

# INGENIEUR.de – der berufsbegleitende Partner für Ingenieurinnen und Ingenieure.



## ZIELGRUPPE | NUTZER\*INNEN

- INGENIEUR.de richtet sich an **Studierende, Absolvent\*innen und berufstätige Ingenieur\*innen und IT-Ingenieur\*innen**
- **79% der Nutzer\*innen sind zwischen 20 und 59 Jahre alt** und befinden sich im berufsaktiven Alter
- **Aktiv und passiv suchende Kandidat\*innen** – mit besten Chancen auf dem Ingenieur-Arbeitsmarkt

## Das TechnikKarriereNews-Portal



## KONZEPT

- Mit 30.000 **redaktionellen Artikeln**, bei denen **thematisch passende Jobs** angezeigt werden
- Mit vielfältigen Services rund um **Beruf und Karriere**
- Glaubwürdig durch **Qualitätsjournalismus und hochwertige Jobs für Ingenieurinnen und Ingenieure**

## INGENIEUR.de + VDI nachrichten



## CROSSMEDIAL

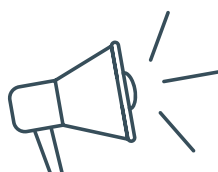
- **Neue Stellenanzeigen auf INGENIEUR.de** erscheinen mit Job-Link in VDI nachrichten
- **Hinzugebuchte Teaser-Anzeigen in VDI nachrichten** erhöhen die Sichtbarkeit durch zusätzlichen Abdruck des Firmenlogos



## PERFORMANCE JOB MARKETING

- **Boosting der Stellenanzeigen** in reichweitenstarke Kanäle
- **Intelligentes Aussteuern der Anzeigen**
- **Höhere Reichweite und mehr qualifizierte Bewerbungen**

Pls: 1,8 Mio.\*    Visits: 1,2 Mio.\*

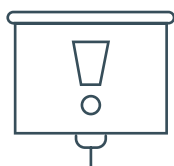


## ZAHLEN | DATEN | FAKTEN

## Top-Kategorien der ausgeschriebenen Stellenanzeigen

- Bauwesen: **17%**
- Projektmanagement: **14%**
- Elektrotechnik: **12%**
- Maschinenbau: **7%**
- Informationstechnologie: **6%**

INGENIEUR.de – einzigartig in dieser Kombination im Markt.



**INGENIEUR.de**  
TECHNIK - KARRIERE - NEWS

## ZUSAMMENFASSUNG

- **Erreichbarkeit auch von latent suchenden Ingenieurinnen und Ingenieuren**, die über fachspezifische Artikel auf INGENIEUR.de gelangen
- **Verzahnung von hochwertigem Qualitätsjournalismus** mit zielgruppengerechten Stellenanzeigen
- **Prominente Einbindung der Jobs** auf allen Seiten