

Podcast- Werbung



INGENIEUR.de



Podcast-Werbung

Podcasts liegen im Trend und erfreuen sich zunehmender Beliebtheit. Dabei liegt die Faszination nicht nur in der großen Flexibilität, die derartige Formate bieten, sondern vor allem auch in der unterhaltsamen Aufmachung der Inhalte.

Mit „Technik aufs Ohr“, „Prototyp“ und „Druckwelle“ haben wir Podcasts speziell für Ingenieure und Technikbegeisterte ins Leben gerufen. Aktuelle Themen, prominente Gäste und spannende Interviews sorgen dabei für beste Unterhaltung. Präsentieren Sie Ihre Botschaft innerhalb einer 30-minütigen Folge und erreichen Sie die Hörer am Puls der Zeit.

Podcasts im Überblick



Titel	Technik aufs Ohr	Prototyp	Druckwelle
Start	Dezember 2019	September 2020	September 2020
Themen	aktuelle Technikrends und Karrierethemen	Karrierethemen, Arbeitsmarkt für Ingenieure, Managementrends	Additive Fertigung, neue Drucktechnologien und Materialien, Trends und Praxistipps.
Zielgruppe	Technikinteressierte, die Trends und Themen in Technik, Wirtschaft und Gesellschaft nicht verpassen möchten.	An Karrierethemen interessierte Ingenieure, vom Berufseinsteiger bis zum Professional.	An Additiver Fertigung interessierte Ingenieure und alle, die sich für 3-D-Druck begeistern.
Reichweite (Stand Februar 2021)	Downloads: 238.800 Hörer: 87.500 Abonnenten: 57.015	Downloads: 11.030 Hörer: 5.221 Abonnenten: 3.600	Downloads: 12.360 Hörer: 5.975 Abonnenten: 3.850
Redaktion	INGENIEUR.de und VDI e.V.	INGENIEUR.de in Kooperation mit VDI nachrichten	INGENIEUR.de in Kooperation mit VDI nachrichten
Erscheinungsweise	14-tägig, donnerstags	14-tägig, donnerstags	14-tägig, donnerstags



Hören Sie unsere Podcasts unter www.ingenieur.de/podcasts/

Ihr Kontakt für weitere Fragen:

Michael Peitz
Leiter Recruiting-Services
Telefon: +49 211 6188-194
mpeitz@vdi-nachrichten.com

Podcast- Werbung



INGENIEUR.de



Ihre Vorteile

Wählen Sie für Ihren Auftritt in unserem Podcast das passende Format und profitieren Sie von attraktiven Vorteilen:

- Große Reichweite
- Hohe Exklusivität
- Einfaches Handling
- Maximale Wirksamkeit
- Kluge Einbindung
- Enorme Flexibilität

Medialeistungen / Preise

Medialeistung	Native Audio Ad	Story Ad	Exklusiv Podcast
Konzept	Ihre Werbebotschaft in unserem Podcast, z. B. mit einer Laufzeit von 15 Sekunden am Anfang und Ende oder 30 Sekunden in der Mitte.	Mit einer Story Ad – eingebunden als kleine Interview-Sequenz im Frage- und Antwortspiel – platzieren wir Ihre tiefgehende Botschaft an passender Stelle im laufenden Podcast.	Als Exklusiv-Podcast gestalten Sie Ihre ganz eigene Podcast-Folge, mit Ihren individuellen Themen. Insbesondere Inhalte mit hoher Lösungskompetenz glänzen in diesem Format.
Key Facts	<ul style="list-style-type: none">• 15 Sekunden als Pre-Roll und Post-Roll oder 30 Sekunden als Mid-Roll• Verlinkung erfolgt in der Shownote beim Podcast-Aufruf	<ul style="list-style-type: none">• Dauer: 1:30 – 2:00 Min.• Wir erstellen mit Ihnen 3 Fragen und Antworten• Antworten einfach mit dem Smartphone aufnehmen• Verlinkung erfolgt in der Shownote beim Podcast-Aufruf	<ul style="list-style-type: none">• Dauer: 30 Min.• Nennung & Verlinkung in Episoden-Beschreibung• Wir übernehmen mit Ihnen gemeinsam die Produktion.
Preise	900 EUR / 1.200 EUR* Bei vier Buchungen: 3.000 EUR / 4.000 EUR*	3.800 EUR	5.000 EUR

* Preis, wenn der VDI Verlag das Ad produziert.



Hören Sie unsere Podcasts unter www.ingenieur.de/podcasts/

Ihr Kontakt für weitere Fragen:

Michael Peitz
Leiter Recruiting-Services
Telefon: +49 211 6188-194
mpeitz@vdi-nachrichten.com