

INGENIEUR.de – der berufsbegleitende Partner für Ingenieurinnen und Ingenieure.



ZIELGRUPPE | NUTZER

- INGENIEUR.de richtet sich an **Studenten, Absolventen und berufstätige Ingenieure und IT-Ingenieure (m/w/d)**
- **81 % der Nutzer sind zwischen 20 und 59 Jahre alt** und befinden sich im berufsaktiven Alter
- **Aktiv und passiv suchende Kandidaten** – mit besten Chancen auf dem Ingenieur-Arbeitsmarkt

Das TechnikKarriereNews-Portal



KONZEPT

- Mit 30.000 **redaktionellen Artikeln**, bei denen **thematisch passende Jobs** angezeigt werden
- Mit vielfältigen Services rund um **Beruf und Karriere**
- Glaubwürdig durch **Qualitätsjournalismus und hochwertige Ingenieur-Jobs**

INGENIEUR.de + VDI nachrichten



CROSSMEDIAL

- **Neue Stellenanzeigen auf INGENIEUR.de** erscheinen mit Job-Link in VDI nachrichten
- **Hinzugebuchte Teaser-Anzeigen in VDI nachrichten** erhöhen die Sichtbarkeit durch zusätzlichen Abdruck des Firmenlogos



PERFORMANCE JOB MARKETING

- **Boosting der Stellenanzeigen** in reichweitenstarke Kanäle
- **Intelligentes Aussteuern der Anzeigen**
- **Höhere Reichweite und mehr qualifizierte Bewerbungen**

Pls:
1,53 Mio.*

Visits:
920 Tsd.*

Unique User:
540 Tsd.*

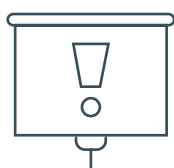


ZAHLEN | DATEN | FAKTEN

Top-Kategorien der ausgeschriebenen Stellenanzeigen

- Projektmanagement: **15 %**
- Bauwesen: **14 %**
- Elektrotechnik und Elektronik: **13 %**
- IT/TK: **12 %**
- Forschung und Entwicklung: **10 %**
- Maschinen- und Anlagenbau: **10 %**

INGENIEUR.de – einzigartig in dieser Kombination im Markt.



INGENIEUR.de
TECHNIK - KARRIERE - NEWS

ZUSAMMENFASSUNG

- **Erreichbarkeit auch von latent suchenden Ingenieurinnen und Ingenieuren**, die über fachspezifische Artikel auf ingenieur.de gelangen
- **Verzahnung von hochwertigem Qualitätsjournalismus** mit zielgruppengerechten Stellenanzeigen
- **Prominente Einbindung der Jobs** auf allen Seiten