

# Digital Jobtorial

**INGENIEUR.de**  
TECHNIK - KARRIERE - NEWS



powered by VDI Verlag

Präsentieren Sie mit einem Digital Jobtorial Ihr Unternehmen aufmerksamkeitsstark im zielgruppen- und themenaffinen Umfeld von INGENIEUR.de. Zeigen Sie Ingenieur\*innen in aller Ausführlichkeit, was Sie zu bieten haben und überzeugen Sie als attraktiver Arbeitgeber.

Das Jobtorial wird im Look & Feel von INGENIEUR.de erstellt, als Anzeige gekennzeichnet und als eigener Artikel, genau wie die redaktionellen Artikel, nativ in die Website integriert.

Beispiele finden Sie unter [ingenieur.de/advertorial](http://ingenieur.de/advertorial)

## Ihre Vorteile auf einen Blick

**Aufmerksamkeitsstark und userfreundlich:** Das Longform-Format mit großflächigen Bildern und interaktiven Elementen sorgt für besonderen Lesegenuss und lange Verweildauer.

**Hohe Glaubwürdigkeit** durch die native Einbindung des Jobtorials im Look & Feel von INGENIEUR.de.

**Starke Sichtbarkeit** durch die Nutzung unterschiedlicher Medienkanäle zur Trafficzuführung (native Einbindung auf INGENIEUR.de, Newsletteranzeigen und Social Media Posts)

**Einfache Abwicklung:** Der VDI Verlag übernimmt die grafische Umsetzung des Jobtorials, die Einbindung auf INGENIEUR.de sowie die Optimierung für die Ausspielung auf unterschiedlichen Endgeräten

| Medialeistung   | Jobtorial Mini                       | Jobtorial Small                      | Jobtorial Basic                                   | Jobtorial Extras        |
|---|--------------------------------------|--------------------------------------|---|-------------------------|
| Enthaltene Anzahl Artikel   | 1                                    | 1                                    | bis zu 5  |                         |
| <b>Reichweitenaufbau / Traffic steigernder Maßnahmen:</b>                                   |                                      |                                      |   |                         |
| Schaltung im Newsletter INGENIEUR.de NEWS   | 1                                    | 2                                    | 2   |                         |
| Schaltung im Newsletter INGENIEUR.de KARRIERE   |                                      | 2                                    | 2   |                         |
| Native Integration auf der INGENIEUR.de-Homepage  | ✓                                    | ✓                                    | ✓   |                         |
| Laufzeit 4 Wochen   | ✓                                    | ✓                                    | ✓   |                         |
| Link aus dem Jobtorial auf die Kunden-Website   | ✓                                    | ✓                                    | ✓   |                         |
| Social Seeding unter Ausnutzung der gesamten Social Media Reichweite des VDI Verlags*       | Standard<br>2 Post auf<br>2 Post auf | Standard<br>3 Post auf<br>3 Post auf | Premium<br>3 Post auf<br>3 Post auf<br>1 Post auf |                         |
| 2:1 Banner digital in Portalrotation  |                                      | ✓                                    | ✓   |                         |
| 2x Fullscreen Ad in der VDI nachrichten E-Paper-App   |                                      |                                      | ✓   |                         |
| Teaser-Box „Empfehlung der Redaktion“ unter allen Artikeln einer Wunschrubrik               |                                      |                                      |   | ✓                       |
| Top-Ranking Update: nativer Sichtbarkeits-Boost (wie neuer Artikel) zur Hälfte der Laufzeit |                                      |                                      |   | ✓                       |
| <b>Paketpreis</b> (alle Preise sind weder rabatt- noch AE-fähig)                            | <b>5.300,- EUR</b>                   | <b>10.600,- EUR</b>                  | <b>16.000,- EUR</b>                               | <b>je 1.000,- EUR**</b> |

\* Vorlaufzeit: 12 Werktage

\* Social Media Posts können nur realisiert werden, wenn der buchende Kunde über ein offizielles Facebook und Twitter Profil verfügt.

\*\* Teaser-Box 1.000,- EUR, Top Ranking 1.000,- EUR

## Ihr Kontakt für weitere Fragen:

Michael Peitz  
Leiter Recruiting-Services  
Telefon: +49 211 6188-194  
[mpeitz@vdi-nachrichten.com](mailto:mpeitz@vdi-nachrichten.com)