

Mediadaten 2022



TECHNIKWISSEN FÜR INGENIEURE
www.vdi-fachmedien.de

Anzeigentarif Nr. 66
gültig ab 1. Januar 2022
Jahrgang 164

VDI fachmedien





Foto: Frank Vinken/dwb



Die "VDI-Z" hat als älteste ingenieurwissenschaftliche, deutsche Zeitschrift den technischen Fortschritt in 164 Jahrgängen begleitet und erfolgreich mit vorangetrieben. Sie liefert hochaktuelle Informationen an die Produktionsverantwortlichen in den Schlüsselbranchen Maschinenbau, Fahrzeugbau und metallbearbeitender Industrie.

Die „VDI-Z“ schafft Kommunikation zwischen Wissenschaft und Forschung auf der einen Seite und den industriellen Anwendern auf der anderen Seite. Diese Strategie verschafft Ingenieuren in leitenden Positionen einen Wissensvorsprung.

Birgit Etmanski

Dr.-Ing., seit 1995 Redakteurin und seit 1997 Chefredakteurin der VDI-Z.

Inhalt



VDI-Z



INGENIEUR.de
TECHNIK - KARRIERE - NEWS

ingenieur.de/vdi-z

Vorwort	2
----------------------	---

Print und Digital aus einer Hand

· Titelporträt	4
· Digitalporträt www.ingenieur.de	6

Termin- und Themenplan	8
-------------------------------------	---

Print: Preise und Formate

· Anzeigenpreise	10
· Anzeigenformate	11
· Rubriken, Sonderplatzierungen, Einhefteter, Beilagen	12

Stellenmarkt

· Stellenanzeigen in der VDI-Z	13
--------------------------------------	----

Digital

· Webporträt VDI-Z	14
--------------------------	----

Display Werbung

· Bannerformate	15
-----------------------	----

Content-Solutions

· Digital-Advertisorial, Produktempfehlung und Firmenporträt	16
· Exklusiv-Themenseite	18
· Artikelsponsoring und Artikel-PDF	20
· Exklusiv-Supplement	21
· Newsletter	22
· Podcast	24
· Premium-Firmeneintrag	26
· Premium-Event im Veranstaltungskalender	27

Verlagsangaben	28
-----------------------------	----

Ansprechpartner	29
------------------------------	----

Allgemeine Geschäftsbedingungen	30
--	----

VDI-Z

Kernkompetenz Maschinen-/Fahrzeugbau und Metallbearbeitende Industrie

Die „VDI-Z“ behandelt praxisnah den gesamten Produktionsprozess und verbindet dabei die Fertigungstechnologien mit den vor- und nachgelagerten Bereichen wie Entwicklung/Konstruktion, Qualitätssicherung und Automatisierung. Sie richtet sich an die Ingenieure in den Branchen Maschinenbau, Fahrzeugbau und deren Zulieferer, insbesondere an das Technische Management, Produktionsleiter und Fachingenieure.

Die „VDI-Z“ vermittelt, wie Unternehmen in Zeiten schnellen Wandels ihre Produktion effizienter und wettbewerbsfähiger gestalten können. Im Mittelpunkt des Themenspektrums stehen die Werkzeugmaschinen, Werkzeuge und Fertigungstechnologien. Die „VDI-Z“ ebnet mit ihrer ganzheitlichen Betrachtung den Weg zur Industrie 4.0 und für eine digitalisierte Fertigung. Softwaretechnologien (von CAD/CAM bis ERP/PLM/MES/BDE), Produktionsautomatisierung, Fertigungsmesstechnik/QS-Management und Fragestellungen der Fabrikorganisation bis hin zu Lean-Management-Strategien runden das Spektrum ab.

Positionierung

Die „VDI-Z“ ist mit 8.986 Abonnenten ein maßgeblicher Werbeträger in der Zielgruppe der Fachingenieure und Fachplaner im Bereich Maschinenbau, Fahrzeugbau und Metallbearbeitender Industrie. Die Leserschaft bekleidet wichtige Positionen in den Unternehmen und verfügt über eine hohe Produkt-Entscheidungskompetenz. Diese hochkarätige Leserschaft in Kombination mit besonderer redaktioneller Qualität machen die „VDI-Z“ zu einem führenden Werbeträger im Markt.

Einzigartige Reichweite!

Qualifizierte Zielgruppe!



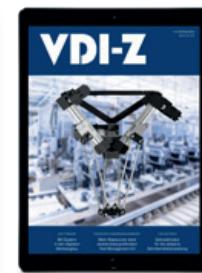
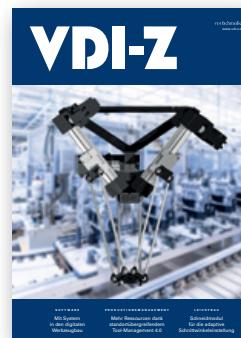
Erscheinungsweise

9 x in 2022

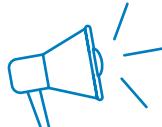
(davon 3 Doppelausgaben)



Jahrgang 164



verbreitete Auflage*



9.714 Ex.



verkaufte Auflage*



8.997 Ex.



abonnierte Auflage*



8.986 Ex.



Page Impressions**



7.512

Monatsdurchschnitt
Jan. – Sep. 2021,
Reichweite steigend



Umfangsanalyse



Format der Zeitschrift **DIN A4**
Gesamtumfang **568 Seiten**
Redaktioneller Teil **499 Seiten**
Anzeigenteil **54 Seiten**
(Verlagsangabe Auswertung 2020)

Organschaft

Die VDI-Z ist Organ der VDI-Gesellschaft Produktion und Logistik (GPL). Die fachliche Arbeit der VDI-GPL konzentriert sich auf die drei Bereiche „Produktionstechnik und Fertigungsverfahren“, „Fabrikplanung und -betrieb“ sowie „Technische Logistik“.

INGENIEUR.de – Technik, Karriere, News

Objektprofil

Wer Zukunft gestalten will, braucht etablierte Innovationstreiber UND qualifizierten Nachwuchs. In der weitläufigen Welt der Technik ist INGENIEUR.de für genau diese beiden Schlüsselgruppen die digitale Wissensheimat: Die innovative Plattform INGENIEUR.de liefert Fach- und Führungskräften der Ingenieurberufe News aus Wirtschaft, Wissenschaft und Forschung sowie Karriere und Recruiting.

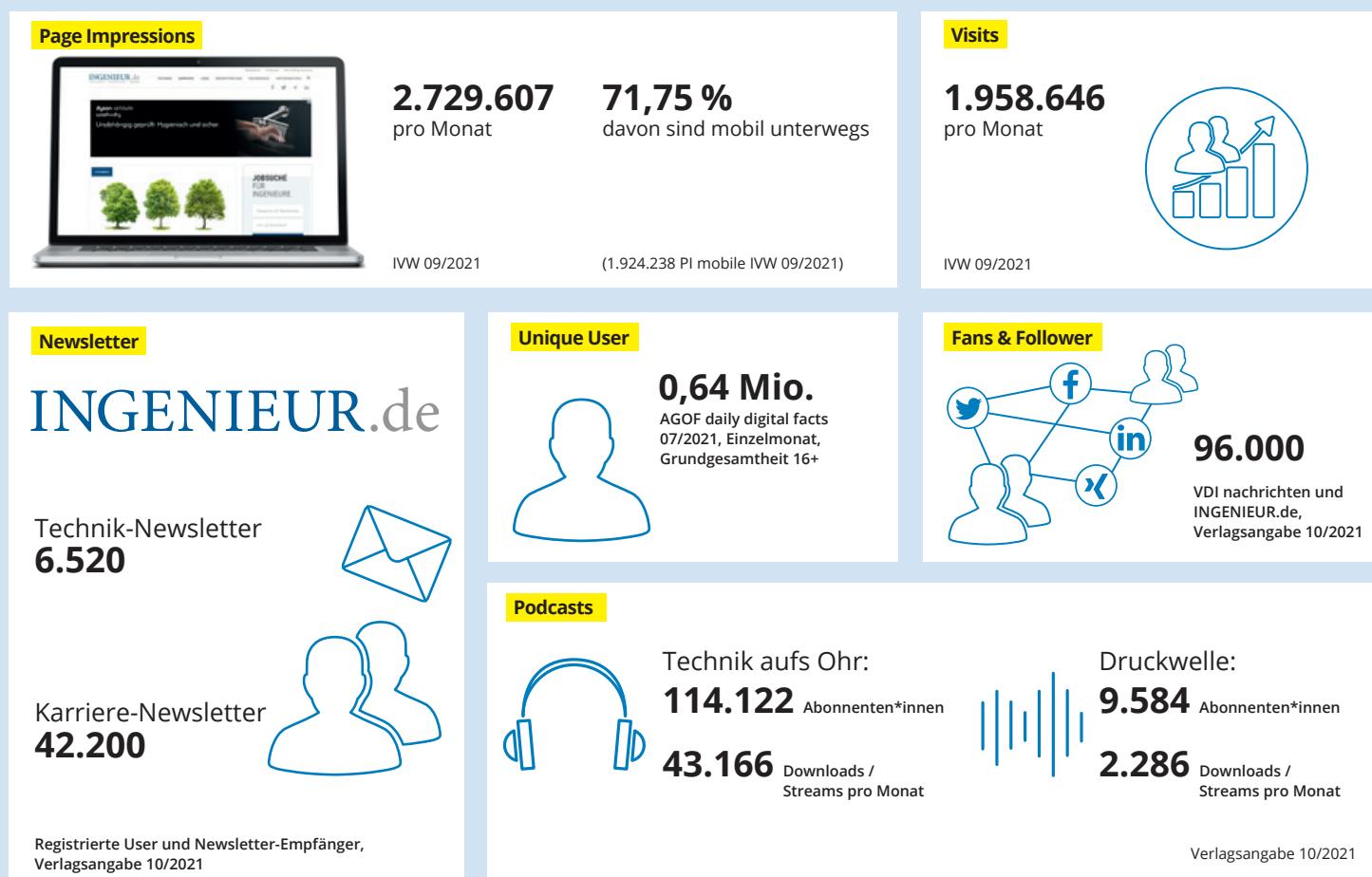
Ein 2 x wöchentlich erscheinender Technik-Newsletter sowie ein 14-täglicher Karriere-Newsletter runden das Informationsangebot ab. INGENIEUR.de tauscht sich über die Social-Media-Kanäle bereits mit über 96.000 Fans und Follower aus.



Positionierung

Mit INGENIEUR.de hat der VDI Verlag ein Top-Nachrichtenportal für Ingenieurkarrieren aufgebaut. Reichweitenstark mit über 2,7 Mio. Page Impressions pro Monat hält INGENIEUR.de rund 30.000 Artikel über maßgebliche Trends & Entwicklungen für Ingenieur*innen bereit.

* Durch die Integration der VDI-Z auf Deutschlands größtem Ingenieurportal stellen wir unsere Inhalte nun einem noch größeren Fachpublikum zur Verfügung. Das Webporträt der VDI-Z finden Sie auf Seite 14.



Termin- und Themenplan 2022

VDI Fachmedien » VDI-Z » Mediadaten

Ausgabe	1/2	3	4	5	6	7/8	9	10	11/12
Anzeigenschluss	19. Januar 2022	3. Februar 2022	14. März 2022	28. März 2022	9. Mai 2022	6. Juli 2022	5. August 2022	31. August 2022	10. Oktober 2022
Erscheinungstermin	16. Februar 2022	3. März 2022	11. April 2022	27. April 2022	8. Juni 2022	4. August 2022	5. September 2022	28. September 2022	8. November 2022
Heft beim Leser**	21. Februar 2022	8. März 2022	14. April 2022	30. April 2022	13. Juni 2022	9. August 2022	8. September 2022	1. Oktober 2022	11. November 2022
Messen & Veranstaltungen* Berichte, Hintergründe Informationen	Metav 8.-11.3., Düsseldorf	GrindTec 15.-18.3., Augsburg	Hannover Messe 25.-29.4., Hannover LASER World of Photonics 26.-29.4., München	Control 3.-6.5., Stuttgart Tube / wire 9.-13.5., Düsseldorf Rapid.Tech 3D 17.-19.5., Erfurt Grinding Hub 17.-20.5., Stuttgart	Lasys 21.-23.6., Stuttgart automatica 21.-24.6., München	AMB 13.-17.9., Stuttgart	AMB 13.-17.9., Stuttgart	Motek / Bonexpo 4.-7.10., Stuttgart EuroBlech 25.-28.10., Hannover	formnext 15.-18.11., Frankfurt / Main SPS 22.-24.11., Nürnberg
Werkzeugmaschinen, Fertigungstechnik	Additive Fertigung	Sonderteil Schleifen Vorbericht GrindTec, Schleifmaschinen, Schleifmittel, Werkzeugschleifen, Bearbeiten neuer Werkstoffe, Komplettbearbeitung	Neue Fertigungs-technologien	Vorschau Grinding Hub, Schleifmaschinen, Schleif-mittel	Bearbeiten von Werkzeu- gen / Modellen / Formen, Hartbearbeitung, Draht- und Senkerodieren	Vormesse-Ausgabe AMB Sonderteil Werkzeugmaschinen Bearbeitungszentren, Dreh-, Frä- und Schleif-maschinen, Sägen, Verzähnen, Zerspanung von Kunststoffen und Faserverbundwerkstoffen (GFK / CFK) ... Fertigungstechnologien für Hybrid- und Sandwich-Materialien	Hauptausgabe zur AMB Sonderteil Werkzeugmaschinen Flexible Fertigung, Drehmaschinen, Fräsmaschinen, Sägen, Verzähnen, Multitasking-Maschinen, Bohrmaschinen, Schleifmaschinen, Sägemaschinen, Verzähnen, Werkstück-Spanntechnik, Steuerungen, Trockenbearbeitung / Minimalmengenschmierung, Absauganlagen ...	Themenschwerpunkt Blechbearbeitung zur EuroBlech Trends in der Blechbearbeitung, Stanzen / Biegen, Pressen, Innenhochdruckumformen, Wasserstrahlschneiden Werkzeugmaschinen-zubehör Feinbearbeitung Instandhaltungsstrategien, Condition Monitoring Energieeffiziente Fertigung	Fertigungssysteme für die Medizintechnik Reinigen, Kühlen, Schmieren, Entsorgen
	Sonderteil Werkzeugmaschinen und Werkzeuge zur Metav Drehmaschinen, Fräsmaschinen, Bearbeitungszentren, Verzahnmaschinen, Werkzeuge,	Werkzeuge, Spanntechnik, Werkzeugschleifen	Retrofit von Werkzeugmaschinen, Gebrauchtmassen	Fräsmaschinen, Bearbeitungszentren	Hochgeschwindigkeits-Bearbeitung	Steuerungen	Inkl. Online-Special	Sonderteil Werkzeug- und Formenbau sowie Additive Technologien Vorschau formnext, Technologien für die gesamte Fertigungskette – vom Design bis zum Endprodukt, Additive Fertigungsverfahren, 5-Achs-Bearbeitung, Steuerungstechnik, Software für den Werkzeug- und Formenbau, Erodieren, Werkzeuge und Werkzeugmaschinen für die HSC-/HPC-Bearbeitung, Reverse Engineering, Dienstleistungen ...	
	Zerspanungstechnologien, Spanntechnik, Steuerungen, Werkzeugmanagement-systeme, Werkzeug-Einstellgeräte, Zulieferteile ...	Laserintegration in Werkzeugmaschinen	Sägeanlagen, Laserschneidsysteme	Fertigungstechnik aus der Schweiz Vorschau Rapid.Tech, Maschinen / Werkstoffe für Additive Fertigung	Nullpunktspannsysteme	Sägeanlagen			
Werkzeuge	Zerspanungstechnologien, Spanntechnik, Steuerungen, Werkzeugmanagement-systeme, Werkzeug-Einstellgeräte, Zulieferteile ...		Modulare Werkzeuge, Hartbearbeitung, Bearbeiten rostfreier Stähle, Beschichtungen	Additiv gefertigte Werkzeuge	Sonderteil Werkzeuge Neue Bohr-, Frä- und Gewindewerkzeuge, HSC-Bearbeitung, Multifunktionalität, Schneidstoffe, Kühlshmierstoffe, Werkzeugorganisation, Werkzeug- und Prozessüberwachung, Voreinstellgeräte, flexible Spannzeuge, Beschichtungen ...	Werkzeugtechnologien und Spanntechniken für Leichtbaukomponenten Drehen / Bohren / Fräsen	Themenschwerpunkt Werkzeuge zur AMB Werkzeuge für HSC- und Hartbearbeitung, Modulare Werkzeuge, Leistungsfähige Wendeschneidplatten, Additiv gefertigte Werkzeuge, Werkzeugeinstellung, Spanntechnik, Werkzeugschleifen, Werkzeugüberwachung, Werkzeugmanagement, Beschichtungen...	Werkzeugüberwachung, Werkzeugmanagement	
			Werkzeuge für die Automobilindustrie	Spanntechnik	Werkzeugschleifen	Beschichtungen		Werkzeuge für die Zerspanung von GFK / CFK Bearbeiten harter Materialien	
				Werkzeugmanagement		Dienstleistungen			
Messtechnik, Qualitätssicherung	Fertigungsmesstechnik Qualitätsmanagement	Software für die Messtechnik, Qualitätsmanagement-Systeme	Fertigungsmesstechnik im Flugzeug- und Fahrzeugbau	Sonderteil Qualitätssicherung zur Control Messmaschinen, Koordinatenmesstechnik, Fertigungsmesstechnik, Computertomografie, Qualitätsmanagement, Software für die QS	Fertigungsmesstechnik Materialprüfung	Themenschwerpunkt Messtechnik Rückblick Control, Messmaschinen, Messgeräte, Koordinatenmesstechnik, Qualitätsmanagement, Software für die Qualitätssicherung...	Qualitätssicherung, Messmaschinen, Messgeräte, Koordinatenmesstechnik	Wettbewerbsfaktor Qualitätssicherung	Themenschwerpunkt Qualitätssicherung Messmaschinen, Koordinatenmesstechnik, Messen im Produktionsumfeld, Qualitätsmanagementstrategien, Software für die QS
								Oberflächentechnik, Reinigen / Trocknen von Industrieteilen	Inkl. Online-Special
Automatisierung, C-Techniken, Produktions- management	CAD / CAM Materialfluss, Produktionslogistik (MDE / BDE) Instandhaltung Software für die Blechbearbeitung	MES-Systeme, PLM-Systeme Mikrotechnik, Mechatronik Automatisierung in der Produktion Metall-/Kunststoffverbunde EMV	Sonderteil Digital Factory zur Hannover Messe MES, CAD / CAM, ERP / PPS / PLM für Produktionsbetriebe, Industrie 4.0, AI, IoT, Sicherheit in Netzwerken ... Fabrikautomation, Handhabungstechnik, Industrieroboter, Energieketten, Sensoren	Softwarelösungen für Fertigungsbetriebe Qualitätsmanagement-software MES (Manufacturing Execution Systems)	Rückblick Hannover Messe Vorschau automatica Fabrikautomation, Handhabungstechnik, Industrieroboter, Bildverarbeitung Digitalisierungstrends Materialeffiziente Konstruktion	Betriebsmanagement, Investitionsplanung, Fabrikplanung Fertigungsunterstützende Software (MDE / BDE), Informationsmanagement, Produktdaten-Management (PDM)	CAD / CAM-Lösungen für den Maschinen- und Fahrzeugbau Fügetechnik Beschichtungstechnik Blue Competence Verbundwerkstoffe Automobilbau	Sonderteil Automatisierung zur Motek Industrieroboter, Montagesysteme, Handhabungstechnik, Verketten / Zuführen, Energieketten, Montage-Arbeitsplätze, Steuerungen, Transportsysteme Fügetechnik	Messevorschau SPS Elektrische Automatisierung Intelligente Steuerungs- und Antriebstechnik, Energieeffiziente Komponenten und Systeme, Technische Sicherheit Arbeitsschutz und -sicherheit Bildverarbeitung Leichtbau
				Inkl. Online-Special					

Redaktionsschluss 4 Wochen vor Anzeigenschluss, Änderungen und Erweiterungen vorbehalten.

* Einige Veranstaltungen finden digital statt. Bitte informieren Sie sich im Vorfeld auf der Website. ** kann in Ausnahmefällen abweichen

Anzeigenformate* und Preise**

(Tarif-Nr.: 66)

Formate in Seitenteilen	Grundpreis s/w	2-farbig ***	3-farbig ***	4-farbig ***
1/1 Seite	5.452,00 EUR	5.872,00 EUR	6.292,00 EUR	6.712,00 EUR
2/3 Seite	3.635,00 EUR	4.055,00 EUR	4.475,00 EUR	4.895,00 EUR
1/2 Seite	2.726,00 EUR	3.146,00 EUR	3.566,00 EUR	3.986,00 EUR
Junior Page	2.726,00 EUR	3.146,00 EUR	3.566,00 EUR	3.986,00 EUR
1/3 Seite	1.817,00 EUR	2.237,00 EUR	2.657,00 EUR	3.077,00 EUR
1/4 Seite	1.363,00 EUR	1.783,00 EUR	2.203,00 EUR	2.623,00 EUR
1/8 Seite	681,00 EUR	1.101,00 EUR	1.521,00 EUR	1.941,00 EUR

Sonderformate: auf Anfrage

* Alle Formate auf Seite 11

** Alle Preise verstehen sich zzgl.
gesetzlicher Mehrwertsteuer

*** Die im Preis enthaltenen Farbzuschläge sind nicht rabattfähig

Zuschläge

(nicht rabattfähig)

Sonderfarben	420,00 EUR
Anschnittszuschlag	100,00 EUR

Rabatte

(bei Abnahmen innerhalb eines Jahres)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %
9 Anzeigen	10 %	9 Seiten	15 %
12 Anzeigen	15 %	12 Seiten	20 %

Kombinationen:

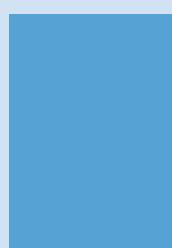
Bei Anzeigenaufträgen für mehrere Fachzeitschriften

Anzeigenformate

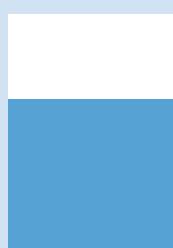
Satzspiegel: 176 mm breit, 270 mm hoch, 4 Spalten zu je 39,5 mm

■ = Anschnitt (B x H) plus 3 mm Anschnitt an den Heftaußenkanten

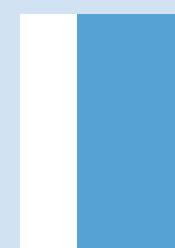
□ = Satzspiegel (B x H)



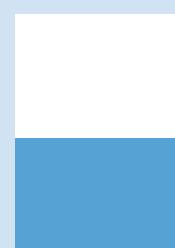
1/1 Seite
210 x 297 mm ■
176 x 270 mm □



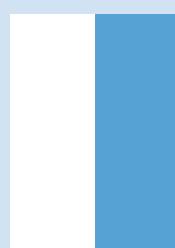
2/3 Seite quer
210 x 192 mm ■
176 x 174 mm □



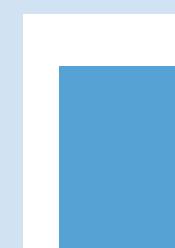
2/3 Seite hoch
130 x 297 mm ■
115 x 270 mm □



1/2 Seite quer
210 x 144 mm ■
176 x 130 mm □



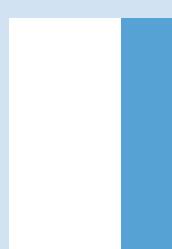
1/2 Seite hoch
100 x 297 mm ■
85 x 270 mm □



Junior Page
130 x 200 mm ■
115 x 178 mm □



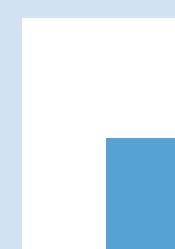
1/3 Seite quer
210 x 102 mm ■
176 x 88 mm □



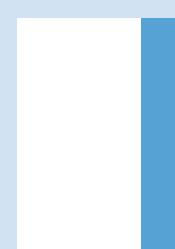
1/3 Seite hoch
68 x 297 mm ■
55 x 270 mm □



1/4 Seite quer
210 x 79 mm ■
176 x 60 mm □



1/4 Seite hoch
99 x 142 mm ■
85 x 130 mm □



**1/4 Seite hoch,
schmal**
45 x 297 mm ■
40 x 270 mm □



1/8 Seite quer
85 x 60 mm □



1/8 Seite quer
176 x 32 mm □



1/8 Seite hoch
40 x 130 mm □

Rubrikanzeigen:		Festpreis*
Stellenangebote	pro mm (39,5 mm breit)	5,00 EUR
Stellengesuche	pro mm (39,5 mm breit)	2,30 EUR
Chiffregebühr		10,00 EUR
An-/Verkäufe	pro mm (39,5 mm breit)	5,00 EUR
Chiffregebühr		10,00 EUR

Premiumplatzierungen	Festpreis*
Titelseite	6.712,00 EUR
Innentitelseite	3.986,00 EUR
Anzeige im Inhaltsverzeichnis (1/3 Seite hoch)	3.077,00 EUR
Anzeige im Inhaltsverzeichnis (1/2 Seite hoch)	3.986,00 EUR
Advertisorial (1/1 Seite)	4.698,00 EUR
Advertisorial (1/2 Seite)	3.189,00 EUR
werden nur ganzseitig vergeben:	
II., IV. Umschlagseite, Zuschlag	100,00 EUR
III. Umschlagseite, Zuschlag	50,00 EUR

Lieferanschrift für Positionen a) bis c):

Kliemo AG, Hütte 53, 4700 Eupen, Belgien
(Bitte Zeitschrift und Ausgabe vermerken)

a) Einhefter	Umfang	Berechnungsbasis	Festpreis*
	1 Blatt	1 Seite	5.452,00 EUR
auf DIN A 4 gefalzt	2 Blatt	2 Seiten	10.904,00 EUR
	3 Blatt	2,5 Seiten	13.630,00 EUR
auf DIN A 4 gefalzt	4 Blatt	3 Seiten	16.356,00 EUR

Format für 1 Blatt unbeschnitten 216 mm breit x 303 mm hoch.
Rabattierung nach der Mengenstaffel, auch in Kombination mit Anzeigen.

Erforderliche Auflage: 9.400 Exemplare

b) Beilagen

Nur Inlandsauflage. Format bis zu 200 x 290 mm, max. 4 Seiten Umfang. Gewicht bis 25 g: 260,00 EUR o/oo. Preise inkl. Postentgelte. Preise für Beilagen mit höherem Gewicht und Umfang auf Anfrage. Beilagen nicht rabattierbar.

Erforderliche Auflage: 9.400 Exemplare

b) Aufgeklebte Werbemittel

Aufkleben von Postkarten 49,00 EUR o/oo. Aufkleben von Gegenständen (z. B. Muster/Proben, CD-ROM/DVD) auf Anfrage. Aufkleben von Druckerzeugnissen oder Gegenständen zusätzlich 52,00 EUR o/oo Klebekosten. Aufgeklebte Werbemittel nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige (1/1 Seite).

* Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

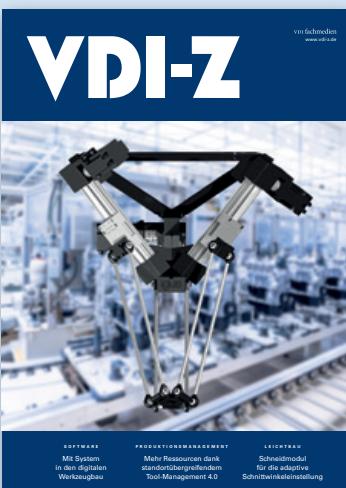
Stellenmarkt

VDI Fachmedien » VDI-Z » Mediadaten

Stellenanzeigen in der VDI-Z

Die Suche nach den passenden Ingenieuren gleicht der Suche nach der Nadel im Heuhaufen?

Nicht, wenn Sie gezielt dort werben, wo Sie mit 0 % Streuverlust und 100 % Trefferquote Ingenieure aus den verschiedenen Bereichen finden: in den Fachzeitschriften der VDI Fachmedien.



Zielgruppen:

Ingenieure für Produktionstechnik (VDI-GPL)

Druckauflage: 9.400

Ausgaben/Jahr: 9

Ihr Ansprechpartner:

Verlagsbüro Siegfried Pachinger GmbH
Sven Pachinger
Telefon: +49 521 97799880
sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de

Grundpreis*

5,00 EUR

Farbzuschlag pro Farbe**

alle Formate 420,00 EUR

* pro mm (39,5 mm breit), ** Euroskala/Sonderfarbe

Karriereempfehlung auf www.vdi-z.de

Die Karriereempfehlung stellt Sie unseren hochkarätigen Zielgruppen als herausragenden Arbeitgeber vor. Nutzen Sie die Verlängerung Ihrer Print-Anzeige auf das Portal und lassen Sie sich in den Fokus rücken.

- Platzierung Ihrer Stellenanzeige in den Beitragskacheln des Portals. Stellenanzeige wird explizit als Empfehlung gekennzeichnet.
- Logo und Überschrift werden in der Beitragskachel eingebaut.
- Verlinkung erfolgt auf PDF Ihrer Stellenanzeige.
- Ihre Stellenanzeige wird 1 Monat online gestellt.

Preis je Stellenanzeige
500 EUR*

* Preis gilt nur in Kombination mit einer Printanzeige, nicht bei reiner Online-Buchung. Preis hierfür auf Anfrage.

Webporträt

Durch die Integration der „VDI-Z“ auf Deutschlands größtem Ingenieurportal stellen wir unsere Inhalte nun einem noch größeren Fachpublikum zur Verfügung.

In Ergänzung zur Printausgabe finden unsere Leser auf dem Portal „VDI-Z“ neben der E-Paper-Ausgabe tagesaktuelle Branchen-News, spannende Berichte, Produkt- und Firmenporträts sowie Karriereempfehlungen und natürlich den Veranstaltungskalender.

Zielgruppe:

Ingenieure in den Branchen Maschinenbau, Fahrzeugbau und deren Zulieferer, insbesondere an das technische Management, Produktionsleiter und Fachingenieure.

Einzigartige Reichweite!**Qualifizierte Zielgruppe!***www.vdi-z.de

Page Impressions
[www.vdi-z.de*](http://www.vdi-z.de)

**7.512**

Monatsdurchschnitt Jan. – Sep. 2021

* IVW 09.2021. Reichweite steigend

* Durch die Integration der VDI-Z auf Deutschlands größtem Ingenieurportal stellen wir unsere Inhalte nun einem noch größeren Fachpublikum zur Verfügung.

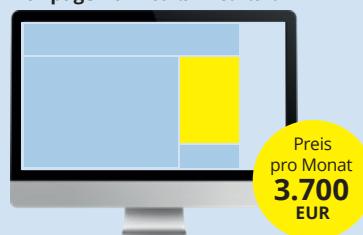
Display Werbung auf www.vdi-z.de

VDI Fachmedien » VDI-Z » Mediadaten

Bannerformate

Wallpaper – über Navigation u. rechts der Seite

Abmessung: Oben: 800 x 90 Px
Rechts: 120 (200) x 600 Px
Gewicht: Initial Load: max. 200 KB
Host Initiated Subload: max. 300 KB

Halfpage Ad – rechts im Content

Abmessung: 300 x 600 Px
Gewicht: Initial Load: max. 200 KB
Host Initiated Subload: max. 300 KB

Sidebar Ad – rechts neben Content,
permanent im sichtbaren Bereich



Abmessung: Dynamisch in Höhe u. Breite. Als Orientierung des Seitenverhältnis dient die „Ratio“ 1:2
Gewicht: Initial Load: max. 200 KB
Host Initiated Subload: max. 300 KB

Billboard Ad – prominent unter Navigation

Abmessung: 800 (970) x 250 Px
Gewicht: Initial Load: max. 200 KB
Host Initiated Subload: max. 300 KB

Superbanner – prominent über Navigation

Abmessung: 728 x 90 Px
Gewicht: Initial Load: max. 200 KB
Host Initiated Subload: max. 200 KB

Medium Rectangle – rechts im Content

Abmessung: 300 x 250 Px
Gewicht: Initial Load: max. 200 KB
Host Initiated Subload: max. 200 KB

Dateiformate: jpg, png, gif, html5 (statisch oder animiert)

Digital-Advertorial

Das Digital-Advertorial transportiert Ihre anspruchsvolle Botschaft nachhaltig in die hochkarätige Zielgruppe. Präsentieren Sie Ihren Content im themen- und zielgruppenaffinen Umfeld. Stellen Sie Ihre Problemlösungsansätze im redaktionellen Look&Feel vor und nutzen Sie die Chance, Ihre Werbebotschaft im Umfeld redaktioneller Artikel, einer glaubwürdigen und kompetenten Redaktion, einzubinden.

- Platzierung in den redaktionellen Beitragskacheln des Portals.
- Artikel läuft mit Bild und Überschrift auf dem Portal des Fachmagazins ein.
- Verlinkung erfolgt auf Ihre eigene Artikelseite. Nach Ablauf der 4 Wochen bleibt der Artikel 6 Monate in der entsprechenden Rubrik auffindbar.
- Artikel läuft mit Bild und Überschrift ebenfalls auf der Startseite INGENIEUR.de ein.
- Mehrere Bilder, Logos, Grafiken und Videos können eingebunden werden. Beitrag kann bis 6.000 Zeichen lang sein.



Produktempfehlung oder Firmenporträt

Die Produktempfehlung rückt Ihr innovatives Highlight in den Fokus unserer hochkarätigen Zielgruppe. Das Firmenporträt stellt Sie vor und positioniert Sie als Kompetenzträger der Branche. Platzieren Sie sich im redaktionellen Look&Feel und nutzen Sie die Chance, Ihre Kompetenz im Umfeld redaktioneller Artikel, einer glaubwürdigen und kompetenten Redaktion, einzubinden.

- Platzierung in den redaktionellen Beitragskacheln des Portals.
- Produktempfehlung oder Firmenporträt laufen mit Bild und Überschrift auf dem Portal des Fachmagazins ein.
- Verlinkung erfolgt auf Ihre eigene Artikelseite. Nach Ablauf der 4 Wochen bleibt der Artikel 6 Monate in der entsprechenden Rubrik auffindbar.
- Artikel läuft mit Bild und Überschrift ebenfalls auf der Startseite INGENIEUR.de ein.
- 3 Bilder, ein Logo und eine Grafik können eingebunden werden. Beitrag kann bis zu 3.000 Zeichen lang sein.

Preis pro Monat
2.800 EUR

Preis pro Monat
1.700 EUR

Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine Content-Solutions-Kampagne!

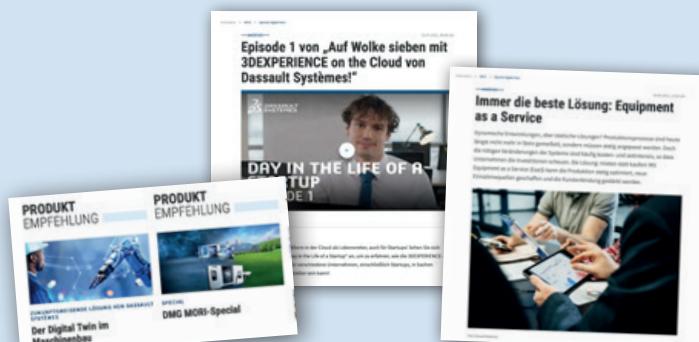
Exklusiv-Themenseite

Ihre exklusive Themenseite bietet Ihnen maximale Möglichkeiten, Ihre wertvollen Informationen zu transportieren. Die Platzierung in der Navigation unseres Portals macht Sie zu einem seriösen Partnerunternehmen. Mit dem Aufbau Ihrer exklusiven Rubrik kreieren Sie ein individuelles Umfeld für Ihre Kommunikation in einer themenaffinen Zielgruppe.

- Exklusive Platzierung Ihrer eigenen Rubrikseite in der Navigation des Portals.
- Ihre Rubrik wird auf der Startseite des Portals als Empfehlung der Redaktion geführt.
- Verlinkung erfolgt auf Ihre Rubrikseite.
- Alle Artikel laufen mit Bild und Überschrift auf dem Portal des Fachmagazins ein.
- Alle Artikel laufen ebenfalls mit Bild und Überschrift auf der Startseite INGENIEUR.de ein.

Preis ab **8.000 EUR**

The screenshot shows the VDI-Z website's homepage. A large yellow circle in the top right corner displays the price "Preis ab 8.000 EUR". The main content area features a banner for "Special: Digital-Twin" with the sub-headline "Der Digital Twin im Maschinenbau". Below the banner is a large image of a man in a hard hat interacting with a robotic arm. To the right of the main content are two sidebar boxes: one for "Technik aufs Ohr SPEZIAL" and another for "NUTZEN SIE DIE 7 VORTEILE DIGITALER ZWILLINGE!". The navigation bar at the top includes links for TECHNIK, KARRIERE, JOBS, RECRUITING FAIR, FACHMEDIEN, and UNTERHALUNG.



Übersicht Medialeistungen

Medialeistung	Small	XL	Brandchannel
Enthaltene Anzahl Artikel	4	12	24
Dauer der Präsenz in Monaten	3	6	12
Premium-Event-Kalendereinträge für Webinare, Events, Konferenzen	-	6	24
Einbindung von Stellenanzeigen auf der Themenseite des Portals	-	4	12
Premium-Teaser-Box zur Themenseite, als Medium Rectangle auf dem Portal	buchbar für 1.500 EUR einmalig	buchbar für 2.000 EUR einmalig	inklusive
Social Seeding	separat buchbar	1 x Channel Ihrer Wahl als Teaser für die Themenseite	6 x alle Social-Channels von INGENIEUR.de als Teaser für die Themenseite und für Artikel
Preis (netto)	8.000 EUR	16.000 EUR	22.000 EUR

* Social Media Posts können nur realisiert werden, wenn der buchende Kunde über ein offizielles Facebook und Twitter Profil verfügt.

The image contains three screenshots of the INGENIEUR.de website. The top screenshot shows a banner for "Special: Digital-Twin" with the sub-headline "Der Digital Twin im Maschinenbau". The middle screenshot shows a product recommendation card for "Der Digital Twin im Maschinenbau". The bottom screenshot shows a news article titled "Immer die beste Lösung: Equipment as a Service".

Special: Digital-Twin
Der Digital Twin im Maschinenbau

Die Innovationsförderer: Wie der Digital Twin von Dassault Systems Maschinen- und Anlagenbau fit für die Zukunft macht

Dassault Systèmes ist ein führender Software-Lösungsanbieter für Unternehmen aus Produktion und Fertigung. Weltweit über 200.000 Kunden in mehr als 140 Ländern vertrauen auf die Produkte von Dassault Systèmes, um durch virtuelle Welten reale Geschäftsprozesse zu verbessern und auszubauen. Im Fokus von Dassault Systèmes steht dabei das zentrale Digital Twin Konzept, das es ermöglicht nachhaltige Innovationen zu realisieren und zu fördern – egal ob im klassischen Maschinenbau oder in der Entwicklung von neuartigen Dienstleistungen. Wie dies konkret bei Ihnen aussehen kann? Dies zeigt die in den kommenden Monaten folgende Artikelseerie zu den

1. Agile Anpassungsfähigkeit von Unternehmen an neue Anforderungen von Markt und Kunden
2. Entwicklung und Produktion intelligenter vernetzter Systeme
3. Individuelle Produkte durch modellbasierte Konzepte
4. Neue Services als Zusatznutzen zur Maschine oder Anlage
5. Risikominimierung durch frühzeitige Integration von Simulation und Varianten sowie die Nutzung von Daten
6. Kreislaufinnovation zur stetigen Optimierung der Produkte

In den kommenden Monaten werden auf diesem Portal alle Herausforderungen einzeln thematisiert und aufbereitet. Freuen Sie sich schon jetzt auf spannende Inhalte.

ANZEIGE
Grün denken, Produktion optimieren, nachhaltiger agieren

ANZEIGE
Nachhaltiger agieren und Prozesse optimieren dank der 3DEXPERIENCE Plattform

ANZEIGE
Episode 5 von „Auf Wolke sieben mit 3DEXPERIENCE on the Cloud von Dassault Systèmes!“

Artikelsponsoring

In unserer Fachzeitschrift ist ein Beitrag von Ihnen erschienen?
Oder wurde über Sie, Ihre Produkte und Systeme berichtet?
Stellen Sie Ihren Fachbeitrag einem noch breiteren Publikum
zur Verfügung und lassen Sie die hochkarätige Zielgruppe des
Online-Portals von Ihrem Know-how profitieren.

- Freie Nutzung Ihres Fachbeitrags auch für Nicht-Abonnenten.
- Fachbeitrag wird vor die Paywall gestellt und allen Portalnutzern als Artikel zugänglich gemacht.
- Artikel läuft mit Bild und Überschrift auf dem Portal des Fachmagazins ein und verlinkt auf Ihren Beitrag.
- Artikel wird als „exklusiv“ gekennzeichnet.
- Artikel läuft mit Bild und Überschrift ebenfalls auf der Startseite INGENIEUR.de ein.



Je Artikel
1.700 EUR



Erweiterte Leserschaft: Ihr Beitrag erscheint öffentlich zugänglich auf www.vdi-z.de und ist somit für das breite Fachpublikum und auch für Nicht-Abonnenten zugänglich.



Große Reichweite: Ihr Beitrag wird zusätzlich auf der Startseite von www.ingenieur.de, dem reichweitenstärksten Ingenieurportal Deutschlands, ausgespielt.



Der Artikel wird individuell nach Ihren Wünschen modifiziert oder ergänzt und um Logo und Kontakt-daten erweitert, bis zu einem Umfang gemäß Produktempfehlung auf Seite 17.



Ihr Artikel als PDF
Nutzen Sie den Artikel für Ihre Zwecke nach Erscheinung in den Fachmedien*.
Erstellung der PDF Ihres Beitrags 300 EUR netto zzgl. MwSt.

* Der Artikel darf nur zu eigenen Zwecken ins Internet gestellt, nicht verändert und nicht an Dritte vermarktet werden. Wenn Sie die PDF Datei im Internet zum Download anbieten, fügen Sie bitte in unmittelbarer Nähe zur Datei eine Quellenangabe und einen Link zu www.vdi-z.de hinzu.

Content-Solutions auf www.vdi-z.de

Exklusiv-Supplement

Ihre Beilage oder Ihr Whitepaper auf www.vdi-z.de

Qualitativ hochwertige Fachinformationen, umfassend, gezielt und reichweitenstark an die Zielgruppe der technischen Fach- und Führungskräfte zu liefern, das erreichen Sie mit dem lesefreundlich blätterbarem PDF-Format auf www.vdi-z.de. Verlinken Sie das Whitepaper auf Ihre Website und generieren Sie dort direkt Ihre Kontakte. Die Bewerbung erfolgt als Teaserbox auf unserem Portal.

Jetzt Leads generieren

Auf Wunsch steht Ihnen auch unser Leadservice zur Sammlung qualitativ hochwertiger Leads zur Verfügung. So schaffen Sie für Ihre Vertriebsmitarbeiter laufend neue Kundenpotentiale und Umsatzchancen.

Leadgenerierungstool innerhalb der Kampagne optional zubuchbar.

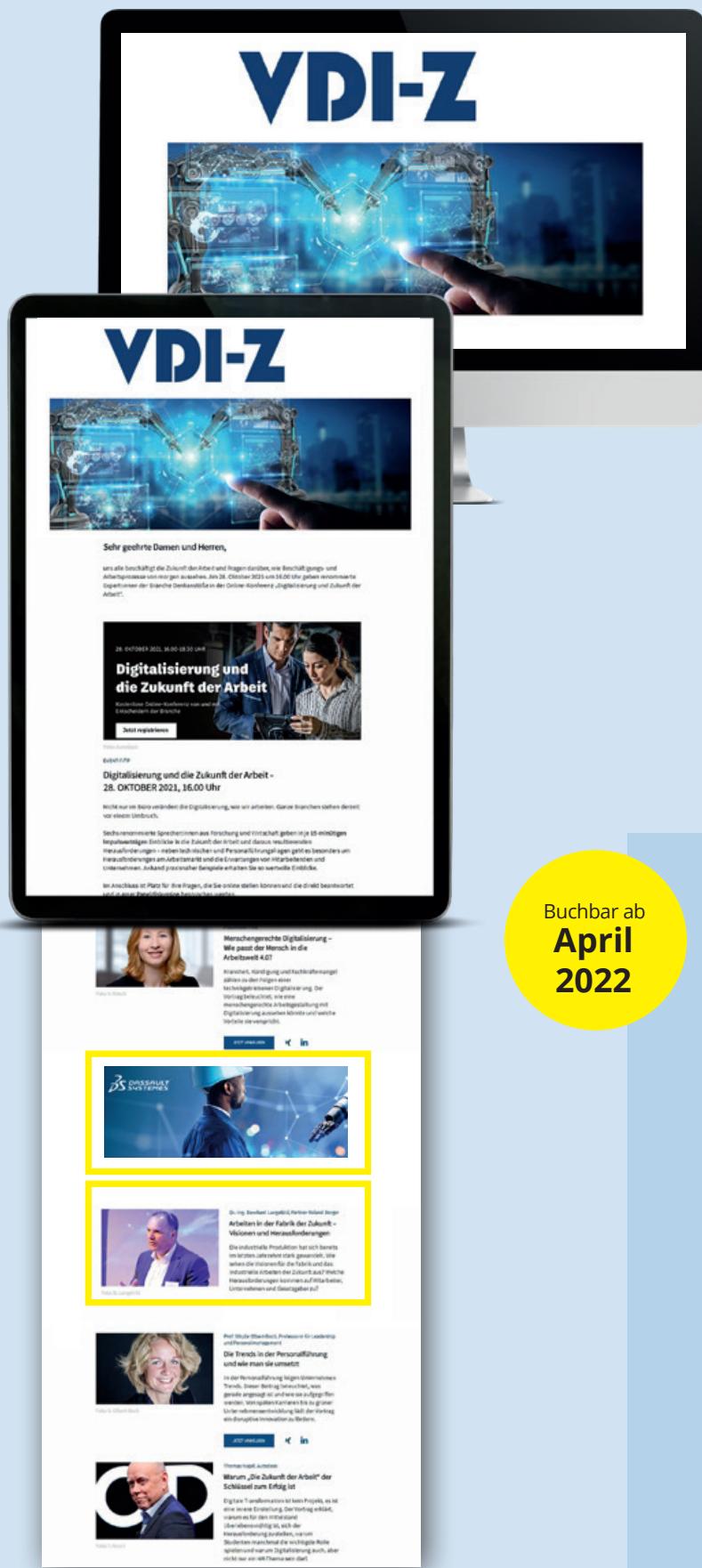
Service-pauschale
500 EUR



Preis je Monat
5.000 EUR

Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine Reichweiten-Kampagne!

Newsletter vdi-z.de



Der Newsletter vdi-z.de liefert im Zwei-Wochen-Rhythmus aktuelle Nachrichten und Reportagen aus und für die Industrie mit Fokus auf den Branchen Maschinenbau, Fahrzeugbau und deren Zulieferern. Im Mittelpunkt stehen dabei sorgfältig recherchierte Informationen mit Tiefgang aus dem Themenpektrum der VDI-Z: den Fertigungstechnologien, der Qualitätssicherung, der Automatisierung und der Betriebsorganisation. Seinen Lesern liefert vdi-z.de damit genau den Wissensvorsprung, mit dem sie ihre Produktion effizient gestalten und die Wettbewerbsfähigkeit steigern können. Nutzen Sie den Newsletter vdi-z.de, um mit Ihrer Zielgruppe in Kontakt zu treten: den Entscheidern aus dem technischen Management, Fertigungsleitern und Fachingenieuren aus der gesamte Prozesskette produzierender Unternehmen.

Digitale Kampagnenverlängerung aus einer Hand: egal ob mit Banner oder Text-/Bildanzeige. Mit den neuen Newsletterangeboten der VDI Fachmedien landet Ihre Unternehmenskommunikation verlässlich und direkt bei Ihrer Zielgruppe.

- Ihre Zielgruppe sind technikaffine Ingenieure und Entscheider.
 - Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft in einem unserer neuen Newsletter-Produkte.
 - Wir tragen Ihr Thema in den Markt.
 - Sie profitieren von einer starken Medienmarke.
 - Exklusives und aufmerksamkeitsstarkes Umfeld.
 - Versand 14-täglich.

Wählen Sie aus

1. Banner

560 px breit x max. 400 px hoch, max. 300 KB

Preis: 700 EUR



2. Text-/Bild-Anzeige

2. Text und Anzeige
Überschrift: max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen
Anzeigentext: max. 240 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bildmotiv (Querformat): 2:1 (+Bildquelle)

Preis: 600 EUR



* Anmutungsbeispiel INGENIEUR.de

Podcasts – aktuelle Werbe-Stars

Kaum gelaucht, schon nominiert und ausgezeichnet

Unsere Hörer*innen erfreuen sich aktuell an zwei hochkarätigen Podcast-Formaten:

„Technik aufs Ohr“ – der Podcast speziell für Ingenieur*innen sowie Technikbegeisterte. Ob KI, Smart Factory oder alles rund um die Karriere – in einem unterhaltsamen und dialogischen Format sprechen unser Moderationsteam mit seinen Interview-Gästen über aktuelle Themen, die Ingenieur*innen interessieren und bewegen.

„Druckwelle“ – der Podcast zur Additiven Fertigung. Ob Metalldruck, Kunststoffe und Keramiken oder weitere ausgewählte Anwendungsbereiche der Additiven Fertigung.



Technik aufs Ohr

Das einzigartige Konzept hat den MediaV Award 2021 gewonnen und ist für die Rudolf-Diesel-Medaille nominiert! Das Moderationsduo Sarah Janczura und Marco Dadomo steigert das Interesse an Technik – und das auf leichte, schnell konsumierbare Weise. Mit dem Podcast wird der VDI in einer neuen, jungen Zielgruppe sichtbarer und gewinnt gänzlich neue Fans.

Wissenschaft in den Charts:

„Technik aufs Ohr“ zählt zu den Top 5-Podcasts in den Spotify Charts der Kategorie Technologie.

Druckwelle

Hör mal, so funktioniert der 3-D-Druck!

Die additive Fertigung gilt als Zukunftstechnologie. Beinahe täglich werden neue Verfahren entwickelt, um verschiedenste Materialien in Form zu bringen. Moderator Stefan Asche erklärt, wohin die Reise geht. Dazu blickt er mit seinen Gästen tief in die Bauräume der jüngsten Maschinen. Wer hört, kann mitreden.

Unsere Podcasts werden über Podigee (Spotify, Apple Podcasts, Amazon und Google) ausgespielt.

Übersicht Medialeistungen

Medialeistung	Native Audio Ad	Story Ad	Exklusiv Podcast
Konzept	Ihre Werbebotschaft in unserem Podcast, z. B. mit einer Laufzeit von 15 Sekunden (jeweils als Pre-Roll und Post-Roll) oder 30 Sekunden (als Mid-Roll).	Mit einer Story Ad – eingebunden als kleine Interview-Sequenz im Frage- und Antwortspiel – platzieren wir Ihre tiefergehende Botschaft an passender Stelle im laufenden Podcast.	Als Exklusiv-Podcast gestalten Sie Ihre ganz eigene Podcast-Folge, mit Ihren individuellen Themen. Insbesondere Inhalte mit hoher Lösungskompetenz glänzen in diesem Format.
Key Facts	<ul style="list-style-type: none"> • je 15 Sekunden als Pre-Roll und Post-Roll • alternativ 30 Sekunden als Mid-Roll • Verlinkung erfolgt in der Shownote beim Podcast-Aufruf. 	<ul style="list-style-type: none"> • Dauer: 1:30 – 2:00 Min. • Wir erstellen mit Ihnen 3 Fragen und Antworten. • Antworten einfach mit dem Smartphone aufnehmen • Verlinkung erfolgt in der Shownote beim Podcast-Aufruf 	<ul style="list-style-type: none"> • Dauer: 30 Min. • Nennung & Verlinkung in Episoden-Beschreibung • Wir übernehmen mit Ihnen gemeinsam die Produktion.
Mediainvest Technik aufs Ohr	ab 1.500 EUR*	4.500 EUR	12.500 EUR
Mediainvest Druckwelle	ab 900 EUR*	3.800 EUR	5.000 EUR



Technik aufs Ohr:

111.117 Abonnenten
7.074 Downloads/Monat
4.100 durchschn. Downloads/je Exklusiv-Folge



Druckwelle:

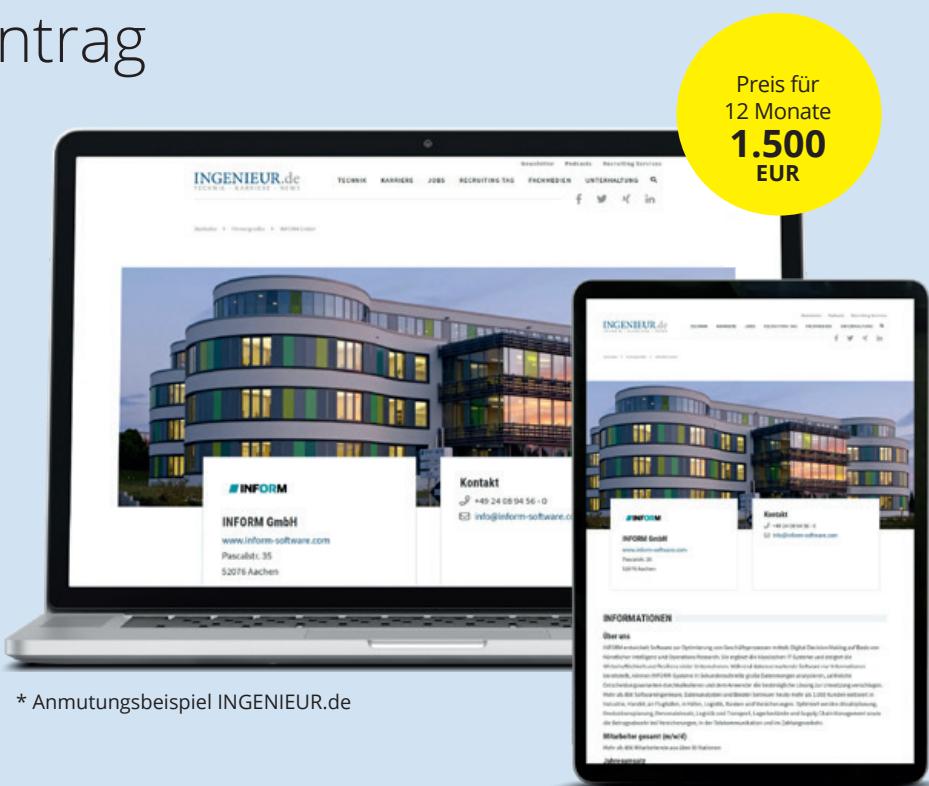
9.307 Abonnenten
703 Downloads/Monat
600 durchschn. Downloads/je Exklusiv-Folge

* Preis bei Anlieferung Ihrer wav-Datei, Zuschlag 300 EUR wenn der VDI Verlag das Ad produziert. Invest bei 4 Buchungen: 4.600 EUR für Technik aufs Ohr / 3.000 EUR für Druckwelle

Premium-Firmeneintrag

Stellen Sie sich mit dem Premium-Firmeneintrag unserer hochkarätigen Zielgruppe als Kompetenzträger und Top-Arbeitgeber vor. Platzieren Sie Informationen über Ihr Unternehmen, USP, Ihre Geschäftsfelder, Unternehmensgröße und Mitarbeiterzahl sowie sämtliche Vakanzen und heben Sie sich ab. Optimales Employer-Branding Tool. Binden Sie Videos, Interviews, Auszeichnungen oder Links mit ein und informieren Sie maximal über die Vorteile, die nur Sie bieten.

- Ganzjährige Premium-Platzierung in unserem Firmenregister. Über Firmenname und Logo hinaus wird Ihr Eintrag im Register mit „Premium“ gekennzeichnet.
- In Ihrem Eintrag können Logos, 1 Header-Bild, bis zu 6 Bilder und Videos eingebunden werden, Länge bis zu 6.000 Zeichen.



* Anmutungsbeispiel INGENIEUR.de

Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine Content-Solutions-Kampagne!

Premium-Event im Veranstaltungskalender

Stellen Sie Ihre Veranstaltung in den Mittelpunkt und profitieren Sie von der hochkarätigen Zielgruppe unseres Portals.

- Verankerung einer Top-Position im Kalender inklusive Bild oder Messe-Logo (4 Wochen lang).
- Eintrag im Kalender wird zusätzlich als „Empfehlung“ gekennzeichnet. Verlinkung erfolgt auf Ihr Event, bis zu 5 Bilder und Grafiken sowie 3.000 Zeichen möglich.



Eventkommunikation in den VDI Fachmedien und auf INGENIEUR.de

Ihre Möglichkeiten für die optimale Aufmerksamkeit in Ihrer individuellen Zielgruppe

- Ankündigung im Print-Fachmedium
- Ankündigung auf dem Portal
- Ankündigungsanzeigen im Vorfeld in Print und Online
- Aufnahme im Event- und Messekalender
- Premium-Event-Eintrag
- Fotostrecken und Advertorials zu Ihrer Veranstaltung
- Nachberichterstattung als Advertorial im Print-Fachmedium
- Nachberichterstattung als Advertorial auf dem Portal

Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine Event-Kampagne!

Verlag:
VDI Fachmedien GmbH & Co. KG
VDI-Platz 1
40468 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6103-0

Herausgeber:
Verein Deutscher Ingenieure e. V.

Organ:
Die VDI-Gesellschaft Produktion und Logistik (GPL) veröffentlicht in der VDI-Z ihre offiziellen Mitteilungen.

Bezugspreis:
Jahresabonnement (Inland) 279,00 EUR*
Einzelverkaufspreis 31,80 EUR*
E-Paper-Abonnement 238,50 EUR

* inkl. Versandkosten und Mehrwertsteuer

Geschäftsbedingungen:
Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlags (siehe Seite 30 – 31).

Bankverbindung:
Commerzbank AG, Düsseldorf
SWIFT/BIC-Code: DRES DE FF 300
IBAN: DE69 3008 0000 0212 1724 00

Mehrwertsteuer:
Es gilt der zum Zeitpunkt der Leistungs'erbringung gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz.

Zahlungsbedingungen:
14 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung 2 % Skonto.
Auf Postgebühren bei Beilagen wird kein Skonto gewährt.
USt-ID-Nr.: DE 812109115

Weitere Angaben

Termine und weitere Angaben:
Anzeigenschluss und Druckunterlagschluss entnehmen Sie dem Themenplan. Die Rücktrittstermine sind jeweils identisch mit den Anzeigenschlussterminen. Der Verlag behält sich die Anzeigenveröffentlichung vor.

Alle Abbildungen in den Mediadaten beinhalten Umsetzungsbeispiele oder Muster-Ansichten.

Bildnachweis:
Shutterstock/goodluz (1, 4); Frank Vinken/dwb (2, 29); Julia Rosek (24)

Lieferanschrift für Beilagen, Einhefter und aufgeklebte Werbemittel:

Kliemo AG
Hütte 53
4700 Eupen, Belgien
(Bitte Zeitschrift und Ausgabe vermerken)

Technische Angaben Print

Druckverfahren:
Offset

Satzspiegel:
176 mm x 270 mm (BxH)

Prozessstandard:
Fogra39

Rasterweite:
200 lpi

Gesamt-Farbauftrag:
Maximal 220 %

Anlieferung Druckdaten:
VDI Fachmedien GmbH & Co. KG
VDI-Platz 1, 40468 Düsseldorf
anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de

Dateiübertragung:
Per E-Mail, auf einem Datenträger (CD, USB-Stick) oder per Download; Bei der Übermittlung per FTP-Transfer oder E-Mail: Die Dateien und Verzeichnisse müssen eindeutige Auftragsbezeichnungen haben, d. h. den Namen der Zeitschrift und Ihren Firmennamen enthalten.

Dateiformate:
PDF (PDF/X-1a bevorzugt),
EPS, JPG (alternativ)

Bildauflösung:
- hochauflösend mit 300 dpi,
Farbmodell immer CMYK
- Bitmap (Strichscans) sollten eine Auflösung von mindestens 600 dpi haben
- Offene Daten sind zu vermeiden
- Alle verwendeten Schriften sind in Pfade zu wandeln oder vollständig einzubetten.

Ansprechpartner

VDI Fachmedien » VDI-Z » Mediadaten



Ken Fouhy
Geschäftsführer
kfouhy@vdi-fachmedien.de



Sven Pachinger
Anzeigen Verkauf
Telefon: +49 521 977998-80
Telefax: +49 521 977998-90
sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de

Susanne Storb
Anzeigen Innendienst
Telefon: +49 211 6103-380
anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de



Sarah Simon
Leiterin Media Sales
Telefon: +49 211 6103-166
Telefax: +49 211 610397-166
ssimon@vdi-fachmedien.de



Nari Almasri
Anzeigen Verkauf
Telefon: +49 521 977998-60
nari.almasri@verlagsbuero-pachinger.de

Alexandra Briesch
Redaktion Innendienst
Telefon: +49 211 6103-335
abriesch@vdi-fachmedien.de



Dr. Ing. Birgit Etmanski
Chefredakteurin
Telefon: +49 211 6103-331
betmanski@vdi-fachmedien.de

Digital-Team
Content- & Kampagnensteuerung
content@vdi-fachmedien.de

Vertriebsunion Meynen
Leserservice
Telefon: +49 6123 9238-202
vdi-fachmedien@vuservice.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen

VDI Fachmedien » VDI-Z » Mediadaten

VDI-Z

Allgemeine Geschäftsbedingungen

01. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeige“ bezeichnet) eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Werbungstreibende“ bezeichnet) in einer Zeitschrift oder digital zum Zweck der Verbreitung. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

02. Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungstreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungstreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird.

03. Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.

04. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

05. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die nur in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

06. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

07. Der Verlag behält sich ohne Anerkennung einer Prüfungspflicht vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, insbesondere wenn – deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder – deren Veröffentlichung für den Verlag u. a. wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder – Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten. Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung bindend. Soweit der Verlag von seinem Ablehnungsrecht bezüglich von Werbemitteln, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), keinen Gebrauch macht, bedürfen diese in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages. Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, vor Beginn einer neuen Geschäftsbewilligung und auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Expressbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzilvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 1 000 g) überschreiten, sowie Waren, Bücher, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren / Kosten übernimmt.

17. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlichrechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

18. Die Werbungsmittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.

19. Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge. Dies gilt gegenüber Nicht-Kaufleuten nicht bei Aufträgen, die innerhalb von vier Monaten nach Vertragsabschluss abgewickelt werden sollen.

08. Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen im Rahmen der durch die Druckunterlagen und der von der Druckerei eingesetzten Technik gegebenen Möglichkeiten.

09. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels.

10. Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn – diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder – diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre. Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder die Veröffentlichung des anderen Werbemittels gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige / Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei ungewöhnlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden. Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt. Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung geltend gemacht werden. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichen Verhalten beruhen.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

20. Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungstreibenden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht. Der Konzernstatus ist bei Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichtes, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines Handelsregisterauszuges nachzuweisen. Der Nachweis muss innerhalb der ersten Hälfte des Abschlusszeitraumes erbracht werden. Ein späterer Nachweis kann nicht rückwirkend anerkannt werden. Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch den Verlag. Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzugeben; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung.

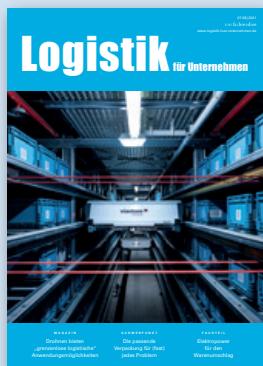
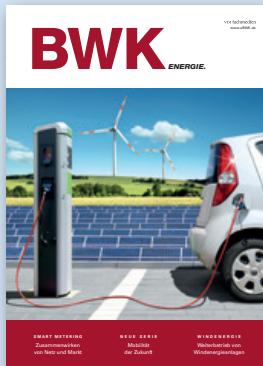
21. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen oder aufgrund presserechtlicher Vorschriften entstehen können. Bei Veröffentlichung von Gegendarstellungen bestimmen sich die zu erzielenenden Kosten nach Maßgabe des Anzeigentarifs. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.

22. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagsnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80 % der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verbreiteten oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

23. Advertorials sind fremdproduzierte Teile, die sich in Form und Aufmachung deutlich von den redaktionellen Teilen der Zeitung / dem Magazin (in Typo, grafischen Elementen, Farbigkeit, Spaltigkeit) unterscheiden müssen. Sie enthalten Text und Werbung Dritter. Sie sind grundsätzlich mit einem eigenen Impressum zu versehen. Das Advertorial kann durch den Verlag mit dem Wort „Anzeige“ ohne Rücksprache gekennzeichnet werden. Der Verlag behält sich die Veröffentlichung nach Vorlage eines verbindlichen Muster vor sowie das Recht, bei besonderen Publikationen Sonderpreise festzusetzen. Dem Verlag ist das Advertorial mindestens 10 Werkstage vor Druckunterlagschluss zur Prüfung und Billigung vorzulegen.

Zielgruppen-Kompetenz

VDI fachmedien



VDI Fachmedien GmbH & Co. KG
VDI-Z
www.vdi-z.de

VDI-Platz 1
40468 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6103-0

Anzeigen: **Verlagsbüro Siegfried Pachinger GmbH**

Sven Pachinger
Telefon: +49 521 977998-80
Telefax: +49 521 977998-90
sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de