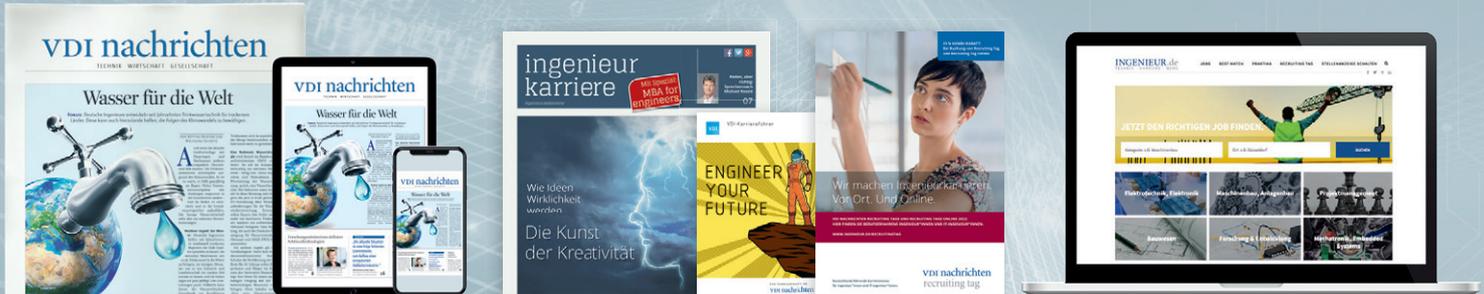


2022

Die Spezialisten für Ihr Ingenieur*innen-Recruiting.



► VDI NACHRICHTEN ► INGENIEUR.DE ► RECRUITING TAG

Mediadaten und Preise
Nr. 70 – gültig ab 01.01.2022

VDI verlag



DER VDI VERLAG IST DAS FÜHRENDE MEDIENUNTERNEHMEN FÜR INGENIEUR*INNEN UND TECHNISCHE FACH- UND FÜHRUNGSKRÄFTE.

Unser Verlagsangebot ist darauf ausgerichtet, diese Zielgruppe in ihrer beruflichen Tätigkeit und bei ihrer Karrieregestaltung professionell zu unterstützen. Mit kostenfreien Services von der Jobbörse bis zur Karrieremesse und mit aktueller Berichterstattung in VDI nachrichten, auf [INGENIEUR.de](https://www.ingenieur.de), in Newslettern und Podcasts.

Mit unseren vielfältigen Medialkanälen im Print-, Online- und Eventbereich erreichen Sie gezielt stellensuchende und wechselwillige Ingenieur*innen.

Peter Steinmüller

VDI nachrichten
Ressortleiter Karriere & Management
Chef vom Dienst

Recruiting-Kanäle im Überblick

		Absolventen	Young Professionals	Professionals	Image
PRINT					
VDI nachrichten	Wochenzeitung	✓	✓	✓	✓
ingenieur karriere 	Sonderbeilage		✓	✓	✓
VDI	VDI-Karrierefürher	✓	✓		✓
ONLINE					
INGENIEUR.de	Online-Stellenmarkt	✓	✓	✓	
INGENIEUR.de	BEST MATCH	✓	✓	✓	
INGENIEUR.de	Premium-Firmenprofil				✓
INGENIEUR.de	Podcasts	✓	✓	✓	✓
INGENIEUR.de	Newsletter	✓	✓	✓	✓
INGENIEUR.de	Online-Werbung				✓
EVENT					
VDI nachrichten recruiting tag	VDI nachrichten Recruiting Tag	✓	✓	✓	✓
VDI nachrichten recruiting tag	VDI nachrichten Recruiting Tag online	✓	✓	✓	✓

Inhalt

PRINT

VDI nachrichten	
Titelporträt VDI nachrichten	5
Verlagsangaben / Technische Angaben	6-7
Verbreitungsanalyse / Leserschaftsdaten	8
VDI-Mitglieder nach fachlichen Ingenieurzweigen	9
Termine / Spezialthemen	10
Anzeigenpreise & Formate Stellenmarkt	11
Preisbeispiele Stellenmarkt	12
Premium-Personalanzeigen	13
Anzeigenpreise & Formate Rubriken	14
Sonderbeilage Ingenieurkarriere mit Spezial MBA for engineers	15-16
VDI-Karrierefürher	17
Employer Branding Pakete	18
Geschäftsbedingungen	33-34
Verlagsbüros	35

ONLINE

Onlineporträt INGENIEUR.de	19
Online-Stellenanzeige	20
Top-Job / Teaser-Anzeige	21
BEST MATCH	22
Premium-Firmenprofil	23
Podcast-Werbung	24-25
Newsletter-Anzeige	26
Online-Werbung	27

EVENT

VDI nachrichten Recruiting Tag	28-30
VDI nachrichten Recruiting Tag online	31-32

VDI nachrichten ist Deutschlands meinungsbildende Medienmarke für Ingenieurinnen und Ingenieure zu Technik, Wirtschaft und Gesellschaft. Sie widmet sich den komplexen technischen Entwicklungen unserer Zeit, ist Impulsgeber und Wissensvermittler. Sie unterstützt als Wegbegleiter für Beruf und Karriere ihre Leserinnen und Leser mit Job- und Serviceangeboten beim beruflichen Ein- und Aufstieg. Stets seriös, kompetent und hoch aktuell. Und das bereits seit 100 Jahren!

Mit Jahresbeginn 2022 schlägt VDI nachrichten ein neues Kapitel auf:

- **VDI nachrichten Plus (Vn+)** informiert auf vdi-nachrichten.com **täglich** mit aktuellen Beiträgen, detaillierten Hintergrundinformationen, multi-medialen Inhalten, Grafiken und spektakulären Bildstrecken.
- **News-Alert VDI nachrichten digital** liefert **wöchentlich** eine Auswahl der wichtigsten VDI nachrichten-Beiträge.
- **VDI nachrichten** erscheint alle **14 Tage** als Printausgabe und E-Paper.

Mit sorgfältig recherchierten Artikeln und exklusiven Fokusthemen unterscheidet sich die Marke VDI nachrichten sowohl in ihrer Print- als auch in ihrer Digitalversion thematisch stark von ihren Wettbewerbern und steht für journalistische Exzellenz im Zeitalter der industriellen Transformation.

VDI nachrichten bietet für erfolgreiches Employer Branding genauso wie für die gezielte Ansprache Stellensuchender und wechselwilliger Ingenieurinnen und Ingenieure vielfältige, attraktive Kommunikationsmöglichkeiten. Besonders hervorzuheben sind hier die Spezialthemen im Zeitungsteil Karriere & Management und die zweimal jährlich erscheinende Sonderbeilage Ingenieurkarriere mit Spezial MBA for Engineers.

Als hundertprozentige Tochter innerhalb der VDI-Gruppe profitiert VDI nachrichten zudem von der direkten Anbindung an Deutschlands größtes Netzwerk für Ingenieurinnen und Ingenieure.



VERLAGSANGABEN

Erscheinungsweise:

14-tägig, freitags als Printausgabe und E-Paper

Anzeigen- / Druckunterlagenschluss

Premium-Personalanzeigen (alleinplatziert):
Donnerstag der Vorwoche, 12:00 Uhr

Stellen- / Personalimageanzeigen, Rubrikanzeigen, Stellengesuche:
Dienstag der Erscheinungswoche, 14:00 Uhr

Alle Termine im Überblick auf Seite 10.

Anzeigenabwicklung:

Annette Fischer
Telefon: +49 211 6188-460
Telefax: +49 211 6188-212

E-Mail:

Print-Anzeigen:

anzeigen@vdi-nachrichten.com

Online-Anzeigen:

onlineanzeigen@vdi-nachrichten.com

Adresse:

VDI Verlag GmbH

VDI-Platz 1, 40468 Düsseldorf
Postfach 10 10 54, 40001 Düsseldorf

Agenturprovision:

15 %

Bankverbindung:

Commerzbank AG
IBAN: DE59 3008 0000 0214 0020 00
SWIFT/BIC: DRES DEFF300
Gläubiger ID: DE1400000000070624

Zahlungsbedingungen:

14 Tage nach Rechnungsdatum netto,
bei Bankabbuchung 2 % Skonto.

Zahlungs- und Erfüllungsort:

Düsseldorf

Mehrwertsteuer:

Alle Preise zzgl. 19 % (zurzeit)

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigen-
aufträgen gelten die Geschäfts-
bedingungen des Verlags (siehe
Seite 33/34).

**TECHNISCHE ANGABEN
PRINT**

Druckverfahren:	Coldset, Zeitungsrotationsdruck
Satzspiegel:	249 x 371 mm (BxH)
Prozessstandard:	Prozessstandard Zeitungsdruck „IFRAnewspaper26v5.icc“
Druckform:	Offset-Negativplatten
Rasterweite:	48 Linien/cm
Rasterpunktform:	Gemäßigter Kettenpunkt
Tonwertumfang:	Tonwerte im Licht auslaufend gegen 3 %, in der Tiefe 95 %
Flächendeckung:	Im Mittelton (40 %) muss mit einem Punkt-zuwachs von ca. 26 % gerechnet werden
Rasterwinkelung:	C = 15°, K = 135°, M = 75°, Y = 0°
Gesamt-Farbauftrag:	Maximal 220 %
Minimale Schriftgrößen:	Positiv 6 Punkt, Negativ 8 Punkt, Gerastert 12 Punkt
Minimale Strichbreiten:	Positiv 0,5 Punkt, Negativ 1 Punkt
Anlieferung Druckunterlagen:	anzeigen@vdi-nachrichten.com

**TECHNISCHE VORAUSSETZUNGEN FÜR
DIGITALE DRUCKUNTERLAGEN**

Dateiformate:	EPS, JPG und PDF (bevorzugt) Alle verwendeten Schriften und Bilder müssen unbedingt mitgeliefert werden. Farbbilder in CMYK. Alternativ können Texte in Zeichenwege umgewandelt werden.
Farbseparation:	Schmuckfarben bitte unsepariert anliefern. Keine RGB oder LAB-Daten. Die Farbwerte sind auf Anfrage erhältlich.
Bildauflösung:	240 dpi für Farb- und Graustufenbilder, 1.270 dpi für Strichzeichnungen. Für Ihren Color-Management-Workflow benutzen Sie bitte als Ausgabeprotokoll „IFRAnewspaper26v5.icc“.
Anlieferung Druckunterlagen:	onlineanzeigen@vdi-nachrichten.com

VERBREITUNGSANALYSE VDI NACHRICHTEN

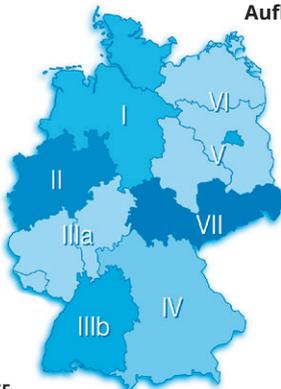
Auflage (IVW III / 2021)

davon E-Paper

Verbreitete Auflage	129.229	35.225
Verkaufte Auflage	128.505	35.225
Abonnenten	127.667	35.070
Sonstiger Verkauf	838	155
Druckauflage	94.170	0

AUFSCHLÜSSELUNG DER VERBREITETEN AUFLAGE NACH NIELSEN GEBIETEN

	Auflagenanteil in %	Auflagenanteil in Stück
Nielsen I	15,0 %	19.922
Nielsen II	24,2 %	32.153
Nielsen III a	14,0 %	18.624
Nielsen III b	16,7 %	22.195
Nielsen IV	16,7 %	22.143
Nielsen V	3,3 %	4.388
Nielsen VI	3,0 %	4.004
Nielsen VII	3,7 %	4.869
Ausland	3,3 %	4.402



NIELSEN GEBIETE

I Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen; *II* Nordrhein-Westfalen; *IIIa* Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland; *IIIb* Baden-Württemberg; *IV* Bayern; *V* Berlin; *VI* Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt; *VII* Thüringen, Sachsen

VDI NACHRICHTEN IN DER AWA 2021

Reichweite VDI nachrichten: 360.00 Leser*innen

	Struktur in %	Strukturindizes (Gesamtbevölkerung = 100)
Alter		
14 bis 29 Jahre	13	64
30 bis 59 Jahre	56	116
ab 60 Jahre	31	98
Bildung		
Höhere Schule ohne Abitur	19	50
Abitur, Hochschule, Studium	74	239
Berufliche Fachgebiete		
Berufstätige Leser*innen insgesamt	71	119
Ingenieurwissenschaften	45	1.180
Computer, EDV, Informationstechnologie	23	423
Managementmethoden, Personalführung	22	420
Bauwesen, Bauwirtschaft	25	246
Naturwissenschaften	9	416
Jetziger Beruf		
Inhabende, Geschäftsführende oder Selbständige	10	191
Leitende Angestellte und höhere Beamte	30	316
Sonstige Angestellte und Beamte	25	77
Facharbeiter*innen, sonstige Arbeiter*innen	5	42

Grundgesamtheit = 70,64 Mio.

29,2
TSD.

**PRODUKT- UND
PROZESSGESTALTUNG**

23,6
TSD.

**FAHRZEUG- UND
VERKEHRSTECHNIK**

20,9
TSD.

**ENERGIE UND
UMWELT**

15,6
TSD.

**PRODUKTION UND
LOGISTIK**

15,2
TSD.

**MESS- UND
AUTOMATISIERUNGSTECHNIK**

15,2
TSD.

**BAUEN UND
GEBÄUDETECHNIK**

12,1
TSD.

**MATERIALS
ENGINEERING**

11,6
TSD.

**VERFAHRENSTECHNIK UND
CHEMIE-INGENIEURWESEN**

7,4
TSD.

**TECHNOLOGIES
OF LIFE SCIENCE**

5,6
TSD.

**VDE/VDI-GESELLSCHAFT
MIKROELEKTRONIK,
MIKROSYSTEM- UND
FEINWERKTECHNIK**

Quelle: VDI-Mitgliederverzeichnis, Stand 01.10.2021
(Anzahl gerundet, VDI-Mitglieder in Fachgesellschaften/-bereichen, Mehrfachnennungen inkludiert)

Die Mitgliedschaft im Verein Deutscher Ingenieure beinhaltet den Bezug der VDI nachrichten.

VDI NACHRICHTEN TERMINE 2022

Ausgabe	Spezialthema Karriere & Management	Sonderbeilage	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Anzeigenschluss Premium-Platzierung
1			14.01.	11.01.	06.01.
2			28.01.	25.01.	20.01.
3			11.02.	08.02.	03.02.
4	Ingenieurdienstleister		25.02.	22.02.	17.02.
5	Bau- und Gebäudetechnik I	Ingenieurkarriere mit Spezial MBA for engineers *	11.03.	08.03.	03.03.
6			25.03.	22.03.	17.03.
7			08.04.	05.04.	31.03.
8	Frauen im Ingenieurberuf		22.04.	19.04.	14.04.
9			06.05.	03.05.	28.04.
10			20.05.	17.05.	12.05.
11	Ingenieur*innen im öffentlichen Sektor		03.06.	31.05.	25.05.
12			17.06.	14.06.	09.06.
13			01.07.	28.06.	23.06.
14			15.07.	12.07.	07.07.
15			29.07.	26.07.	21.07.
16			12.08.	09.08.	04.08.
17			26.08.	23.08.	18.08.
18			09.09.	06.09.	01.09.
19	Verteidigungsindustrie		23.09.	20.09.	15.09.
20	Mobility	Ingenieurkarriere mit Spezial MBA for engineers *	07.10.	04.10.	29.09.
21			21.10.	18.10.	13.10.
22	Bau- und Gebäudetechnik II		04.11.	31.10.	27.10.
23			18.11.	15.11.	10.11.
24			02.12.	29.11.	24.11.
25			16.12.	13.12.	08.12.
26			30.12.	27.12.	22.12.

* Für die Sonderbeilage Ingenieurkarriere mit Spezial MBA for engineers gelten gesonderte Anzeigenschlusstermine. Ausführliche Informationen siehe Seite 15.

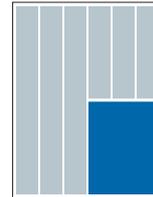
ANZEIGENPREISE UND -FORMATE (inkl. Farbe)

Stellenmarkt-mm-Preise (pro Spalte)	
Stellen-/Personalimage-Anzeigen	16,50 EUR*
Ermäßigter Preis für Lehre und Forschung (Universitäten, Hoch- und Fachhochschulen)	11,90 EUR*
Stellengesuche	4,40 EUR*

Ihre Vorteile bei Schaltung einer Stellenanzeige:

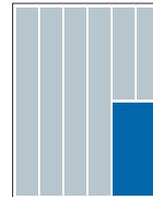
- Zusätzliches Erscheinen Ihrer Stellenanzeige **für 60 Tage** in der **Jobbörse** von INGENIEUR.de, dem TechnikKarriereNews-Portal des VDI Verlags
- **Separate Anlieferung** einer ausführlicheren **Online-Stellenanzeige** (HTML-Vorlage) möglich
- Kennzeichnung Ihrer Online-Stellenanzeige als **Top-Job** (Vorzugsplatzierung in Ergebnisliste in den ersten 14 Tagen, farbige Hinterlegung und Kennzeichnung als Top-Job über die gesamte Laufzeit)
- **Jobs per E-Mail:** Interessierte Kandidaten werden per Jobmail über Ihr Stellenangebot informiert

STANDARDFORMATE (inkl. Farbe)



1/4 Seite hoch/quer = 540 mm*
3-spaltig | 123,5 x 180 mm (B x H)

Ermäßigter Festpreis	
Stellen-/Personalimage-Anzeigen	6.995 EUR



1/6 Seite hoch = 360 mm*
2-spaltig | 82 x 180 mm (B x H)

Ermäßigter Festpreis	
Stellen-/Personalimage-Anzeigen	4.995 EUR

Satzspiegel: 249 x 371 mm (B x H)

Anzeigenspalten: 1 = 40 mm 4 = 165 mm
2 = 82 mm 5 = 207 mm
3 = 123,5 mm 6 = 249 mm

* keine Alleinplatzierung – nicht rabattfähig

PREISBEISPIELE STELLENMARKT (inkl. Farbe)

Stellen-/Personalimagine-Anzeigen (■ Standardformat, s. Seite 11)

Höhe in mm	2-spaltig 82 mm breit 33,00 EUR	3-spaltig 123,5 mm breit 49,50 EUR	4-spaltig 165 mm breit 66,00 EUR	5-spaltig 207 mm breit 82,50 EUR	6-spaltig 249 mm breit 99,00 EUR
50	1.650 EUR	2.475 EUR	3.300 EUR	4.125 EUR	4.950 EUR
60	1.980 EUR	2.970 EUR	3.960 EUR	4.950 EUR	5.940 EUR
70	2.310 EUR	3.465 EUR	4.620 EUR	5.775 EUR	6.930 EUR
80	2.640 EUR	3.960 EUR	5.280 EUR	6.600 EUR	7.920 EUR
90	2.970 EUR	4.455 EUR	5.940 EUR	7.425 EUR	8.910 EUR
100	3.300 EUR	4.950 EUR	6.600 EUR	8.250 EUR	9.900 EUR
110	3.630 EUR	5.445 EUR	7.260 EUR	9.075 EUR	10.890 EUR
120	3.960 EUR	5.940 EUR	7.920 EUR	9.900 EUR	11.880 EUR
130	4.290 EUR	6.435 EUR	8.580 EUR	10.725 EUR	12.870 EUR
140	4.620 EUR	6.930 EUR	9.240 EUR	11.550 EUR	13.860 EUR
150	4.950 EUR	7.425 EUR	9.900 EUR	12.375 EUR	14.850 EUR
160	5.280 EUR	7.920 EUR	10.560 EUR	13.200 EUR	15.840 EUR
170	5.610 EUR	8.415 EUR	11.220 EUR	14.025 EUR	16.830 EUR
180	5.940 EUR	8.910 EUR	11.880 EUR	14.850 EUR	17.820 EUR
190	6.270 EUR	9.405 EUR	12.540 EUR	15.675 EUR	18.810 EUR
200	6.600 EUR	9.900 EUR	13.200 EUR	16.500 EUR	19.800 EUR
210	6.930 EUR	10.395 EUR	13.860 EUR	17.325 EUR	20.790 EUR
220	7.260 EUR	10.890 EUR	14.520 EUR	18.150 EUR	21.780 EUR
230	7.590 EUR	11.385 EUR	15.180 EUR	18.975 EUR	22.770 EUR
240	7.920 EUR	11.880 EUR	15.840 EUR	19.800 EUR	23.760 EUR
250	8.250 EUR	12.375 EUR	16.500 EUR	20.625 EUR	24.750 EUR
260	8.580 EUR	12.870 EUR	17.160 EUR	21.450 EUR	25.740 EUR
270	8.910 EUR	13.365 EUR	17.820 EUR	22.275 EUR	26.730 EUR
280	9.240 EUR	13.860 EUR	18.480 EUR	23.100 EUR	27.720 EUR
290	9.570 EUR	14.355 EUR	19.140 EUR	23.925 EUR	28.710 EUR
300	9.900 EUR	14.850 EUR	19.800 EUR	24.750 EUR	29.700 EUR

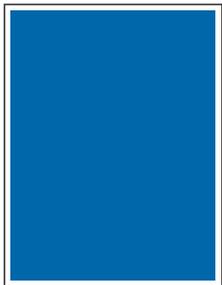
Lehre und Forschung

Höhe in mm	2-spaltig 82 mm breit 23,80 EUR	3-spaltig 123,5 mm breit 35,70 EUR	4-spaltig 165 mm breit 47,60 EUR	5-spaltig 207 mm breit 59,50 EUR	6-spaltig 249 mm breit 71,40 EUR
50	1.190 EUR	1.785 EUR	2.380 EUR	2.975 EUR	3.570 EUR
60	1.428 EUR	2.142 EUR	2.856 EUR	3.570 EUR	4.284 EUR
70	1.666 EUR	2.499 EUR	3.332 EUR	4.165 EUR	4.998 EUR
80	1.904 EUR	2.856 EUR	3.808 EUR	4.760 EUR	5.712 EUR
90	2.142 EUR	3.213 EUR	4.284 EUR	5.355 EUR	6.426 EUR
100	2.380 EUR	3.570 EUR	4.760 EUR	5.950 EUR	7.140 EUR
110	2.618 EUR	3.927 EUR	5.236 EUR	6.545 EUR	7.854 EUR
120	2.856 EUR	4.284 EUR	5.712 EUR	7.140 EUR	8.568 EUR
130	3.094 EUR	4.641 EUR	6.188 EUR	7.735 EUR	9.282 EUR
140	3.332 EUR	4.998 EUR	6.664 EUR	8.330 EUR	9.996 EUR
150	3.570 EUR	5.355 EUR	7.140 EUR	8.925 EUR	10.710 EUR
160	3.808 EUR	5.712 EUR	7.616 EUR	9.520 EUR	11.424 EUR
170	4.046 EUR	6.069 EUR	8.092 EUR	10.115 EUR	12.138 EUR
180	4.284 EUR	6.426 EUR	8.568 EUR	10.710 EUR	12.852 EUR
190	4.522 EUR	6.783 EUR	9.044 EUR	11.305 EUR	13.566 EUR
200	4.760 EUR	7.140 EUR	9.520 EUR	11.900 EUR	14.280 EUR
210	4.998 EUR	7.497 EUR	9.996 EUR	12.495 EUR	14.994 EUR
220	5.236 EUR	7.854 EUR	10.472 EUR	13.090 EUR	15.708 EUR
230	5.474 EUR	8.211 EUR	10.948 EUR	13.685 EUR	16.422 EUR
240	5.712 EUR	8.568 EUR	11.424 EUR	14.280 EUR	17.136 EUR
250	5.950 EUR	8.925 EUR	11.900 EUR	14.875 EUR	17.850 EUR
260	6.188 EUR	9.282 EUR	12.376 EUR	15.470 EUR	18.564 EUR
270	6.426 EUR	9.639 EUR	12.852 EUR	16.065 EUR	19.278 EUR
280	6.664 EUR	9.996 EUR	13.328 EUR	16.660 EUR	19.992 EUR
290	6.902 EUR	10.353 EUR	13.804 EUR	17.255 EUR	20.706 EUR
300	7.140 EUR	10.710 EUR	14.280 EUR	17.850 EUR	21.420 EUR

PREMIUM-PERSONALANZEIGEN (alleinplatziert, nur in Karriere & Management)

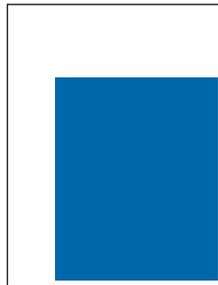
Für garantierte Aufmerksamkeit.

Formate und Festpreise (inkl. Farbe)



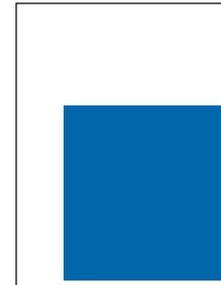
1/1 Seite
249 x 371 mm (B x H)

Anzeigenpreis
23.500 EUR*



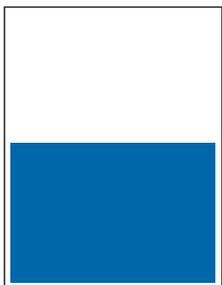
Magazin Eckfeld
194,5 x 276 mm (B x H)

Anzeigenpreis
19.500 EUR*



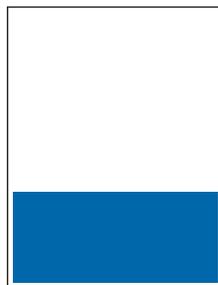
1/2 Seite Eckfeld
194,5 x 237 mm (B x H)

Anzeigenpreis
17.500 EUR*



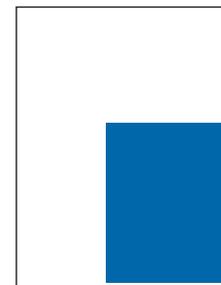
1/2 Seite quer
249 x 186 mm (B x H)

Anzeigenpreis
17.500 EUR*



1/3 Seite quer
249 x 124 mm (B x H)

Anzeigenpreis
13.200 EUR*



1/3 Seite Eckfeld
140 x 220 mm (B x H)

Anzeigenpreis
13.200 EUR*

* nicht rabattfähig

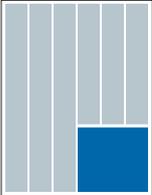
Anzeigen-/Druckunterlagenschluss: Donnerstag der Vorwoche, 12:00 Uhr

ANZEIGENPREISE RUBRIKEN (inkl. Farbe)

Rubriken-mm-Preise (pro Spalte)	
An- und Verkäufe, Auftragsgesuche, Auftragsvergaben, Ausschreibungen, Bekanntmachungen, Beteiligungen, Bücher, Nachrufe, freie Mitarbeit, Geschäftsverbindungen, Immobilien, Kapitalmarkt, Patente/Lizenzen, Reise & Erholung, Sicherheitstechnik, Tagungen/Kongresse, Übersetzungen, Unternehmensnachfolge, Unternehmensverkäufe, Veranstaltungen (keine Recruiting Events), Vermietungen, Verschiedenes, Versteigerungen, Vertretungsgesuche, Weiterbildung/Masterstudiengänge/MBA	6,30 EUR

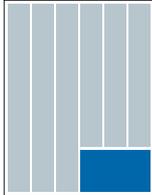
Rubriken-Standardformate (ermäßigter Festpreis)	
2-spaltig	
82 x 30 mm (B x H)	275 EUR
82 x 50 mm (B x H)	450 EUR
82 x 100 mm (B x H)	895 EUR
3-spaltig	
123,5 x 80 mm (B x H)	1.050 EUR
123,5 x 120 mm (B x H)	1.550 EUR
Sonderpreise haben keine Gültigkeit für Ingenieurkarriere mit Spezial MBA for engineers und sind nicht rabattfähig.	

Formatbeispiele



3-spaltig | 123,5 x 120 mm (B x H)

Anzeigenpreis
1.550 EUR



3-spaltig | 123,5 x 80 mm (B x H)

Anzeigenpreis
1.050 EUR



2-spaltig | 82 x 100 mm (B x H)

Anzeigenpreis
895 EUR

INGENIEURKARRIERE MIT SPEZIAL MBA FOR ENGINEERS

Das breite redaktionelle Angebot der VDI nachrichten wird zweimal im Jahr durch die Sonderbeilage Ingenieurkarriere mit Spezial MBA for Engineers ergänzt. Die Sonderbeilage erscheint in der Gesamtauflage der VDI nachrichten in Print und E-Paper.

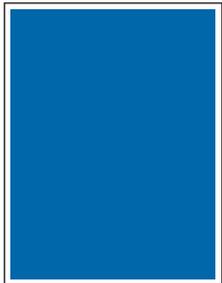
Ingenieurkarriere richtet sich mit redaktionellen Beiträgen, Tipps und Terminen zum beruflichen Ein- und Aufstieg an Absolventen und junge Ingenieur*innen. Hier platzieren Sie Ihre **Personalanzeige** genau richtig, um gezielt den Ingenieur Nachwuchs anzusprechen.

Im **Spezial MBA for Engineers** der Ingenieurkarriere werden Ingenieur*innen angesprochen, die ihrer Karriere einen Kick geben wollen. Der MBA-Abschluss, der Kompetenzen aus Betriebswirtschaft und Management vermittelt, bereitet auf Führungspositionen in nationalen und internationalen Unternehmen vor. Der Spezialteil eröffnet Einblicke in Weiterbildungsprogramme, die Ingenieur*innen auf den aktuellen Stand von Technik und Management bringen. Bewerben Sie in diesem Teil Ihr Weiterbildungsangebot mit einer **Seminaranzeige**.

Termine 2022

	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Auflage
Ausgabe 5	11.03.	03.03.	130.000
Ausgabe 20	07.10.	29.09.	130.000

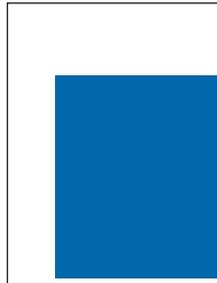


PREISE INGENIEURKARRIERE MIT SPEZIAL MBA FOR ENGINEERS (inkl. Farbe)

1/1 Seite
249 x 371 mm (B x H)

Personalanzeige
16.000 EUR

Seminaranzeige
11.250 EUR



Magazin Eckfeld
194,5 x 276 mm (B x H)

Personalanzeige
10.800 EUR

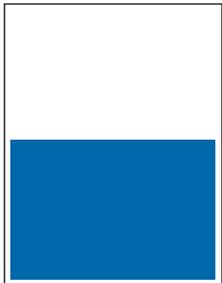
Seminaranzeige
7.800 EUR



1/2 Seite Eckfeld
194,5 x 237 mm (B x H)

Personalanzeige
8.750 EUR

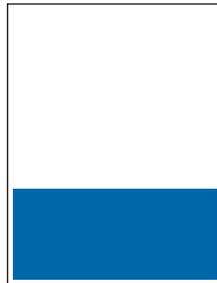
Seminaranzeige
6.250 EUR



1/2 Seite quer
249 x 186 mm (B x H)

Personalanzeige
8.750 EUR

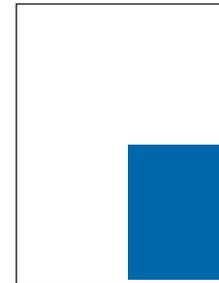
Seminaranzeige
6.250 EUR



1/3 Seite quer
249 x 124 mm (B x H)

Personalanzeige
6.200 EUR

Seminaranzeige
4.650 EUR



1/4 Seite Eckfeld*
123,5 x 180 mm (B x H)

Personalanzeige
4.750 EUR

Seminaranzeige
3.700 EUR

* keine Alleinplatzierung

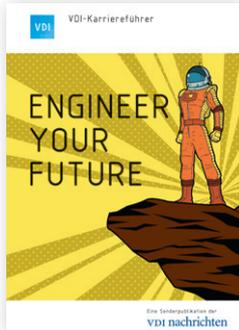
Personalanzeige

- 2., 3. und 4. Umschlagseite: 16.900 EUR
- 5 % Rabatt bei Schaltung von 2 Personalanzeigen
- Zusätzliches Erscheinen Ihrer Personalanzeige für 60 Tage in der Jobbörse von INGENIEUR.de
- Separate Anlieferung einer HTML-Vorlage möglich

Seminaranzeige

- 2., 3. und 4. Umschlagseite: 12.300 EUR
- 5 % Rabatt bei Schaltung von 2 Seminaranzeigen
- Seminaranzeigen pro mm – Spalte (40 mm): 7,90 EUR
- Angebot für VDI nachrichten-Stipendienpartner: 20 % Rabatt auf die 1/1 Seite, 9.000 EUR

VDI-KARRIEREFÜHRER



Der VDI-Karrierefürer ist einer der wichtigsten Ratgeber für junge Ingenieur*innen in Deutschland. Er erscheint zur Hannover Messe im April 2022 und bietet Unternehmen beste Möglichkeiten, den technischen Nachwuchs anzusprechen.

Das Buch mit nützlichen Tipps für den Berufseinstieg, die Karriereplanung und mit vielen Einsteigerpositionen richtet sich an alle angehenden Ingenieur*innen. Mit Ihrem Firmenporträt und einer Anzeige sprechen Sie gezielt alle im VDI engagierten Studierende und Jungingenieur*innen an.

9.000 Druckauflage + 5.000 PDF-Downloads

- Verbreitung an Hochschulen, über Fachschaften und Career Center
- Direktverteilung an VDI-Mitglieder (Studierende und Jungingenieur*innen)
- Verteilung auf Messen und Veranstaltungen wie z. B. VDI nachrichten Recruiting Tage
- Als PDF kostenfrei zum Download, Verbreitung über INGENIEUR.de, vdi-nachrichten.com, vdi.de, XING, Facebook, twitter

Ihre Vorteile:

- **Hochwertige, redaktionelle Inhalte** aus dem **VDI-Netzwerk** für die gezielte Ansprache von Berufseinsteigern und Young Professionals
- Ein **Komplettpaket** aus Firmenporträt, Personalimage-Anzeige und Premium-Firmenprofil*
- **Nachhaltiges Employer Branding** durch die hohe Druckauflage und ein einjähriges Firmenprofil auf INGENIEUR.de
- **Zielgerichtete Verteilung**, insbesondere unter jungen VDI-Mitgliedern
- **Zusätzliche Online-Reichweite** durch PDF-Downloads

Anzeigen:

Anzeige plus Firmenportrait (2 Seiten) plus Premium-Firmenprofil* für 365 Tage

Zusatzbuchung möglich:

2., 3. oder 4. Umschlagseite

Preise (inkl. Farbe)

3.995 EUR

1.550 EUR

Agenturprovision:

15 %

Erscheinungstermin:

22.04.2022

(zur Hannover Messe)

Anzeigen-/Druckunterlagenschluss:

07.03.2022

Druckauflage:

9.000 Exemplare +
5.000 PDF-Downloads

Buchformat:

DIN A 5, Klebebindung

Platzierung:

Doppelseite
Firmenporträt linke Seite,
Anzeige rechte Seite

Farben:

nur aus Euroskala (cmyk)

Format – Satzspiegel:

128 x 180 mm (B x H)

Format – Anschnitt:

148 x 210 mm + 3 mm
Beschnitt rundum

Datenformat vorzugsweise als PDF.

Bei EPS-Dateien Text in Zeichenwege umgewandelt (als Kurve exportiert).

Bei offenen Formaten Schriften und Bilder unbedingt mitsenden.

* Siehe Seite 23

STARTER-PAKET 1**Ihr Basispaket für den Start in ein erfolgreiches Ingenieur-Recruiting:**

Zusätzlich zur Insertion im VDI-Karriereführer können Sie in der Sonderbeilage Ingenieurkarriere den technischen Nachwuchs gezielt von Ihrem Unternehmen überzeugen – zu einem unschlagbar günstigen Preis.

Anzeigenschluss: 03.03.2022

2/1 Seite VDI-Karriereführer (1/1 Firmenprofil + 1/1 Anzeige)
+ 1/4 Seite Ingenieurkarriere I
+ 1/4 Seite Ingenieurkarriere II
+ Premium-Firmenprofil auf INGENIEUR.de für 365 Tage

= NUR 9.900 EUR ZZGL. MWST. (STATT 13.495 EUR)

Erscheinungstermin	Format
VDI-Karriereführer 22.04.2022	1/1 Seite (Anzeige) 148 x 210 mm (B x H)
Ingenieurkarriere 11.03. und 07.10.2022	1/4 Seite* 123,5 x 180 mm (B x H)

* nicht alleinplatziert

Daten und Fakten zu den einzelnen Printmedien auf den Seiten 15–17.

Ihre Vorteile:

- Ganzjährige, gezielte Ansprache von Absolventen und Young Professionals
- **Drei hochkarätige Produkte** in einem preisgünstigen Komplettpaket
- **Nachhaltiges Employer Branding** durch hohe Reichweite unter Ingenieuren
- **Zielgerichtete Verteilung** des VDI-Karriereführers

STARTER-PAKET 2**Ihr Crossmedia-Paket für effektives Ingenieur-Recruiting:**

Ingenieur*innen sind heute in allen Medien unterwegs – Print, Online und Mobile. Nutzen Sie mit dem Starter-Paket 2 die Effizienz medienübergreifender Präsenz für Ihr Employer Branding.

Anzeigenschluss: 03.03. bzw. 29.09.2022

1/4 Seite VDI nachrichten
+ 1/4 Seite Ingenieurkarriere I oder II
+ Premium-Firmenprofil auf INGENIEUR.de für 365 Tage
+ 2 Newsletteranzeigen in INGENIEUR.de Karriere

= NUR 10.900 EUR ZZGL. MWST. (STATT 15.240 EUR)

Erscheinungstermin	Format
VDI nachrichten wöchentlich, freitags	1/4 Seite* 123,5 x 180 mm (B x H)
Ingenieurkarriere 03.03. und 07.10.2022	1/4 Seite* 123,5 x 180 mm (B x H)
INGENIEUR.de Karriere 2 mal im Monat	560 px x max. 400 px (B x H)

* nicht alleinplatziert

Daten und Fakten zu Ingenieurkarriere auf Seite 15, zum Premium-Firmenprofil auf Seite 23, zur Newsletteranzeige auf Seite 26.

Ihre Vorteile:

- **Erhöhte Reichweite:** Mit einer Newsletteranzeige erreichen Sie zusätzlich 45.500 Abonnenten.
- **Mehrere Touchpoints zur Zielgruppe** durch crossmediale Präsenz

ONLINEPORTRÄT INGENIEUR.DE

INGENIEUR.de – der berufsbegleitende Partner für Ingenieur*innen.

Das TechnikKarriereNews-Portal



KONZEPT

Auf INGENIEUR.de finden Ingenieur*innen und IT-Ingenieur*innen aktuelle Technik-news und ca. 30.000 Fachartikel, bei denen thematisch passende Jobs angezeigt werden. Zudem genau auf sie zugeschnittene Services zum Thema Karriere: BEST MATCH, Jobbörse, Firmenprofile, Gehaltstest und alles zu den VDI nachrichten Recruiting Tagen.



ZIELGRUPPE | NUTZER

INGENIEUR.de richtet sich an Studierende, Absolvent*innen und berufstätige Ingenieur*innen und IT-Ingenieur*innen, an aktiv und passiv suchende Kandidat*innen mit besten Chancen auf dem Arbeitsmarkt.

Altersstruktur

20-29 Jahre: 22 %
 30-39 Jahre: 19 %
 40-49 Jahre: 18 %
 50-59 Jahre: 20 %
 (AGOF internet facts, Oktober 2021)



ZAHLEN | DATEN | FAKTEN

Page Impressions: 1.865.241
 Visits: 1.245.508
 (IVW, monatl. Durchschnitt 01-09 2021)

INGENIEUR.de + VDI nachrichten



CROSSMEDIAL

- Neue Stellenanzeigen auf INGENIEUR.de erscheinen mit Job-Link in VDI nachrichten.
- Hinzugebuchte Teaser-Anzeigen in VDI nachrichten erhöhen die Sichtbarkeit durch zusätzlichen Abdruck des Firmenlogos.



PERFORMANCE JOB MARKETING

- Boosting der Stellenanzeigen in reichweitenstarke Kanäle
- Intelligentes Aussteuern der Anzeigen
- Höhere Reichweite und mehr qualifizierte Bewerbungen



INGENIEUR.de
TECHNIK - KARRIERE - NEWS

ZUSAMMENFASSUNG

- Erreichbarkeit auch von latent suchenden Ingenieur*innen, die über fachspezifische Artikel auf INGENIEUR.de gelangen
- Verzahnung von hochwertigem Qualitätsjournalismus mit zielgruppen-gerechten Stellenanzeigen
- Prominente Einbindung der Jobs auf allen Seiten

INGENIEUR.de: Einzigartig in dieser Kombination im Markt!

ONLINE-STELLENANZEIGE

Veröffentlichen Sie Ihr Stellenangebot in der Jobbörse von INGENIEUR.de. Hier finden Sie schnell und effizient passende Kandidat*innen für Ihr Unternehmen: aktiv und passiv stellensuchende Ingenieur*innen und IT-Ingenieur*innen, Berufseinsteiger, Young Professionals und technische Fach- und Führungskräfte.

Alle neuen Stellenangebote von INGENIEUR.de veröffentlichen wir zusätzlich auf einer Übersichtsseite in VDI nachrichten. Durch die Angabe von Firmenname, Positionsbezeichnung, Standort und Job-ID erreicht Ihre Anzeige zusätzlich 360.000 VDI nachrichten-Leser*innen (AWA 2021).

Rabattstaffel (nur gültig für Premium und Premium Plus)

Bei Schaltung von 10–24 Positionen: ab 25 Positionen:	12,5 % Rabatt 25,0 % Rabatt
Der Preis, der dieser Rabattstaffel zugrunde liegt, hat Gültigkeit bis Ende des Kalenderjahres.	

Online-Stellenanzeige inklusive Jobs per E-Mail-Service

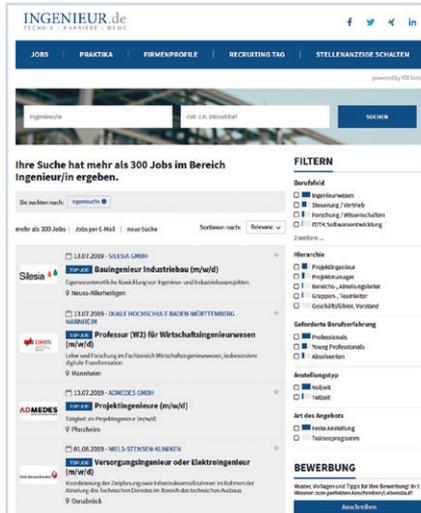
Für den schnellen Überblick veröffentlichen wir in jeder VDI nachrichten-Ausgabe alle neuen Stellenangebote von INGENIEUR.de mit Firmenname, Positionsbezeichnung, Standort und Job-ID auf einer Seite.

	Premium	Premium Plus	Praktikum
Laufzeit	60 Tage	60 Tage	60 Tage
Refresh	Nach 30 Tagen	Nach 30 Tagen	Nach 30 Tagen
Layout	Individuelles Corporate Design	Individuelles Corporate Design	Individuelles Corporate Design
Mobil optimiert	✓	✓	✓
Logo in Ergebnisliste	✓	✓	✓
Jobs per E-Mail	✓	✓	✓
 Performance Job Marketing	✓	✓	-
Job-Link in VDI nachrichten	✓	✓	-
Teaser-Anzeige (siehe Seite 21)	Gegen Aufpreis von 350 EUR	✓	-
Top-Job (siehe Seite 21)	Gegen Aufpreis von 330 EUR	✓	-
Preise 2022 pro Position	1.090 EUR	1.550 EUR	199 EUR

Zusatzpaket Top-Job

Voraussetzung: Schaltung einer Online-Stellenanzeige auf INGENIEUR.de

- Vorzugsplatzierung Ihrer Online-Stellenanzeige in der Ergebnisliste in den ersten 14 Tagen
- Zusätzlich wird Ihre Online-Stellenanzeige während der kompletten Laufzeit farbig hinterlegt
- Kennzeichnung als Top-Job während der gesamten Laufzeit



Preis

330 EUR pro Position

Zusatzpaket Teaser-Anzeige

Erhöhen Sie ganz leicht die Reichweite Ihrer Online-Stellenanzeige: Schalten Sie einfach eine Teaser-Anzeige Online-Stellenmarkt in VDI nachrichten.



- **Voraussetzung:** Schaltung einer Online-Stellenanzeige auf INGENIEUR.de
- **On top-Schaltung** Ihrer Online-Stellenanzeige als Teaser-Anzeige Online-Stellenmarkt in VDI nachrichten. Bitte vermerken Sie in Ihrem Auftragsauftrag „Zusatzbuchung als Teaser-Anzeige Online-Stellenmarkt“.
- **Anzeigenschluss:** montags in der Erscheinungswoche, 16:00 Uhr
Erscheinungstermin: 14-tägig freitags
(Der VDI Verlag behält sich ein Schieberecht vor.)

Preis

350 EUR pro Position

Technische Angaben

- **Separate Logodatei** im Farbmodus CMYK; vorzugsweise als Vektorgrafik, andernfalls in einer Auflösung von 300 dpi auf 6 cm Breite.
 - **Positionsbezeichnung** – 2 Zeilen à max. 32 Zeichen (inkl. Leerstellen)
 - **Standortangabe** – max. 32 Zeichen (inkl. Leerstellen)
- Bitte senden Sie die einzelnen Bestandteile zusammen mit Ihrer Online-Stellenanzeige an: onlineanzeigen@vdi-nachrichten.com

BEST MATCH FOR BEST TALENTS

Gewinnen Sie mit BEST MATCH die besten Expert*innen für Ihre offenen Stellen im Engineering! Ob Absolvent*in, Spezialist*in oder Führungskraft, BEST MATCH bietet Ihnen erfolgsbasiertes Active Sourcing in höchster Qualität und findet passgenaue Talente für Ihr Unternehmen.

BEST MATCH ermöglicht die Besetzung von offenen Stellen im Ingenieurwesen mit der Kombination von Matching-Technologie, persönlichem Service und Transparenz komplett neu. Ohne aufwendiges Suchen, werden Ihnen nur passende und aktuell interessierte Kandidat*innen präsentiert.

Ihre Vorteile

- Sie erstellen schnell und einfach Ihr Anforderungsprofil.
- Unsere Recruiting Consultants unterstützen Sie umfassend, vom Onboarding über die Nutzung der BEST MATCH-Plattform bis zur erfolgreichen Besetzung Ihrer offenen Stellen.
- Wir suchen für Sie: Matching Ihres Anforderungsprofils mit den passenden Talenten.
- Aktuelle Talente: Sie erhalten beim zielgenauen Matching direkte Antwort auf Ihre Anfrage.
- Sie gewinnen wertvolle Zeit und zahlen nur, wenn Sie das Talent auch einstellen.

Unser Angebot

BASIC Die Nutzung von BEST MATCH ist für Sie kostenfrei. Sie zahlen erst eine Vermittlungsgebühr, wenn Sie ein Talent über BEST MATCH einstellen. Die Gebühr beträgt 15 % vom Bruttojahreszielgehalt des Talents bei Unterzeichnung des Arbeitsvertrages. Absolvent*innen vermittelt BEST MATCH zum Festpreis von 1.495 EUR.

Garantie: kostenlose Nachbesetzung über BEST MATCH, wenn der vermittelte Mitarbeiter Ihr Unternehmen innerhalb der ersten 30 Tage nach Beginn des Arbeitsverhältnisses wieder verlässt oder gar nicht antreten sollte.

PREMIUM Buchen Sie zusätzlich zu Basic unseren flexiblen Premium-Zugang und profitieren Sie so von einer längeren Garantie zur Nachbesetzung über die gesamte Probezeit von 6 Monaten.

	BASIC	PREMIUM
Persönlicher Kundenbetreuer	✓	✓
Individuelle Unterstützung im gesamten Prozess	✓	✓
Unbegrenzter Zugang zu den Talentprofilen	✓	✓
Passende Talente können sich bewerben	✓	✓
Beliebig viele Stellenangebote schalten	✓	✓
Arbeitgebermarke stärken durch Firmenprofil	✓	✓
Unbeschränkte Anzahl von Nutzerlizenzen	✓	✓
Kostenlose Visa-Unterstützung	–	✓
Premium Kunden-Support	–	✓
Garantie zur kostenfreien Nachbesetzung, wenn der neue Mitarbeiter Ihr Unternehmen wieder verlässt innerhalb von	30 Tagen	6 Monaten
Vermittlungsgebühr vom Bruttojahreszielgehalt	15 %	15 %
Pro Monat (monatlich kündbar)	0 EUR	250 EUR

Premium-Firmenprofil

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen im Rahmen eines Premium-Firmenprofils auf INGENIEUR.de und informieren Sie potenzielle Bewerber*innen ausführlich über Ihre Produkt- und Leistungsbereiche, Ihren Personalbedarf, Einstellungs Voraussetzungen und Karrierechancen.

Neben den wichtigsten Zahlen, Daten und Fakten zu Ihrem Unternehmen integrieren wir auf Wunsch zusätzliche Inhalte um die Auffindbarkeit Ihres Profils weiter zu steigern. Dazu gehört z. B. ein ausführliches Firmeninterview, ein Firmenvideo oder eine Bildergalerie.

Durch die nachhaltige Verankerung Ihrer Employer Brand in den Köpfen der Ingenieur*innen steigern Sie den Erfolg Ihrer Stellenausschreibungen auf INGENIEUR.de, die innerhalb des Profils prominent eingebunden und verlinkt werden.

Inklusivleistungen Premium-Firmenprofil:

- Einbindung auf der Homepage (in Rotation)
- Integration Ihrer Online-Stellenausschreibungen auf INGENIEUR.de
- Zahlen, Daten und Fakten zu Ihrem Unternehmen
- Ausführliches Firmeninterview
- Arbeitgebervideo
- Bildergalerie
- Darstellung von Arbeitgeber-Auszeichnungen

Premium-Firmenprofil (Laufzeit: 365 Tage)

995 EUR

The screenshot displays the INGENIEUR.de website interface for the BASF Premium-Firmenprofil. At the top, the navigation bar includes 'INGENIEUR.de' and various menu items like 'TECHNIK', 'KARRIERE', 'JOBS', 'RECRUITING TAG', 'FACHREDAKTION', and 'UNTERHALTUNG'. A main banner image shows three workers in blue overalls and yellow hard hats examining a large white sheet of paper on a dark, grid-patterned surface in an industrial setting. Below the banner, a 'Kontakt' box provides details for BASF Services Europe GmbH, including their website (www.basf.com/karriere), address (Carl-Bosch-Strasse 38, 67056 Ludwigshafen am Rhein), phone number (+49 800 33 0000 33), and email (jobs@basf.com). A statistics bar indicates 110,302 employees worldwide in 2020 and a turnover of 59 Mrd. EUR. The 'JOBS BEI BASF' section features three job listings: 'Ingenieur_in Verfahrenstechnik', 'Ingenieur_in Prozesstechnik', and 'Ingenieur_in Automatisierungstechnik', all based in Ludwigshafen. A 'ZUR JOBBÖRSE' link is provided. The bottom section, 'INFORMATIONEN', includes a sub-section 'Über uns' with a brief statement about BASF's commitment to sustainable future and social responsibility.

Podcast-Werbung

Podcasts liegen im Trend und erfreuen sich zunehmender Beliebtheit. Dabei liegt die Faszination nicht nur in der großen Flexibilität, die derartige Formate bieten, sondern vor allem auch in der unterhaltsamen Aufmachung der Inhalte.

Mit „Technik aufs Ohr“, „Prototyp“ und „Druckwelle“ haben wir Podcasts speziell für Ingenieur*innen und Technikbegeisterte ins Leben gerufen. Aktuelle Themen, prominente Gäste und spannende Interviews sorgen dabei für beste Unterhaltung. Und das zahlt sich aus: „Technik aufs Ohr“ ist mit dem mediaV Award 2021 in der Kategorie „Bester Podcast“ bereits preisgekrönt. Der Podcast ging in allen Kategorien wie Konzept, Moderation, Technik und Themenvielfalt als Sieger hervor. Die leichte Verständlichkeit von Technikthemen für eine breite Zielgruppe hat die Jury besonders überzeugt.

Präsentieren Sie Ihre Botschaft innerhalb einer 30-minütigen Folge und erreichen Sie die Hörer*innen am Puls der Zeit.



Hören Sie unsere Podcasts unter www.ingenieur.de/podcasts/

Podcasts im Überblick



Titel	Technik aufs Ohr	Prototyp	Druckwelle
Start	Dezember 2019	September 2020	September 2020
Themen	aktuelle Technik-trends und Karrierethemen	Karrierethemen, Arbeitsmarkt für Ingenieur*innen, Managementtrends	Additive Fertigung, neue Druck-technologien und Materialien, Trends und Praxistipps.
Zielgruppe	Technikinteresierte, die Trends und Themen in Technik, Wirtschaft und Gesellschaft nicht verpassen möchten.	An Karrierethemen interessierte Ingenieur*innen, von Berufseinsteigenden bis zu Professionals.	An Additiver Fertigung interessierte Ingenieur*innen und alle, die sich für 3-D-Druck begeistern.
Reichweite (Stand Oktober 2021)	Downloads: 487.549 Abonent*innen: 116.428	Downloads: 36.712 Abonent*innen: 11.700	Downloads: 30.180 Abonent*innen: 9.841
Redaktion	INGENIEUR.de und VDI e.V.	INGENIEUR.de in Kooperation mit VDI nachrichten	INGENIEUR.de in Kooperation mit VDI nachrichten
Erscheinungsweise	14-tägig, donnerstags	14-tägig, donnerstags	14-tägig, donnerstags

Medialeistungen / Preise Podcast

Medialeistung	Native Audio Ad	Story Ad	Exklusiv Podcast
Konzept	Ihre Werbebotschaft in unserem Podcast als Pre-Roll, Post-Roll oder Mid-Roll.	Mit einer Story Ad – eingebunden als kleine Interview-Sequenz im Frage und Antwortspiel – platzieren wir Ihre tiefere Botschaft an passender Stelle im laufenden Podcast.	Mit einem Exklusiv-Podcast gestalten Sie Ihre ganz eigene Podcast-Folge mit Ihren individuellen Themen. Insbesondere Inhalte mit hoher Lösungskompetenz glänzen in diesem Format.
Key Facts	<p>Laufzeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Pre-Roll: 15 Sekunden am Anfang – Post-Roll: 15 Sekunden am Ende – Mid-Roll: 30 Sekunden in der Mitte <p>Verlinkung erfolgt in der Shownote beim Podcast-Aufruf.</p>	<p>Laufzeit: 90 bis 120 Sekunden</p> <p>Wir erstellen mit Ihnen 3 Fragen und Antworten. Die Antworten können Sie einfach mit dem Smartphone aufnehmen.</p> <p>Verlinkung erfolgt in der Shownote beim Podcast-Aufruf.</p>	<p>Laufzeit: 30 Minuten</p> <p>Wir übernehmen mit Ihnen gemeinsam die Produktion.</p> <p>Nennung & Verlinkung in Episoden-Beschreibung</p>
Preise Prototyp	<p>1 x Pre-Roll und 1 x Post-Roll: 900 EUR</p> <p>1 x Mid-Roll: 900 EUR</p> <p>4 Schaltungen: 3.000 EUR</p>	3.800 EUR	<p>5.000 EUR</p> <p>Zusatzbewerbung Podcast (Social + Newsletter) ab 1.000 EUR</p>
Preise Druckwelle	<p>1 x Pre-Roll und 1 x Post-Roll: 900 EUR</p> <p>1 x Mid-Roll: 900 EUR</p> <p>4 Schaltungen: 3.000 EUR</p>	3.800 EUR	<p>5.000 EUR</p> <p>Zusatzbewerbung Podcast (Social + Newsletter) ab 1.000 EUR</p>
Preise Technik aufs Ohr	<p>1 x Pre-Roll und 1 x Post-Roll: 1.500 EUR</p> <p>1 x Mid-Roll: 1.500 EUR</p> <p>4 Schaltungen: 4.600 EUR</p>	4.500 EUR	<p>12.500 EUR</p> <p>Zusatzbewerbung Podcast (Social + Newsletter) ab 1.000 EUR</p>

Newsletteranzeige

Der Newsletter INGENIEUR.de Karriere unterstützt Ingenieur*innen mit redaktionell hochwertigen Beiträgen bei ihrem beruflichen Einstieg und Aufstieg. Er informiert zu aktuellen Arbeitsmarktthemen und Veranstaltungsterminen. Die aktuell 45.500 Abonnent*innen (Stand November 2021) reichen von Studierenden bis zu Professionals. Sprechen Sie diese attraktive Leserschaft der Ingenieur*innen gezielt mit Ihrer Newsletteranzeige an. Die hohe Reichweite und die direkte Verlinkung auf Ihr Angebot sorgen für wirkungsstarke Kontakte.

1 Newsletteranzeige	1.250 EUR
4 Newsletteranzeigen (Paketpreis)	3.990 EUR

Spezifikationen:

Display Ad: Anlieferung einer fertigen Newsletteranzeige als Bild, 560 px breit x max. 400 px hoch, JPG max. 300 KB. Angabe der URL, auf die verlinkt werden soll.

Native Ad: Anlieferung einer Anzeige mit Bild (links) und Text (rechts).
Überschrift: 80 Zeichen inklusive Leerzeichen. Text: 240 Zeichen inklusive Leerzeichen. Bild: 280 px breit x 140 px hoch, JPG max. 200 KB. Angabe der Bildquelle. Angabe der URL, auf die verlinkt werden soll.

Erscheinungsweise: zweimal im Monat, jeden ersten und dritten Donnerstag (Änderungen vorbehalten)

Anzeigenschluss: 2 Tage vor Erscheinungstermin

Aufträge an: onlineanzeigen@vdi-nachrichten.com

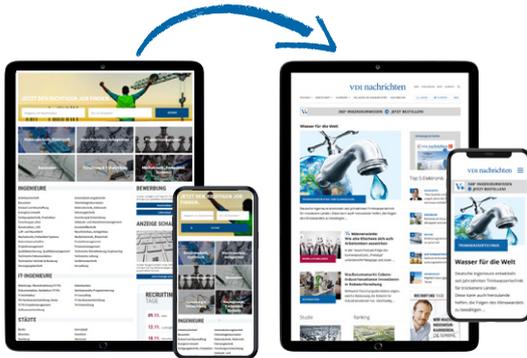


ONLINE-WERBUNG

PreLoading Ad / Fullscreen Ad

Prominent und groß: Mit dem PreLoading Ad erreichen Sie Ihre Zielgruppe noch vor dem Content für 5 Sekunden und können dabei die volle Screen-Fläche nutzen. Einblendung der Werbebotschaft direkt beim initialen App-Start. Fullscreen Ads werden innerhalb der E-Paper-Seiten von VDI nachrichten im thematisch passenden Umfeld geschaltet.

VDI nachrichten E-Paper-App



PreLoading Ad

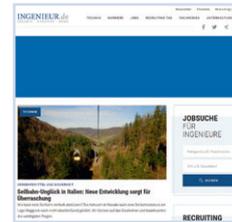
7.500 EUR pro Ausgabe E-Paper-App

Fullscreen Ad

4.700 EUR pro Ausgabe E-Paper-App

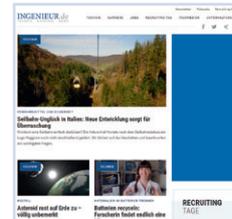
Digitale Angebote

Mit den digitalen Werbeformen von INGENIEUR.de erreichen Sie Ingenieur*innen und IT-Ingenieur*innen gezielt online und mobil. Die prominenten Werbeformate garantieren Ihrer Personalimagewerbung höchste Aufmerksamkeit.



Multiscreen-Kombination Billboard

Desktop: Billboard Ad
Mobile: Halfpage Ad
TKP 125 EUR, ROS*



Multiscreen-Kombination Halfpage

Desktop: Halfpage Ad
Mobile: High Impact Ad 1:1
TKP 120 EUR, ROS*

*ROS: Run of Site

VDI NACHRICHTEN RECRUITING TAG

Recruiting Tag 2022 – einfach ideal für Ihre erfolgreiche Personalsuche.
Deutschlands führende Karrieremesse für Ingenieur*innen und
IT-Ingenieur*innen

MESSE-LEISTUNGSPAKET**6.595 EUR****Messestand**

- **12 qm Standfläche** inkl. Systemwandelemente, 1 Tisch mit 2 Stühlen, 1 Stehtisch mit 2 Hockern
- Elektroanschluss 230 V für Ihren Messestand
- Catering für max. 5 Personen Standpersonal
- kostenfreies W-LAN
- 5 VDI nachrichten-Jahresabos als E-Paper

Marketingservices

- Platzierung Ihres Logos auf allen Werbemitteln
- Firmenprofil und -logo im Messekatalog
- Online-Firmenprofil auf INGENIEUR.de für 6 Monate
- 30 Stellenaushänge am Job Board der Messe
- 3 Stellenanzeigen Basic in der Jobbörse von INGENIEUR.de für 30 Tage

MESSE-LEISTUNGSPAKET smart(für Unternehmen unter 100 Mitarbeitern –
nicht für Unternehmen im Konzernverbund)**4.595 EUR****Messestand**

- **6 qm Standfläche** inkl. Systemwandelemente, 1 Stehtisch mit 2 Hockern
- Elektroanschluss 230 V für Ihren Messestand
- Catering für max. 2 Personen Standpersonal
- kostenfreies W-LAN
- 2 VDI nachrichten-Jahresabos als E-Paper

Marketingservices

Für das Messe-Leistungspaket smart gelten mit Ausnahme der „Stellenanzeigen Basic“ die Marketingservice-Leistungen wie unter „Messe-Leistungspaket – Marketingservices“ aufgeführt.

Unser Partner:

- Mit rund 145.000 Mitgliedern ist der VDI der größte technisch-wissenschaftliche Verein Deutschlands
- Impulsgeber für neue Technologien und technische Lösungen seit mehr als 160 Jahren

www.ingenieur.de/recruitingtag

Zusatzleistungen mit Preisvorteilen

+ Personalanzeige im Messekatalog

- Premium-Upgrade der 3 Stellenanzeigen Basic in der Jobbörse von INGENIEUR.de (Laufzeit 60 Tage und im individuellen Design),
- Premium-Firmenprofil auf INGENIEUR.de für 365 Tage

JE VERANSTALTUNG

995 EUR

+ Employer-Branding-Paket Messe plus

Hervorhebung des Unternehmens durch:

- Logo im Standplan
- Logoabbildung auf dem Messekatalog
- Hinweis in der Registrierung
- wahlweise Unternehmensvortrag

JE VERANSTALTUNG

995 EUR

+ Employer-Branding-Paket Online plus

Hervorhebung des Unternehmens durch:

- gebrandete Anzeigen und Erwähnung in Social-Media-Kanälen von INGENIEUR.de
- Advertorial auf INGENIEUR.de
- Erwähnung in Mailings im Vorfeld

JE VERANSTALTUNG

995 EUR

+ Online-Kombi 5-für-1

5 Stellenanzeigen Premium in der Jobbörse von INGENIEUR.de

JE VERANSTALTUNG

1.090 EUR



www.ingenieur.de/recruitingtag

VERANSTALTUNGSORT	Termine 2022	Anmelde-schluss
Dortmund , Kongresszentrum Westfalenhallen	11.03.	28.01.
München , MOC Veranstaltungszentrum (Atrium 3)	17.03.	03.02.
Frankfurt , Kap Europa (Messe) - Ebene 3+4	01.04.	18.02.
Hamburg , Handelskammer	12.05.	31.03.
Stuttgart , Liederhalle	23.06.	12.05.
Dortmund , Kongresszentrum Westfalenhallen	02.09.	22.07.
Hannover , Congress Centrum	13.09.	02.08.
Berlin , Estrel Hotel	20.09.	09.08.
Darmstadt , darmstadium	30.09.	19.08.
Nürnberg , Meistersingerhalle	13.10.	01.09.
Rhein-Neckar , Pfalzbau Ludwigshafen	20.10.	08.09.
Köln , Maritim	27.10.	15.09.
Ludwigsburg , Forum am Schlosspark	11.11.	30.09.
München , MOC Veranstaltungszentrum (Atrium 3)	17.11.	06.10.

Mehrbucher-Rabatte für Recruiting Tage vor Ort:
 5 % Rabatt bei einer Buchung von 2 bis 3 Terminen.
 10 % Rabatt ab einer Buchung von 4 Terminen.
 (Die Rabatte beziehen sich jeweils nur auf die Buchung innerhalb eines Kalenderjahres und nur auf den Leistungsanteil des jeweiligen Messe-Leistungspakets.)

Auf alle Preise zum VDI nachrichten Recruiting Tag (Seiten 28, 29) keine Agenturprovision.

25 % Kombi-Rabatt – für VDI nachrichten Recruiting Tag-Kunden:
Buchen Sie Recruiting Tag und Recruiting Tag Online zusammen für 7.942,50 EUR* statt 10.590 EUR*.
 Berechnung bezogen auf „Messeleistung-Paket“ (Recruiting Tag) und „Leistungspaket Basic“ (Recruiting Tag Online).



www.ingenieur.de/recruitingtag

VDI nachrichten Recruiting Tag

VDI NACHRICHTEN RECRUITING TAG ONLINE

Präsentieren Sie sich optimal auf Ihrem virtuellen Messestand mit Imagevideo, Stellenanzeigen sowie zusätzlichen Unternehmensinformationen. Dabei bieten wir eine attraktive Welt im Look & Feel eines physischen Recruiting Tags. Besucher*innen können Ihren virtuellen Messestand betreten und mit den Personal- und Fachverantwortlichen am Stand per Text- oder Video-Chat in einen Dialog treten. Darüber hinaus bieten wir Online-Vorträge zu Themen rund um Beruf und Karriere sowie die Karriereberatung.

LEISTUNGSPAKET „BASIC“

3.995 EUR

- Digitaler Stand auf der Online-Karrieremesse (3 Messestände stehen als Photoshop-Vorlagen zur Verfügung)
- Einbindung von Firmenlogo und -profil, bis zu 20 Stellenanzeigen im PDF-Format, bis zu 10 weitere Dokumente oder Links sowie eines Firmen-Videos
- Kommunikation mit Teilnehmer*innen via Text- und/oder Video-Chat

VDI nachrichten-Abo

- 5 VDI nachrichten-Jahresabos als E-Paper

Marketingservices

- Platzierung Ihres Logos auf allen Werbemitteln
- Firmenprofil und -logo im digitalen Messekatalog
- Firmenprofil auf INGENIEUR.de für 6 Monate
- 3 Stellenanzeigen Basic in der Jobbörse von INGENIEUR.de für 30 Tage

LEISTUNGSPAKET „PREMIUM“

5.995 EUR

Leistungen wie im Leistungspaket „BASIC“ beschrieben.

Weitere Leistungen

- Unternehmensvortrag/Themenvortrag (15 Minuten) im Vortragsforum inkl. Push-Benachrichtigung an die Messteilnehmenden über den Vortrag
- Premium-Upgrade der 3 Stellenanzeigen in der Jobbörse von INGENIEUR.de (Laufzeit 60 Tage und im individuellen Design)
- Personalanzeige im digitalen Messekatalog (nach dem Firmenprofil)
- Premium-Firmenprofil auf INGENIEUR.de für 365 Tage

LEISTUNGSPAKET „HAUPTSPONSOR“

12.500 EUR

Leistungen wie im Leistungspaket „PREMIUM“ beschrieben.

Weitere Leistungen

- Hervorgehobene Platzierung Ihres Logos auf allen Werbemitteln (Nennung als Hauptsponsor)
- Branding mit Unternehmenslogo in der Messe-Lobby
- Personalanzeige im digitalen Messekatalog
- Nennung Ihres Unternehmens in der Registrierungsbestätigung
- 5 weitere Stellenanzeigen Premium in der Jobbörse von INGENIEUR.de für 60 Tage (individuelles Layout)
- Digital Jobtorial XL: Native Integration eines Jobtorials auf INGENIEUR.de, je 2 Anzeigen im Newsletter INGENIEUR.de News und INGENIEUR.de Karriere, Social Seeding über 2 VDI Verlag Channels Ihrer Wahl, Ad Bundle digital in Portalrotation

VERANSTALTUNG	Termine 2022	Anmelde-schluss
Recruiting Tag Online I	02.03., 13:00 – 18:00 Uhr und 03.03., 09:00 – 14:00 Uhr	09.02.
Recruiting Tag Online II	01.06., 13:00 – 18:00 Uhr und 02.06., 09:00 – 14:00 Uhr	11.05.
Recruiting Tag Online III	05.10., 13:00 – 18:00 Uhr und 06.10., 09:00 – 14:00 Uhr	14.09.
Recruiting Tag Online IV	23.11., 13:00 – 18:00 Uhr und 24.11., 09:00 – 14:00 Uhr	02.11.

ANGEBOT FÜR WEITERBILDUNGSANBIETER

Weiterbildungsanbieter, die am VDI nachrichten Recruiting Tag oder am VDI nachrichten Recruiting Tag online teilnehmen möchten, erhalten gesonderte Konditionen.

Ihr Ansprechpartner:

Dr. Harald Lisson e.K.
Telefon: + 49 211 93896108
hlisson@ingacademy.de

!

25 % Kombi-Rabatt – für VDI nachrichten Recruiting Tag-Kunden:
Buchen Sie Recruiting Tag und Recruiting Tag Online zusammen für 7.942,50 EUR* statt 10.590 EUR*.
 Berechnung bezogen auf „Messeleistung-Paket“ (Recruiting Tag) und „Leistungspaket Basic“ (Recruiting Tag Online).



Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Werbungtreibende“ bezeichnet) in einer Zeitung oder Zeitschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.
4. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die nur in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich ohne Anerkennung einer Prüfungspflicht vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, insbesondere wenn
 - deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
 - deren Veröffentlichung für den Verlag u. a. wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder
 - Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten.
 Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage des Modells und dessen Billigung bindend. Soweit der Verlag von seinem Ablehnungsrecht bezüglich von Werbemitteln, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), keinen Gebrauch macht, bedürfen diese in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages.
- Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen im Rahmen der durch die Druckunterlagen und der von der Druckerei eingesetzten Technik gegebenen Möglichkeiten. Die Übersendung von mehr als 2 Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden

Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus.

9. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels.
10. Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn
 - diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder
 - diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.

Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder die Veröffentlichung des anderen Werbemittels gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden.

Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde.

Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.

Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung geltend gemacht werden. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, vor Beginn einer neuen Geschäftsverbindung und auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Geschäftsbedingungen

15. Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16a. Aus einer Auflagenminderung kann – vorbehaltlich der Regelung der Ziffer 16b – nach Maßgabe des Satzes 2 bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die zugesicherte Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigender Mangel, wenn und soweit sie

bei einer zugesicherten Auflage bis zu 50.000 Exemplaren mindestens 20 v. H., bei einer zugesicherten Auflage bis zu 100.000 Exemplaren mindestens 15 v. H., bei einer zugesicherten Auflage bis zu 500.000 Exemplaren mindestens 10 v. H., bei einer zugesicherten Auflage über 500.000 Exemplaren mindestens 5 v. H. beträgt.

Eine Auflagenminderung aus Gründen der Ziff. 23 bleibt unberücksichtigt. Die der Zusicherung zugrundeliegende Auflage ist die gesamte verkaufte Auflage im Sinne der Definition der IVW. Sie errechnet sich für das Insertionsjahr aus dem Auflagendurchschnitt der vier Quartale vor dem Insertionsjahr, soweit nicht vom Verlag eine absolute Auflagenzahl als Zusicherung in der jeweiligen Preisliste angegeben wurde.

Voraussetzung für einen Anspruch auf Preisermäßigung ist ein rabattfähiger Abschluss auf Basis der Mengendeckung und für mindestens drei Ausgaben. Grundlage für die Berechnung der Preisermäßigung ist der Auftrag pro Unternehmen, soweit nicht bei Auftragserteilung eine Abrechnung nach Marken, die bei Auftragserteilung zu definieren sind, vereinbart wurde. Die mögliche Auflagenminderung errechnet sich als Saldo der Auflagenüber- und Auflagenunterschreitungen der belegten Ausgaben innerhalb des Insertionsjahres. Die Rückvergütung erfolgt am Kampagnenende auf Basis des Kundennettos unter Berücksichtigung der bereits gewährten Agenturvergütung als Naturalgutschrift oder wenn dies nicht mehr möglich ist als Entgelt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisermäßigungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

16b. (Sondervorschrift bei Auflagenminderungen für Titel), die heftbezogene Auflagenangaben veröffentlichen) Abweichend von Nummer 16a berechtigt eine Auflagenminderung bei Titeln, die heftbezogene Auflagenangaben veröffentlichen, nur dann zu einer Preisermäßigung, wenn und soweit sie bei einer Auflage (zugesicherte Auflage) von bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H. und bei einer Auflage (zugesicherte Auflage) von über 500.000 Exemplaren 5 v. H. überschreitet. Eine Auflagenminderung aus Gründen der Ziff. 23 bleibt unberücksichtigt.

17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Expressbriefe auf Zifferanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Zifferanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 1.000 g) überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

18. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.

Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.

ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

19. Die Werbungsmitarbeiter und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.

20. Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge. Dies gilt gegenüber Nicht-Kaufleuten nicht bei Aufträgen, die innerhalb von vier Monaten nach Vertragsabschluss abgewickelt werden sollen.

21. Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungtreibenden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht.

Der Konzernstatus ist bei Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichtes, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines Handelsregisterauszuges nachzuweisen. Der Nachweis muss innerhalb der ersten Hälfte des Abschlusszeitraumes erbracht werden. Ein späterer Nachweis kann nicht rückwirkend anerkannt werden. Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch den Verlag.

Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung.

22. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Auftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen oder aufgrund presserechtlicher Vorschriften entstehen können. Bei Veröffentlichung von Gegendarstellungen bestimmen sich die zu ersetzenden Kosten nach Maßgabe des Anzeigentarifs. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt.

Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.

23. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht. Auflagenminderungen aus Gründen der Satz 1 bleiben im Rahmen von Ziffer 16 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen unberücksichtigt.

24. Advertorial sind fremdproduzierte Teile, die sich in Form und Aufmachung deutlich von den redaktionellen Teilen der Zeitung/dem Magazin (in Typo, graphischen Elementen, Farbigkeit, Spaltigkeit) unterscheiden müssen. Sie enthalten Text und Werbung Dritter. Sie sind grundsätzlich mit einem eigenen Impressum zu versehen. Das Advertorial kann durch den Verlag mit dem Wort „Anzeige“ ohne Rücksprache gekennzeichnet werden. Der Verlag behält sich die Veröffentlichung nach Vorlage eines verbindlichen Muster vor sowie das Recht, bei besonderen Publikationen Sonderpreise festzusetzen. Dem Verlag ist das Advertorial mindestens 10 Werktage vor Druckunterlagenschluss zur Prüfung und Billigung vorzulegen.

Verlagsbüros

**Schleswig-Holstein, Hamburg,
Bremen, Niedersachsen,
Berlin, Mecklenburg-Vorpommern,
Brandenburg, Sachsen-Anhalt,
Sachsen, Thüringen**

Rolf Beiersdorff
Verlagsvertretung VDI Verlag
Sales Consultant Recruiting-Services
Wichmannstraße 4, Haus 1
22607 Hamburg
Telefon: +49 40 881449-409
rbeiersdorff@cmc-web.de

**Baden-Württemberg
(Postleitregionen
70, 71, 72, 73, 75, 78,
79, 88, 89), Schweiz**

Jürgen Rizzo
VDI Verlag GmbH
Sales Consultant Recruiting-Services
In den Schafwiesen 20 / 1, 71720 Oberstenfeld
Telefon: +49 7062 936047
jrizzo@vdi-nachrichten.com

Nordrhein-Westfalen

Martin Rudolf
VDI Verlag GmbH
Sales Consultant Recruiting-Services
VDI-Platz 1, 40468 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6188-192
mrudolf@vdi-nachrichten.com

**Bayern, Österreich,
Liechtenstein**

Sabine Friedrich
VDI Verlag GmbH
Sales Consultant Recruiting-Services
Gabelsbergerstr. 65, 80333 München
Telefon: +49 89 52012871
sfriedrich@vdi-nachrichten.com

**Hessen, Rheinland-Pfalz,
Saarland, Baden-Württemberg
(Postleitregionen 68, 69, 74, 76,
77, 97)**

Verlagsvertretung VDI Verlag
CrossMediaConsulting
Wolfgang Ernd GmbH
Wichmannstraße 4, Haus 1
22607 Hamburg
Telefon: +49 40 881449-400
vdi-verlag@cmc-web.de

Weiterbildung

ingacademy.de
Dr. Harald Lisson e.K.
An der Garather Motte 13
40595 Düsseldorf
Telefon: +49 211 93896108
hllisson@ingacademy.de

VDI Verlag GmbH

VDI nachrichten

VDI-Platz 1, 40468 Düsseldorf
Postfach 10 10 54, 40001 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6188-0
Telefax: +49 211 6188-212
www.ingenieur.de | www.vdi-nachrichten.com

vdi verlag