

VDI nachrichten

VDI Verlag » Beruf & Karriere » Mediadaten

Anzeigenpreise Stellenmarkt

Stellenmarkt-mm-Preis (pro Spalte) inkl. Farbe

keine Alleinplatzierung, nicht rabattfähig

| | |
|---|-----------|
| Stellen-/Personalimage-Anzeigen | 18,90 EUR |
| Ermäßigter Preis für Lehre und Forschung (Universitäten, Hoch- und Fachhochschulen) | 12,90 EUR |
| Seminaranzeige (nur gültig im Spezialthema MBA for engineers I und II) | 8,90 EUR |
| Stellengesuche | 4,90 EUR |

Satzspiegel: 249 x 371 mm (Breite x Höhe)
Breite Anzeigenspalten

| | |
|-----------|----------|
| 1 Spalte | 40 mm |
| 2 Spalten | 82 mm |
| 3 Spalten | 123,5 mm |
| 4 Spalten | 165 mm |
| 5 Spalten | 207 mm |
| 6 Spalten | 249 mm |

Ihre Vorteile bei Schaltung einer Stellenanzeige:

- Zusätzliches Erscheinen Ihrer Stellenanzeige für 60 Tage in der Jobbörse von INGENIEUR.de
- Separate Anlieferung einer ausführlicheren Online-Stellenanzeige (HTML-Vorlage) möglich
- Kennzeichnung Ihrer Online-Stellenanzeige als Top-Job (Vorzugsplatzierung in Ergebnisliste in den ersten 14 Tagen, farbige Hinterlegung und Kennzeichnung als Top-Job über die gesamte Laufzeit)
- Jobs per E-Mail: Interessierte Kandidat*innen werden per Jobmail über Ihr Stellenangebot informiert

Berechnung Anzeigenpreis
Höhe in mm x Anzahl Spalten x Millimeterpreis = Anzeigenpreis

VDI nachrichten

VDI Verlag » Beruf & Karriere » Mediadaten

Anzeigenformate und Preise*

| Preisreduzierte Festformate Personalanzeige, inkl. Farbe | | |
|--|------------------|------------------|
| 1/4-Seite quer / hoch | 7.495 EUR | statt 10.206 EUR |
| 1/6-Seite hoch | 5.495 EUR | statt 6.804 EUR |

| Premium-Personalanzeigen, inkl. Farbe | |
|---------------------------------------|------------|
| 1/1-Seite | 23.500 EUR |
| Magazin Eckfeld | 19.500 EUR |
| 1/2-Seite quer / Eckfeld / hoch | 17.500 EUR |
| 1/3-Seite quer / Eckfeld / hoch | 13.200 EUR |

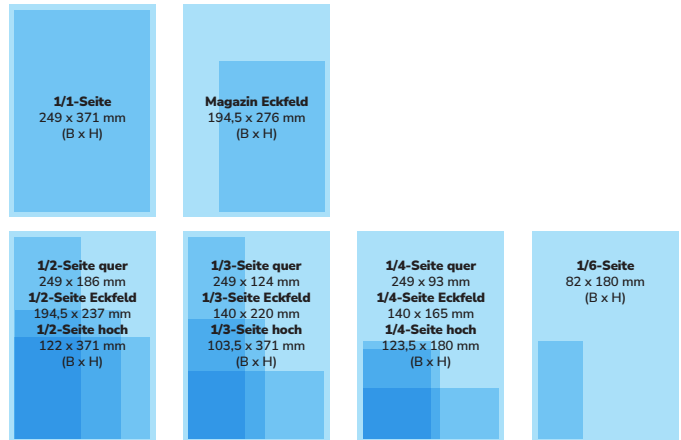
Alleinplatzierung in Karriere & Management, nicht rabattfähig

| Sonderpreise Personalanzeigen im Spezialthema „Weiterbildung für Ingenieur*innen“, inkl. Farbe | |
|--|------------|
| 1/1-Seite | 16.000 EUR |
| Magazin Eckfeld | 10.800 EUR |
| 1/2-Seite quer / Eckfeld / hoch | 8.750 EUR |
| 1/3-Seite quer / Eckfeld / hoch | 6.200 EUR |
| 1/4-Seite quer / Eckfeld / hoch keine Alleinplatzierung | 4.750 EUR |

5% Rabatt bei Schaltung von 2 Personalanzeigen

| Sonderpreise Seminaranzeige im Spezialthema „Weiterbildung für Ingenieur*innen“, inkl. Farbe | |
|--|------------|
| 1/1-Seite | 11.250 EUR |
| Magazin Eckfeld | 7.800 EUR |
| 1/2-Seite quer / Eckfeld / hoch | 6.250 EUR |
| 1/3-Seite quer / Eckfeld / hoch | 4.650 EUR |
| 1/4-Seite quer / Eckfeld / hoch keine Alleinplatzierung | 3.700 EUR |

5% Rabatt bei Schaltung von 2 Seminaranzeigen



VDI nachrichten

VDI Verlag » Beruf & Karriere » Mediadaten

Anzeigenpreise Rubriken

Rubriken-mm-Preis (pro Spalte) inkl. Farbe

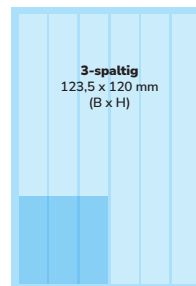
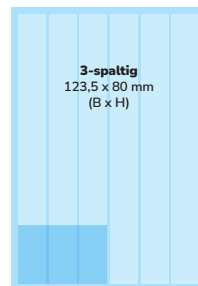
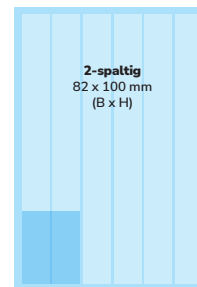
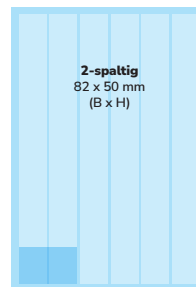
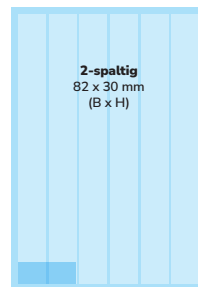
An- und Verkäufe, Auftragsgesuche, Auftragsvergaben, Ausschreibungen, Bekanntmachungen, Beteiligungen, Bücher, Nachrufe, freie Mitarbeit, Geschäftsverbindungen, Immobilien, Kapitalmarkt, Patente/Lizenzen, Reise & Erholung, Sicherheitstechnik, Tagungen/Kongresse, Übersetzungen, Unternehmensnachfolge, Unternehmensverkäufe, Veranstaltungen (keine Recruiting Events), Vermietungen, Verschiedenes, Versteigerungen, Vertretungsgesuche, Weiterbildung/Masterstudiengänge/MBA

6,30 EUR

Preisreduzierte Festformate Rubrikanzeige, inkl. Farbe

| | |
|------------------------|-----------|
| 82 x 30 mm (B x H) | 275 EUR |
| 82 x 50 mm (B x H) | 450 EUR |
| 82 x 100 mm (B x H) | 895 EUR |
| 123,5 x 80 mm (B x H) | 1.050 EUR |
| 123,5 x 120 mm (B x H) | 1.550 EUR |

Keine Gültigkeit im Spezialthema Karriere & Management, nicht rabattfähig



VDI nachrichten

VDI Verlag » Beruf & Karriere » Mediadaten

E-Paper-Werbung

Manche lesen die VDI nachrichten gern gedruckt. Andere bevorzugen die E-Paper-App. Erreichen Sie unsere App-Nutzer*innen mit Ihrer Werbebotschaft prominent und groß beim initialen App-Start. Oder innerhalb der E-Paper-Seiten von VDI nachrichten im thematisch passenden Umfeld. Nutzen Sie dafür PreLoading Ad und Fullscreen Ad für Tablet und Smartphone (iOS und Android).



Pre-Loading Ad:
7.500 EUR

PreLoading Ad

Beim ersten Starten der App erhält Ihre Werbebotschaft für 5 Sekunden die ungeteilte Aufmerksamkeit.



Fullscreen Ad

Innerhalb der E-Paper-Seiten von VDI nachrichten erfolgt die Schaltung Ihrer Werbung im thematisch passenden Umfeld.

Zwischen S. 1/2



Fullscreen Ad

Zwischen S. 7/8



Fullscreen Ad

Zwischen S. 15/16



Fullscreen Ad

Fullscreen Ad
mit Platzierung im
VDI nachrichten-
Bereich
4.700 EUR

Angaben

Technische Spezifikationen

Kompatible Endgeräte:

nur iOS- und Android-fähige Endgeräte.

Dateiformat:

Dateiformat: jpg, png, gif (statisch),
HTML5 (statisch oder animiert), max. 120 KB

HTML5-Spezifikationen:

Anlieferung eines HTML5-Werbemittels
ist möglich.

3rd-Party-Redirect:

Anlieferung eines 3rd-Party-Redirects
ist möglich.

Kennzeichnung:

-w- kontrastreiche Schriftfarbe, mind. 9 pt

E-Paper-Formate

- Tablet-Retina:
1536 x 2048 px Portrait /
2048 x 1536 px Landscape
- Tablet-Standard:
768 x 1024 px Portrait /
1024 x 768 px Landscape
- Smartphone-Standard:
640 x 960 px

MEDIA-TIPP

Denken Sie zur Erreichung der VDI nachrichten-Zielgruppe auch an Ihre
Multiscreen-Banner-Buchung auf
vdi-nachrichten.com.

INGENIEUR.de

VDI Verlag » Beruf & Karriere » Mediadaten

INGENIEUR.DE

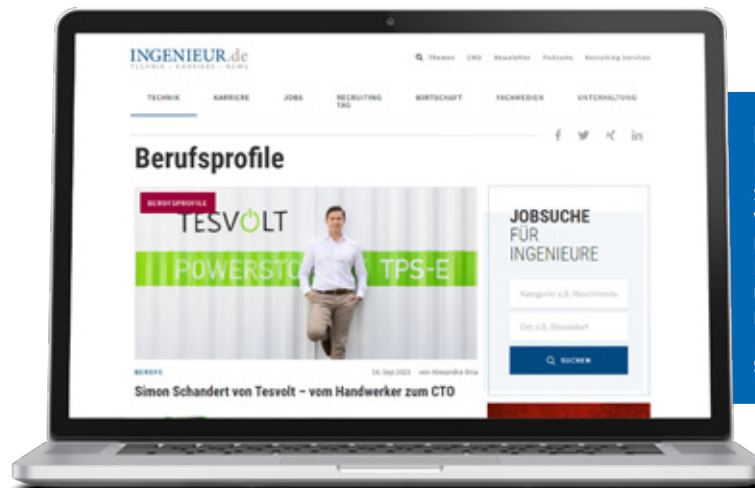
Das berufsbegleitende Portal für Ingenieur*innen

Auf INGENIEUR.de finden Ingenieur*innen und IT-Spezialist*innen alles gebündelt unter einem Dach: Technik, Karriere und News.

Tagesaktuelle Techniknews aus Wirtschaft, Wissenschaft und Forschung, davon 15.000 Fachartikel, bei denen thematisch passende Jobs angezeigt werden, erreichen die Zielgruppe in ihrer beruflichen Praxis. Daneben stehen aktuelle Karrierethemen und der Ingenieurarbeitsmarkt im redaktionellen Fokus.

Zur Unterstützung beim beruflichen Ein- und Aufstieg bietet INGENIEUR.de zudem genau auf die Bedürfnisse von Ingenieur*innen zugeschnittene Services:

Praktika- und Jobbörse, Firmenprofile, Gehaltstest, Newsletter, Podcast und alles zur Karrieremesse, den VDI nachrichten Recruiting Tagen.



POSITIONIERUNG

Das kostenfrei nutzbare, reichweitenstarke **TechnikKarriereNews-Portal** verbindet hochwertigem Qualitätsjournalismus mit **zielgruppengerechten** Karriere-Services und erreicht so aktiv und passiv stellensuchende Ingenieur*innen. Diese Kombination macht **INGENIEUR.de** zu einem **einzigartigen Spezialanbieter** im Markt.

Page Impressions

1.181.855

Visits

774.361



IVW, monatl. Durchschnitt 09/2022- 08/2023

Fans & Follower



136.144

VDI nachrichten, VDI
Verlag und INGENIEUR.de

Verlagsangaben 09/2023

Crossmedial



- Neue Stellenanzeigen auf INGENIEUR.de erscheinen mit Job-Link in VDI nachrichten
- Hinzugebuchte Teaser-Anzeigen in VDI nachrichten erhöhen die Sichtbarkeit durch zusätzlichen Abdruck des Firmenlogos.

Performance Job Marketing

- Boosting der Stellenanzeigen in reichweitenstarke Kanäle
- Intelligentes Aussteuern der Anzeigen
- Höhere Reichweite und mehr qualifizierte Bewerbungen

ENGINEER
INGBOOST

Zielgruppe / Nutzer*innen

30-39 Jahre:

22 %

20-29 Jahre:

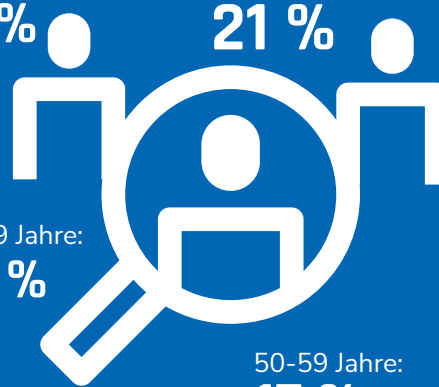
21 %

40-49 Jahre:

20 %

50-59 Jahre:

17 %



- Studierende, Absolvent*innen und berufstätige Ingenieur*innen und IT-Ingenieur*innen
- Aktiv und passiv suchende Kandidat*innen – mit besten Chancen auf dem Ingenieur-Arbeitsmarkt
- Nutzer*innen im berufsaktiven Alter

AGOF internet facts, 03 / 2023

INGENIEUR.de

VDI Verlag » Beruf & Karriere » Mediadaten

Online-Stellenanzeige

Veröffentlichen Sie Ihr Stellenangebot in der Jobbörse von INGENIEUR.de. Hier finden Sie schnell und effizient passende Kandidat*innen für Ihr Unternehmen: aktiv und passiv stellensuchende Ingenieur*innen und IT-Ingenieur*innen, Berufseinsteigende, Young Professionals und technische Fach- und Führungskräfte.

Alle neuen Stellenangebote von INGENIEUR.de veröffentlichen wir zusätzlich auf einer Übersichtsseite in VDI nachrichten. Durch die Angabe von Firmenname, Positionsbezeichnung, Standort und Job-ID erreicht Ihre Anzeige zusätzlich 350.000 VDI nachrichten-Leser*innen (AWA 2023).

| Rabattstafel | | |
|--------------------|-------------|-----------|
| 3 Stellenanzeigen | 10 % Rabatt | 3.225 EUR |
| 5 Stellenanzeigen | 15 % Rabatt | 5.075 EUR |
| 10 Stellenanzeigen | 20 % Rabatt | 9.560 EUR |

Weitere Kontingente auf Anfrage

Online-Stellenanzeige inklusive Jobs per E-Mail-Service

Für den schnellen Überblick veröffentlichen wir in jeder VDI nachrichten-Ausgabe alle neuen Stellenangebote von INGENIEUR.de mit Firmenname, Positionsbezeichnung, Standort und Job-ID auf einer Seite.

| | Basic | Premium | Premium Plus | Praktikum |
|---|---------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| Laufzeit | 30 Tage | 60 Tage | 60 Tage | 60 Tage |
| Refresh | – | Nach 30 Tagen | Nach 30 Tagen | Nach 30 Tagen |
| Layout | Templatebasiert / Mustervorlage | Individuelles Corporate Design | Individuelles Corporate Design | Individuelles Corporate Design |
| Mobil optimiert | ✓ | ✓ | ✓ | – |
| Logo in Ergebnisliste | ✓ | ✓ | ✓ | – |
| Jobs per E-Mail | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
|  Performance Job Marketing | ✓ | ✓ | ✓ | – |
| Job-Link in VDI nachrichten | ✓ | ✓ | ✓ | – |
| Teaser-Anzeige (siehe Seite 18) | – | Gegen Aufpreis von 350 EUR | ✓ | – |
| Top-Job (siehe Seite 18) | – | Gegen Aufpreis von 330 EUR | ✓ | – |
| Preise pro Position | 795 EUR | 1.195 EUR | 1.595 EUR | 299 EUR |

Reichweite steigern
mit attraktiven
Add-ons, siehe
S. 18-19

Zusatzpaket Top-Job

Voraussetzung: Schaltung einer Online-Stellenanzeige auf INGENIEUR.de

- Vorzugsplatzierung Ihrer Online-Stellenanzeige in der Ergebnisliste in den ersten 14 Tagen
- Zusätzlich wird Ihre Online-Stellenanzeige während der kompletten Laufzeit farbig hinterlegt
- Kennzeichnung als Top-Job während der gesamten Laufzeit



Preis pro Position
330 EUR

* Der VDI Verlag behält sich ein Schieberecht vor.

Zusatzpaket Teaser-Anzeige

Erhöhen Sie ganz leicht die Reichweite Ihrer Online-Stellenanzeige: Schalten Sie einfach eine Teaser-Anzeige Online-Stellenmarkt in VDI nachrichten.



- **Voraussetzung:** Schaltung einer Online-Stellenanzeige auf INGENIEUR.de
- **On top-Schaltung** Ihrer Online-Stellenanzeige als Teaser-Anzeige Online-Stellenmarkt in VDI nachrichten. Bitte vermerken Sie in Ihrem Anzeigenauftrag „Zusatzbuchung als Teaser-Anzeige Online-Stellenmarkt“.
- **Anzeigenschluss:** montags in der Erscheinungswoche, 16:00 Uhr
Erscheinungstermin: 14-täglich freitags*

Technische Angaben

- **Separate Logodatei** im Farbmodus CMYK; vorzugsweise als Vektorgrafik, andernfalls in einer Auflösung von 300 dpi auf 6 cm Breite.
- **Positionsbezeichnung** – 2 Zeilen à max. 32 Zeichen (inkl. Leerstellen)
- **Standortangabe** – max. 32 Zeichen (inkl. Leerstellen)

Bitte senden Sie die einzelnen Bestandteile zusammen mit Ihrer Online-Stellenanzeige an: onlineanzeigen@vdi-nachrichten.com

INGENIEUR.de

VDI Verlag » Beruf & Karriere » Mediadaten

Social Boost

Mit Social Boost erweitert INGENIEUR.de gezielt die Reichweite Ihrer Stellenanzeige um die schlummernden Talente der sozialen Netzwerke: **Latent stellensuchende und wechselwillige Ingenieur*innen.**

Ihr Jobangebot, klar kommuniziert und intelligent ausgespielt, erreicht diese attraktive Zielgruppe in der Mobile-FirstWelt und weckt ihr Interesse an Ihrem Unternehmen.

Wir boosten Ihre Stellenanzeige dort, wo sich passende Kandidat*innen aufhalten und am besten konvertieren und aktivieren so das volle Talentpotenzial für Ihr Unternehmen.

| Social Boost Small | Social Boost Medium | Social Boost Large |
|---|---|---|
| 300 EUR | 500 EUR | 800 EUR |
| 25.000 Impressionen* 350 Kandidatenklicks* | 35.000 Impressionen* 600 Kandidatenklicks* | 60.000 Impressionen* 850 Kandidatenklicks* |
|  |  |  |

* Durchschnittliche Leistungswerte auf Basis bisher geschalteter Kampagnen

Ihre Vorteile:

- Machine Learning-gesteuerte Anzeigenveröffentlichung auf Facebook Ads, Instagram und Google Display Netzwerk
- Reichweitensteigerung Ihrer Anzeige und Ansprache zusätzlicher potenzieller Bewerber*innen
- Signifikante Verbesserung der Candidate Journey durch mehr Kontaktpunkte
- Prognose der Reichweite innerhalb der spezifischen Zielgruppe
- Optimierung der laufenden Kampagne durch A/B-Testing und Machine-Learning
- Gezieltes Retargeting der Interessent*innen über verschiedene Kanäle

Premium-Firmenprofil

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen im Rahmen eines Premium-Firmenprofils auf INGENIEUR.de und informieren Sie potenzielle Bewerber*innen ausführlich über Ihre Produkt- und Leistungsbereiche, Ihren Personalbedarf, Einstellungsvoraussetzungen und Karrierechancen.

Neben den wichtigsten Zahlen, Daten und Fakten zu Ihrem Unternehmen integrieren wir auf Wunsch zusätzliche Inhalte um die Auffindbarkeit Ihres Profils weiter zu steigern. Dazu gehört z.B. ein ausführliches Firmeninterview, ein Firmenvideo oder eine Bildergalerie.

Durch die nachhaltige Verankerung Ihrer Employer Brand in den Köpfen der Ingenieur*innen steigern Sie den Erfolg Ihrer Stellenanzeigen auf INGENIEUR.de, die innerhalb des Profils prominent eingebunden und verlinkt werden.

Inklusivleistungen Premium-Firmenprofil:

- Integration Ihrer Online-Stellenanzeigen auf INGENIEUR.de
- Zahlen, Daten und Fakten zu Ihrem Unternehmen
- Ausführliches Firmeninterview
- Firmenvideo
- Bildergalerie
- Darstellung Ihrer Firmenauszeichnungen

INGENIEUR.de
Beruf & Karriere

Technik Karriere Jobs Recruitment Services Wirtschaft Fachwissen Unternehmens

Startseite » Firmenprofile » BASF

BASF
BASF Services Europe GmbH
Team Talent Acquisition
Recruiting
+49 800 33 0000 33
jobs@basf.com

Kontakt
BASF Services Europe GmbH
Team Talent Acquisition
Recruiting
+49 800 33 0000 33
jobs@basf.com

TOP STELLENANGEBOTE

START in Traineeshipprogramm Produktion und Digitalisierung für Ingenieure/Ingenieurinnen (m/w/d)
Ludwigshafen am Rhein

Rechtsingenieur (in / Planer) im Bereich Tuffbau (m/w/d)
Ludwigshafen

Premium-Firmenprofil
Laufzeit 365 Tage
1.195 EUR

INGENIEUR.de

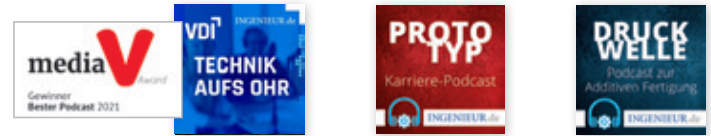
VDI Verlag » Beruf & Karriere » Mediadaten

Podcast-Werbung

Podcasts liegen im Trend und erfreuen sich zunehmender Beliebtheit. Dabei liegt die Faszination nicht nur in der großen Flexibilität, die derartige Formate bieten, sondern vor allem auch in der unterhaltsamen Aufmachung der Inhalte.

Mit „Technik aufs Ohr“, „Prototyp“ und „Druckwelle“ haben wir Podcasts speziell für Ingenieur*innen und Technikbegeisterte ins Leben gerufen. Aktuelle Themen, prominente Gäste und spannende Interviews sorgen dabei für beste Unterhaltung. Und das zahlt sich aus: „Technik aufs Ohr“ ist mit dem mediaV Award 2021 in der Kategorie „Bester Podcast“ bereits preisgekrönt. Der Podcast ging in allen Kategorien wie Konzept, Moderation, Technik und Themenvielfalt als Sieger hervor. Die leichte Verständlichkeit von Technikthemen für eine breite Zielgruppe hat die Jury besonders überzeugt. Er zählt zu den Top 5-Podcasts in den Spotify-Charts der Kategorie Technologie.

Präsentieren Sie Ihre Botschaft innerhalb einer 30-minütigen Folge und erreichen Sie die Hörer*innen am Puls der Zeit.



| Titel | Technik aufs Ohr | Prototyp | Druckwelle |
|--|--|--|---|
| Themen | aktuelle Technikrends und Karrierethemen | Karrierethemen, Arbeitsmarkt für Ingenieur*innen, Management-trends | Additive Fertigung, neue Druck-technologien und Materialien, Trends und Praxistipps. |
| Zielgruppe | Technikinteressierte, die Trends und Themen in Technik, Wirtschaft und Gesellschaft nicht verpassen möchten. | An Karrierethemen interessierte Ingenieur*innen, von Berufseinstiegenden bis zu Professionals. | An Additiver Fertigung interessierte Ingenieur*innen und alle, die sich für 3-D-Druck begeistern. |
| Reichweite (Stand 11 / 2023) | Abonent*innen: 451.292 Downloads: 28.917 | Abonent*innen: 57.575 Downloads: 3.322 | Abonent*innen: 35.419 Downloads: 1.042 |
| Redaktion | VDI e.V. | INGENIEUR.de in Kooperation mit VDI nachrichten | INGENIEUR.de in Kooperation mit VDI nachrichten |
| Erscheinungsweise | 14-täglich, donnerstags | 14-täglich, donnerstags | 14-täglich, donnerstags |

MEDIA-TIPP

Hören Sie unsere Podcasts unter
www.ingenieur.de/podcasts/



Übersicht Medialeistungen

| Medialeistung | Native Audio Ad | Story Ad | Exklusiv Podcast |
|-------------------------|--|---|--|
| Konzept | Ihre Werbebotschaft in unserem Podcast als Pre-Roll oder Mid-Roll. | Mit einer Story Ad – eingebunden als kleine Interview-Sequenz im Frage und Antwortspiel – platzieren wir Ihre tiefergehende Botschaft an passender Stelle im laufenden Podcast. | Mit einem Exklusiv-Podcast gestalten Sie Ihre ganz eigene Podcast-Folge mit Ihren individuellen Themen. Insbesondere Inhalte mit hoher Lösungskompetenz glänzen in diesem Format. |
| Key Facts | Laufzeiten: <ul style="list-style-type: none"> • Pre-Roll: 20 Sekunden am Anfang • Mid-Roll: 30 Sekunden an passender Stelle im laufenden Podcast Verlinkung erfolgt in der Shownote beim Podcast-Aufruf. | Laufzeit: 90 bis 120 Sekunden Wir erstellen mit Ihnen 3 Fragen und Antworten. Die Antworten können Sie einfach mit dem Smartphone aufnehmen. Verlinkung erfolgt in der Shownote beim Podcast-Aufruf. | Laufzeit: 30 Minuten Wir übernehmen mit Ihnen gemeinsam die Produktion. Nennung & Verlinkung in Episoden-Beschreibung |
| Preise Prototyp | 1 x Pre-Roll: 1.320 EUR 1 x Mid-Roll: 1.320 EUR 4 Schaltungen: 4.750 EUR | 3.295 EUR | 7.995 EUR Zusatzbewerbung Podcast (Social + Newsletter) ab 1.300 EUR |
| Preise Druckwelle | 1 x Pre-Roll: 900 EUR 1 x Mid-Roll: 900 EUR 4 Schaltungen: 3.000 EUR | 3.800 EUR | 5.100 EUR Zusatzbewerbung Podcast (Social + Newsletter) ab 1.300 EUR |
| Preise Technik aufs Ohr | 1 x Pre-Roll: 2.100 EUR 1 x Mid-Roll: 2.100 EUR 4 Schaltungen: 7.800 EUR | 6.200 EUR | 15.000 EUR Zusatzbewerbung Podcast (Social + Newsletter) ab 1.300 EUR |

Newsletteranzeige

Sprechen Sie die attraktive Leserschaft der Ingenieur*innen gezielt dort an, wo sie sich informieren. Erzielen Sie mit Ihrer Newsletteranzeige wirkungsstarke Kontakte durch hohe Reichweite und direkte Verlinkung auf Ihr Angebot.

News-Alert VDI nachrichten digital liefert jeden Dienstag einen Überblick der wichtigsten VDI nachrichten-Beiträge.
Auflage: 28.000 Abonnent*innen*

INGENIEUR.de Technik-Newsletter informiert 2 x wöchentlich über die wichtigsten Neuigkeiten aus der Welt der Technik.
Auflage: 6.677 Abonnent*innen*

INGENIEUR.de Karriere-Newsletter berichtet 2 x im Monat zu spannenden Themen rund um Beruf und Karriere.
Auflage: 38.413 Abonnent*innen*

Newsletter-
anzeige ab
1.300 EUR



Spezifikationen:

- **Display Ad:** Anlieferung einer fertigen Newsletteranzeige als Bild, 560 px breit x max. 400 px hoch, JPG max. 300 KB. Angabe der URL, auf die verlinkt werden soll.
- **Native Ad:** Anlieferung einer Anzeige mit Bild (links) und Text (rechts). Überschrift: 80 Zeichen inklusive Leerzeichen. Text: 240 Zeichen inklusive Leerzeichen. Bild: Querformat 2:1 + Bildquelle, JPG max. 200 KB.
- **Anzeigenschluss:** 5 Werktage vor Erscheinungstermin je nach Verfügbarkeit

| Preise Newsletteranzeige | |
|--|-----------|
| News Alert VDI nachrichten digital | 3.600 EUR |
| INGENIEUR.de Technik-Newsletter | 730 EUR |
| Multihub-Kombi (News Alert VDI nachrichten digital + INGENIEUR.de Technik-Newsletter | 4.300 EUR |
| INGENIEUR.de Technik-Newsletter, 4 Termine | 2.400 EUR |
| Stand Alone INGENIEUR.de Technik-Newsletter | 4.100 EUR |
| INGENIEUR.de Karriere-Newsletter | 1.300 EUR |
| INGENIEUR.de Karriere-Newsletter, 4 Termine | 4.300 EUR |

* Verlagsangaben 11 / 2023

INGENIEUR.de

VDI Verlag » Beruf & Karriere » Mediadaten

Onlinewerbung

Kontaktbuchungen auf vdi-nachrichten.com und INGENIEUR.de

Neben INGENIEUR.de ist auch vdi-nachrichten.com als Paid Content-Channel für Ihre Werbebotschaften geöffnet! Nutzen Sie die Multiscreen-Buchungen mit diversen Desktop- und Mobile-Ausspielungen für Ihre individuelle Kampagnenplanung.

MEDIA-TIPP

Für längere Laufzeiten: Im preisgünstigen Ad-Bundle „ermüdet“ Ihr Banner nicht so schnell. Er erhält durch unterschiedliche Werbeformate immer wieder einen neuen Kick.



Multiscreen-Buchungen - Desktop- und Mobile-Ausspielung

| Banner-Kombinationen | Format in Pixel (Breite x Höhe) | INGENIEUR.de | | vdi-nachrichten.com | |
|--|------------------------------------|--------------|----------------------|---------------------|----------------------|
| | | RDS TKP* | Home/ Rubrik TKP* | RDS TKP* | Home/ Rubrik TKP* |
| Wallpaper (Desktop) | 728 x 90 + 120-250 x 600 | | | | |
| + Mobile High Impact Ad | 320 x 320 / 300 x 250 | 125 EUR | 145 EUR | 135 EUR | 155 EUR |
| + Mobile Halfpage Ad | 300 x 600 | 125 EUR | 145 EUR | 135 EUR | 155 EUR |
| + Mobile Interscroller | 640 x 920 | 150 EUR | 160 EUR | 140 EUR | 160 EUR |
| Halfpage Ad (Desktop) | 300 x 600 | | | | |
| + Mobile High Impact Ad | 320 x 320 / 300 x 250 | 125 EUR | 145 EUR | 135 EUR | 155 EUR |
| + Mobile Halfpage Ad | 300 x 600 | 125 EUR | 145 EUR | 135 EUR | 155 EUR |
| + Mobile Interscroller | 640 x 920 | 130 EUR | 150 EUR | 140 EUR | 160 EUR |
| Billboard (Desktop) | 800 (770) x 250 | | | | |
| + Mobile High Impact Ad | 320 x 320 / 300 x 250 | 130 EUR | 150 EUR | 140 EUR | 160 EUR |
| + Mobile Halfpage Ad | 300 x 600 | 130 EUR | 150 EUR | 140 EUR | 160 EUR |
| + Mobile Interscroller | 640 x 920 | 140 EUR | 160 EUR | 150 EUR | 170 EUR |
| Sitebar (Desktop) | Dynamisch | | | | |
| + Mobile High Impact Ad | 320 x 320 / 300 x 250 | 130 EUR | 150 EUR | 140 EUR | 165 EUR |
| + Mobile Halfpage Ad | 300 x 600 | 130 EUR | 150 EUR | 140 EUR | 165 EUR |
| + Mobile Interscroller | 640 x 920 | 140 EUR | 160 EUR | 150 EUR | 175 EUR |
| Outstream Video Ad (Desktop + Mobile) | 640 x 360 | 95 EUR | | 105 EUR | |
| Ad Bundle (Desktop), bestehend aus: | | 90 EUR | 110 EUR | 100 EUR | 120 EUR |
| - Superbanner | 728 x 90 | | | | |
| - Skyscraper | 120 (160) x 600 | | | | |
| - Medium Rectangle | 300 x 250 | | | | |
| + Mobile Medium Rectangle | 300 x 250 | | | | |

* Mögliche Rubrikbelegung vdi-nachrichten.com: Rubrik Technik /
Wirtschaft / Karriere, INGENIEUR.de: Technik / Karriere.

VDI nachrichten Recruiting Tag

VDI Verlag » Beruf & Karriere » Mediadaten

PORTRÄT VDI NACHRICHTEN Recruiting Tag

Der VDI nachrichten Recruiting Tag ist Deutschlands führende Karrieremesse für Ingenieur*innen und IT-Ingenieur*innen. Hier treffen Unternehmen mit Jobangeboten auf potenzielle Kandidat*innen. Lernen sich persönlich kennen und finden optimalerweise zueinander: Perfect Match!

Der VDI nachrichten Recruiting Tag bietet dabei, was niemand sonst bieten kann: die Anbindung an Deutschlands größtes Ingenieurnetzwerk VDI und damit Zugang zum umfangreichsten Pool berufserfahrener, wechselwilliger Ingenieur*innen.

Dazu ein umfassendes Angebot an regionaler Differenzierung, bei dem Unternehmen die einmalige Chance haben, sich vor Ort qualifizierten Ingenieur*innen und IT-Ingenieur*innen, technischen Fach- und Führungskräften, Young Professionals und Professionals umfassend zu präsentieren.

Mit rund **135.000 Mitgliedern** ist der VDI Deutschlands größte Community für Ingenieur*innen und **seit mehr als 160 Jahren Impulsgeber für neue Technologien und technische Lösungen.**



VDI nachrichten Recruiting Tag

VDI Verlag » Beruf & Karriere » Mediadaten

Termine 2024 VDI nachrichten Recruiting Tag

| Termin Jeweils 11:00 - 17:00 Uhr | Veranstaltungsort | Anmeldeschluss |
|--|---|----------------|
| 14.03. | München, MOC Veranstaltungszentrum (Atrium 3) | 01.02. |
| 18.04. | Hamburg, Handelskammer | 07.03. |
| 26.04. | Stuttgart, Liederhalle | 15.03. |
| 13.09. | Darmstadt, darmstadtium | 02.08. |
| 24.09 | Dortmund, Kongresszentrum Westfalenhallen | 13.08. |
| 08.10. | Berlin, Estrel Hotel | 27.08. |
| 07.11. | Köln, Halle Tor 2 | 26.09. |
| 13.11. | Stuttgart, Liederhalle | 02.10. |
| 21.11. | München, MOC Veranstaltungszentrum (Atrium 3) | 10.10. |



Mehrbucher-Rabatte:

5 % Rabatt bei einer Buchung von 2 bis 3 Terminen. 10 % Rabatt ab einer Buchung von 4 Terminen.

Die Rabatte beziehen sich jeweils nur auf die Buchung innerhalb eines Kalenderjahres und nur auf den Leistungsanteil des jeweiligen Messe-Leistungspakets.

Weiterbildungsanbieter

Weiterbildungsanbieter, die am VDI nachrichten Recruiting Tag teilnehmen möchten, erhalten gesonderte Konditionen.

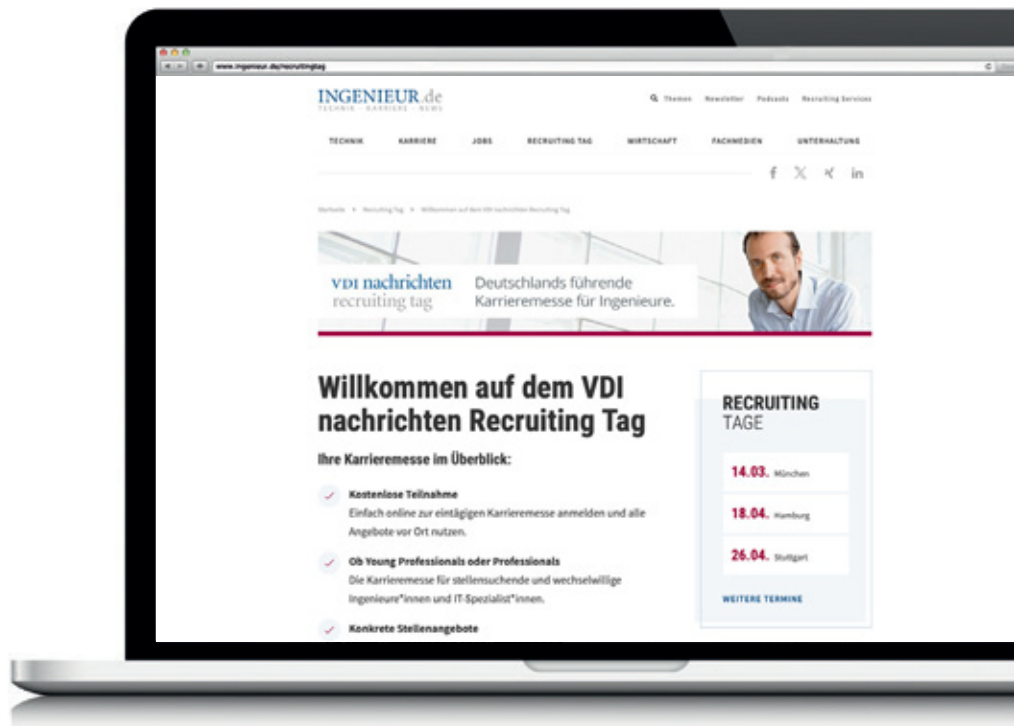
Ihr Ansprechpartner ist:
Dr. Harald Lisson e.K.
Telefon: + 49 211 93896108
hlisson@ingacademy.de

VDI nachrichten Recruiting Tag

VDI Verlag » Beruf & Karriere » Mediadaten

Unsere Messe-Leistungspakete mit dem bewährten, umfassenden Messe- und Marketingservice überzeugen bereits im Vorfeld der Karrieremesse durch eine gezielte Besucherwerbung, die höchste Leistungswerte aufweist. Und auf den Veranstaltungen durch klare Argumente, die zu Ihrem Recruitingserfolg führen:

- **Von kleinen und mittleren Unternehmen bis zum Großkonzern:**
Bei uns finden Sie eine gute Mischung an Arbeitgebenden aus der Region.
- **Begrenzter Aufwand durch Standard-Messestände und eintägige Veranstaltungen**
- **Reduktion auf das Wesentliche:**
Fachlich hochwertige Gespräche zwischen gut vorbereiteten Kandidat*innen und ihren potenziellen Vorgesetzten mit klarem Fokus auf erfolgreiches Recruiting.
- **Hohe Exklusivität:**
Treffen Sie berufserfahrene Ingenieur*innen und IT-Ingenieur*innen, die Sie sonst nur via Direktansprache erreichen können.



VDI nachrichten Recruiting Tag

VDI Verlag » Beruf & Karriere » Mediadaten

Reichweitenstarke Werbung für jeden VDI nachrichten Recruiting Tag

350.000 Leser*innen

Großformatige Anzeigen in VDI nachrichten und gezielte regionale Platzierung von Besucherwerbemitteln

bis 35.000 Direkt-Einladungen

Recruiting Tag-Einladung an VDI-Mitglieder und Kandidat*innen aus der Verlagsdatenbank und dem Talent Pool via Direktansprache

über 6.000.000 Social-Media-Kontakte

Zielgruppengenaue Werbekampagnen über unsere Social-Media-Kanäle

68.000 registrierte Nutzer*innen

Bewerbung bei VDI-Mitgliedern über Mein VDI

über 121.000 Abonnent*innen

Bewerbung über die reichweitenstarken Newsletter INGENIEUR.de Karriere und VDI-Update

VDI nachrichten Recruiting Tag

VDI Verlag » Beruf & Karriere » Mediadaten

Messe-Leistungspaket 6.995 EUR

Messestand, 12 qm Standfläche

- inkl. Systemwandelemente, 2 Stehtische mit 3 Hockern, kostenfreies W-LAN
- Elektroanschluss 230 V für Ihren Messestand
- Catering für max. 5 Personen Standpersonal
- 5 VDI nachrichten-Jahresabos als E-Paper

Messe-Leistungspaket smart 4.995 EUR

(für Unternehmen unter 100 Mitarbeitenden
– nicht für Unternehmen im Konzernverbund)

Messestand, 6 qm Standfläche

- inkl. Systemwandelemente, 1 Stehtisch mit 2 Hockern, kostenfreies W-LAN
- Elektroanschluss 230 V für Ihren Messestand
- Catering für max. 2 Personen Standpersonal
- 2 VDI nachrichten-Jahresabos als E-Paper

Marketing services

- Platzierung Ihres Logos auf allen Werbemitteln
- Firmenprofil und -logo im Messekatalog
- Online-Firmenprofil auf INGENIEUR.de für 6 Monate
- 30 Stellenaushänge am Job Board der Messe
- 3 Stellenanzeigen Premium in der Jobbörse von INGENIEUR.de für 60 Tage

VDI nachrichten Recruiting Tag

VDI Verlag » Beruf & Karriere » Mediadaten

Zusatzleistungen mit Preisvorteilen

| + Personalanzeige im Messekatalog | + Employer-Branding-Paket Online plus | + Employer-Branding-Paket Messe plus |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Premium-Firmenprofil auf INGENIEUR.de für 365 Tage | <p>Hervorhebung des Unternehmens durch:</p> <ul style="list-style-type: none"> • gebrandete Anzeigen und Erwähnung in Social-Media-Kanälen von INGENIEUR.de • Advertorial auf INGENIEUR.de • Erwähnung in Mailings im Vorfeld | <p>Hervorhebung des Unternehmens durch:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Logo im Standplan • Logoabbildung auf dem Messekatalog • Hinweis in der Registrierung • wahlweise Unternehmensvortrag |
| Je Veranstaltung 995 EUR | Je Veranstaltung 995 EUR | Je Veranstaltung 995 EUR |



VDI-Karrierefürer

VDI Verlag » Beruf & Karriere » Mediadaten

VDI-KARRIEREFÜHRER

Der VDI-Karrierefürer ist einer der wichtigsten Ratgeber für junge Ingenieur*innen in Deutschland. Er erscheint jährlich im Frühjahr und bietet Unternehmen beste Möglichkeiten, den technischen Nachwuchs anzusprechen.

Das Buch mit nützlichen Tipps für den Berufseinstieg, die Karriereplanung und mit vielen Einstiegspositionen richtet sich an alle angehenden Ingenieur*innen. Mit Ihrem Firmenporträt und einer Anzeige sprechen Sie gezielt alle im VDI engagierten Studierenden und Jungingenieur*innen an.

9.000 Druckauflage + 5.000 PDF-Downloads

- Verbreitung an Hochschulen, über Fachschaften und Career Center
- Direktverteilung an VDI-Mitglieder (Studierende und Jungingenieur*innen)
- Verteilung auf Messen und Veranstaltungen wie z. B. VDI nachrichten Recruiting Tage
- Als PDF kostenfrei zum Download, Verbreitung über INGENIEUR.de, vdi-nachrichten.com, vdi.de, XING, Facebook, X, LinkedIn
- Landingpage auf INGENIEUR.de, auf der alle Beiträge dauerhaft zu finden sind

VDI

VDI-Karrierefürer



Erfolgsstory KI

Wie Ingenieur*innen
mit KI ihre Zukunft
gestalten

Eine Sonderpublikation der VDI nachrichten

VDI-Karrierefürer

VDI Verlag » Beruf & Karriere » Mediadaten

Komplettpaket VDI-KARRIEREFÜHRER

Anzeigenpreise, 4c

| | |
|---|--|
| Anzeige plus Firmenportrait (2 Seiten) plus Premium-Firmenprofil für 365 Tage | 4.995 EUR |
| 2. Umschlagseite | 5.995 EUR |
| 3. Umschlagseite | 5.495 EUR |
| 4. Umschlagseite | 6.495 EUR |
| Agenturprovision: | 15 % |
| Erscheinungstermin: | 14.06.2024 |
| Anzeigen-/Druckunterlagenschluss: | 30.04.2024 |
| Druckauflage: | 9.000 Exemplare + 5.000 PDF-Downloads |
| Buchformat: | DIN A 5, Klebebindung |
| Anzeigenformat | 148 x 210 mm + 3 mm Beschnitt rundum |
| Platzierung: | Doppelseite: Firmenporträt linke Seite, Anzeige rechte Seite |
| Farben: | nur aus Euroskala (cmyk) |
| Karrierefürer online only (Logopräsenz + Premium-Firmenprofil) | 2.995 EUR |

Datenformat vorzugsweise als PDF. Bei EPS-Dateien Text in Zeichenwege umgewandelt (als Kurve exportiert). Bei offenen Formaten Schriften und Bilder unbedingt mitsenden.

Ihre Vorteile:

- **Hochwertige, redaktionelle Inhalte** aus dem **VDI-Netzwerk** für die gezielte Ansprache von Berufseinsteigenden und Young Professionals
- Ein **Komplettpaket** aus Firmenporträt, Personalimage-Anzeige und Premium-Firmenprofil (siehe Seite 20)
- **Nachhaltiges Employer Branding** durch die hohe Druckauflage und ein einjähriges Premium-Firmenprofil auf INGENIEUR.de
- **Zielgerichtete Verteilung**, insbesondere unter jungen VDI-Mitgliedern
- **Zusätzliche Online-Reichweite** durch PDF-Downloads
- **Online-Präsenz:** Kund*innen, die eine Anzeige in der Printausgabe buchen, werden automatisch als TOP-Arbeitgebende mit Logo 365 Tage auf der Landingpage geführt, die kontinuierlich in eigenen Kanälen und über Social Media-Kampagnen beworben wird. Logos verlinken auf ausführliches Premium-Firmenprofil, das inbegriffen ist. Offene Positionen der Kund*innen, die mit einem Logo präsent sind, werden auf der Landingpage ausgespielt. Voraussetzung: Position ist in jobs.ingenieur.de gelistet.

MEDIA-TIPP

Erhöhen Sie Ihre Print-Reichweite mit dem preisgünstigen Starter-Paket 1, siehe Seite 34

Employer Branding-Pakete

Ingenieur*innen sind heute in allen Medien unterwegs – Print, Digital, Online und Mobile. Und genau dort holen wir sie ab. Mit unseren preisgünstigen Employer Branding-Paketen nutzen Sie die Effizienz medienübergreifender Präsenz und stellen sich nachhaltig als attraktive Arbeitgebende vor.

Starter-Paket 1

- **Komplettpaket VDI-Karrierefürher**
1/1 Seite Anzeige und 1/1 Seite Firmenportrait im Buch plus Premium-Firmenprofil für 365 Tage auf INGENIEUR.de
- **2 x ¼ Seite Anzeige in VDI nachrichten**
Anzeigenplatzierung in den Ausgaben Ihrer Wahl im Bereich Karriere & Management

= Nur 10.990 EUR statt 19.985 EUR

Bitte beachten Sie:

VDI-Karrierefürher: Anzeigenschluss 30.04.2024, Erscheinungstermin 14.06.2024

¼ Seite Anzeige in VDI nachrichten (Gesamtauflage inkl. E-Paper):
Format 123,5 x 180 mm (B x H)

Ihre Vorteile:

- Ganzjährige, gezielte Ansprache von Absolventen und Young Professionals
- Aufmerksamkeitsstarkes Employer Branding durch Print-, Digital- und Onlinepräsenz
- Reichweitenstarke Verteilung des VDI-Karrierefürhers, ganzjähriger kostenfreier pdf-Download

Starter-Paket 2

- **2 x ¼ Seite Anzeige in VDI nachrichten**
Anzeigenplatzierung in den Ausgaben Ihrer Wahl im Bereich Karriere & Management
- **Premium-Firmenprofil** auf INGENIEUR.de für 365 Tage
- **2 Newsletteranzeigen** in INGENIEUR.de Karriere
- **Half Page Ad Multiscreen** auf INGENIEUR.de, 20.000 AI, ROS

= Nur 11.990 EUR statt 21.085 EUR

Ihre Vorteile:

- Ganzjährige, gezielte Ansprache von karriereinteressierten Ingenieur*innen
- Mehrere Touchpoints zur Zielgruppe durch crossmediale Präsenz
- Ansprache von zusätzlich 39.000 Abonnent*innen mit einer Newsletteranzeige

Weitere Infos: Termine VDI nachrichten Seite 9, Premium-Firmenprofil Seite 20, Newsletter Seite 23, Halfpage Ad Seite 25, VDI-Karrierefürher Seite 32

Geschäftsbedingungen

VDI Verlag » Beruf & Karriere » Mediadaten

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Werbungtreibende“ bezeichnet) in einer Zeitung oder Zeitschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.
4. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die nur in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich ohne Anerkennung einer Prüfungspflicht vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, insbesondere wenn
 - deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
 - deren Veröffentlichung für den Verlag u. a. wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder
 – Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten.
 Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung bindend. Soweit der Verlag von seinem Ablehnungsrecht bezüglich von Werbemitteln, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), keinen Gebrauch macht, bedürfen diese in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages. Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen im Rahmen der durch die Druckunterlagen und der von der Druckerei eingesetzten Technik gegebenen Möglichkeiten. Die Übersendung von mehr als 2 Farbvorgaben, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus.
9. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels.
10. Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn
 - diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder
 - diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.
 Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder die Veröffentlichung des anderen Werbemittels gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden.
 Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde.
 Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.
 Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung geltend gemacht werden. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
 Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, vor Beginn einer neuen Geschäftsverbindung und auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- 16a. Aus einer Auflagenminderung kann – vorbehaltlich der Regelung der Ziffer 16b – nach Maßgabe des Satzes 2 bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die zugesicherte Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn und soweit sie
- bei einer zugesicherten Auflage bis zu 50.000 Exemplaren mindestens 20 v. H.,
 - bei einer zugesicherten Auflage bis zu 100.000 Exemplaren mindestens 15 v. H.,
 - bei einer zugesicherten Auflage bis zu 500.000 Exemplaren mindestens 10 v. H.,
 - bei einer zugesicherten Auflage über 500.000 Exemplaren mindestens 5 v. H. beträgt.
- Eine Auflagenminderung aus Gründen der Ziff. 23 bleibt unberücksichtigt. Die der Zusicherung zugrundeliegende Auflage ist die gesamte verkaufte Auflage im Sinne der Definition der IVW. Sie errechnet sich für das Insertionsjahr aus dem Auflagendurchschnitt der vier Quartale vor dem Insertionsjahr, soweit nicht vom Verlag eine absolute Auflagenzahl als Zusicherung in der jeweiligen Preislise angegeben wurde.
- Voraussetzung für einen Anspruch auf Preisminderung ist ein rabattfähiger Abschluss auf Basis der Mengenschaff und für mindestens drei Ausgaben. Grundlage für die Berechnung der Preisminderung ist der Auftrag pro Unternehmen, soweit nicht bei Auftragserteilung eine Abrechnung nach Marken, die bei Auftragserteilung zu definieren sind, vereinbart wurde. Die mögliche Auflagenminderung errechnet sich als Saldo der Auflagenüber- und Auflagenunterschreitungen der belegten Ausgaben innerhalb des Insertionsjahres. Die Rückvergütung erfolgt am Kampagnenende auf Basis des Kundennettos unter Berücksichtigung der bereits gewährten Agenturvergütung als Naturalgutsschrift oder wenn dies nicht möglich ist als Entgelt.
- Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
- 16b. (Sondervorschrift bei Auflagenminderungen für Titel, die heftbezogene Auflagen Daten veröffentlichen) Abweichend von Nummer 16a berechtigt eine Auflagenminderung bei Titeln, die heftbezogene Auflagen Daten veröffentlichen, nur dann zu einer Preisminderung, wenn und soweit sie bei einer Auflage (zugesicherte Auflage) von bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H. und bei einer Auflage (zugesicherte Auflage) von über 500.000 Exemplaren 5 v. H. überschreitet. Eine Auflagenminderung aus Gründen der Ziff. 23 bleibt unberücksichtigt.
17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Expressbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.
- Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 1.000 g) überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
18. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.
- Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
19. Die Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislise des Verlages zu halten.
20. Eine Änderung der Anzeigenpreislise gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge. Dies gilt gegenüber Nicht-Kaufleuten nicht bei Aufträgen, die innerhalb von vier Monaten nach Vertragsabschluss abgewickelt werden sollen.
21. Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungtreibenden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht. Der Konzernstatus ist bei Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichtes, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines Handelsregistersauszuges nachzuweisen. Der Nachweis muss innerhalb der ersten Hälfte des Abschlusszeitraumes erbracht werden. Ein späterer Nachweis kann nicht rückwirkend anerkannt werden. Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch den Verlag.
- Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung.
22. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Auftragsauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen oder aufgrund presserechtlicher Vorschriften entstehen können. Bei Veröffentlichung von Gegendarstellungen bestimmen sich die zu ersetzenden Kosten nach Maßgabe des Anzeigenentarfs. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt.
- Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.
23. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, deren sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht. Auflagenminderungen aus Gründen von Satz 1 bleiben im Rahmen von Ziffer 16 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen unberücksichtigt.
24. Advertorials sind fremdproduzierte Teile, die sich in Form und Aufmachung deutlich von den redaktionellen Teilen der Zeitung/dem Magazin (in Typo, graphischen Elementen, Farbigkeit, Spaltigkeit) unterscheiden müssen. Sie enthalten Text und Werbung Dritter. Sie sind grundsätzlich mit einem eigenen Impressum zu versehen. Das Advertorial kann durch den Verlag mit dem Wort „Anzeige“ ohne Rücksprache gekennzeichnet werden. Der Verlag behält sich die Veröffentlichung nach Vorlage eines verbindlichen Muster vor sowie das Recht, bei besonderen Publikationen Sonderpreise festzusetzen. Dem Verlag ist das Advertorial mindestens 10 Werktagen vor Druckunterlagenschluss zur Prüfung und Billigung vorzulegen.

Verlagsangaben / Technische Angaben

VDI Verlag » Beruf & Karriere » Mediadaten

Verlag

VDI Verlag GmbH
VDI-Platz 1, 40468 Düsseldorf
Postfach 10 10 54, 40001 Düsseldorf

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags (siehe Seite 33/34).

Bankverbindung:

Commerzbank AG
BIC: DRES DEFF300
IBAN: DE59 3008 0000 0214 0020 00
Gläubiger ID: DE1400000000070624

Mehrwertsteuer:

Alle Preise zzgl. 19 % (zurzeit)

Agenturprovision:

15 %

Zahlungsbedingungen:

14 Tage nach Rechnungsdatum netto,
bei Bankabbuchung 2 % Skonto.

Zahlungs- und Erfüllungsort:

Düsseldorf

Weitere Angaben

Erscheinungsweise VDI nachrichten:

14-täglich, freitags als Printausgabe und E-Paper

Anzeigen- / Druckunterlagenschluss:

Premium-Personalanzeigen (alleinplatziert):

Donnerstag der Vorwoche, 12:00 Uhr

Stellen- / Personalimageanzeigen,

Rubrikanzeigen, Stellengesuche:

Dienstag der Erscheinungswoche, 14:00 Uhr

Alle Termine im Überblick auf Seite 9.

Bildnachweis:

Titel: Gettyimages, VDI Verlag, VDI-Karriereführer:
© PantherMedia / bulentbaris

Technische Angaben Print

Druckverfahren: Coldset, Zeitungsrotationsdruck

Satzspiegel: 249 x 371 mm (BxH)

Prozessstandard: Prozessstandard Zeitungsdruck

„IFRANewspaper26v5.icc“

Druckform: Offset-Negativplatten

Rasterweite: 48 Linien/cm

Rasterpunktform: Gemäßigter Kettenpunkt

Tonwertumfang: Tonwerte im Licht auslaufend gegen
3 %, in der Tiefe 95 %

Flächendeckung: Im Mittelton (40 %) muss mit einem
Punktzuwachs von ca. 26 % gerechnet werden

Rasterwinkelung: C = 15°, K = 135°, M = 75°, Y = 0°

Gesamt-Farbauftrag: Maximal 220 %

Minimale Schriftgrößen: Positiv 6 Punkt, Negativ 8
Punkt, Gerastert 12 Punkt

Minimale Strichbreiten: Positiv 0,5 Punkt, Negativ 1
Punkt

Technische Voraussetzungen für Digitale Druckunterlagen

Dateiformate: EPS, JPG und PDF (bevorzugt)

Alle verwendeten Schriften und Bilder müssen
unbedingt mitgeliefert werden. Farbbilder in CMYK.
Alternativ können Texte in Zeichenwege umgewandelt
werden.

Farbseparation: Schmuckfarben bitte unsepariert
anliefern. Keine RGB oder LAB-Daten. Die Farbwerte
sind auf Anfrage erhältlich.

Bildauflösung:

- 240 dpi für Farb- und Graustufenbilder
- 1.270 dpi für Strichzeichnungen

Für Ihren Color-Management-Workflow benutzen Sie
bitte als Ausgabeprotokoll „IFRANewspaper26v5.icc“.

Anzeigenabwicklung

Annette Fischer
Telefon: +49 211 6188-460

Anlieferung Druckunterlagen:

Print-Anzeigen:

anzeigen@vdi-nachrichten.com

Online-Anzeigen:

onlineanzeigen@vdi-nachrichten.com

Ansprechpersonen

VDI Verlag » Beruf & Karriere » Mediadaten



Michael Haaß
Leiter Recruiting-Service
 VDI Verlag GmbH
 VDI-Platz 1
 40468 Düsseldorf
 Telefon: +49 211 6188-194
mhaass@vdi-nachrichten.com



Sabine Friedrich
Verkaufsleiterin Recruiting-Events & Key Account Management
 VDI Verlag GmbH
 Gabelsbergerstr. 65
 80333 München
 Telefon: +49 89 52012871
sfriedrich@vdi-nachrichten.com

VDI Verlag GmbH

VDI-Platz 1
 40468 Düsseldorf
 Postfach 10 10 54
 40001 Düsseldorf
 Telefon: +49 211 6188-0
 Telefax: +49 211 6188-212
ingenieur.de
vdi-nachrichten.com



Rolf Beiersdorff
Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen, Berlin, Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen
 Verlagsvertretung VDI Verlag
 Sales Consultant
 Recruiting-Services
 Wichmannstraße 4, Haus 1
 22607 Hamburg
 Telefon: +49 40 881449-409
rbeiersdorff@crossmediaconsulting.de



Thomas Cosmo
Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
 Verlagsvertretung VDI Verlag
 Sales Consultant
 Recruiting-Services
 Wichmannstraße 4, Haus 1
 22607 Hamburg
 Telefon: +49 40 881449-402
tcosmo@crossmediaconsulting.de



Dr. Harald Lisson e.K.
Weiterbildung
ingacademy.de
 Sales Consultant
 Education-Services
 An der Garather Motte 13
 40595 Düsseldorf
 Telefon: +49 211 93896108
hlisson@ingacademy.de