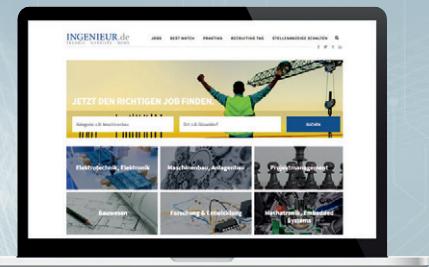


# 2021

# Die Spezialisten für Ihr Ingenieur-Recruiting.



► VDI NACHRICHTEN ► INGENIEUR.DE ► RECRUITING TAG

Mediadaten und Preise  
Nr. 69 – gültig ab 01.01.2021

VDI verlag

# Ingenieur-Recruiting – Angebote im Überblick

		Absolventen	Young Professionals	Professionals	Image
<b>PRINT</b>					
VDI nachrichten	Wochenzeitung	✓	✓	✓	✓
ingenieur karriere <small>Special MBA for engineers</small>	Sonderbeilage		✓	✓	✓
VDI	VDI-Karriereführer	✓	✓		✓
<b>ONLINE</b>					
INGENIEUR.de	Online-Stellenmarkt	✓	✓	✓	
INGENIEUR.de	BEST MATCH	✓	✓	✓	
INGENIEUR.de	Premium-Firmenprofil				✓
INGENIEUR.de	Podcasts	✓	✓	✓	✓
INGENIEUR.de	Newsletter	✓	✓	✓	✓
INGENIEUR.de	Online-Werbung				✓
<b>EVENT</b>					
VDI nachrichten recruiting tag	VDI nachrichten Recruiting Tag	✓	✓	✓	✓
VDI nachrichten recruiting tag	VDI nachrichten Recruiting Tag online	✓	✓	✓	✓

## Inhalt

PRINT	ONLINE	EVENT
<b>VDI nachrichten</b>		
Redaktionelles Konzept	4	<b>VDI nachrichten Recruiting Tag</b> 24-26
Verbreitete Auflage / Leserschaftsdaten	5	<b>VDI nachrichten Recruiting Tag online</b> 27-28
Verlagsangaben / Technische Angaben	6	
VDI-Mitglieder	7	
<b>Formate / Preise / Themen</b>	<b>8-14</b>	
• Termine / Spezialthemen		
• Stellenmarkt		
• Rubriken		
• Ingenieurkarriere mit Spezial		
MBA for engineers		
<b>VDI-Karriereführer</b>	<b>15</b>	
<b>Employer Branding Pakete</b>	<b>16</b>	
<b>Geschäftsbedingungen</b>	<b>29-30</b>	
<b>Verlagsbüros</b>	<b>32</b>	

# Redaktionelles Konzept

**VDI nachrichten ist Deutschlands meinungsbildende Wochenzeitung zu Technik, Wirtschaft und Gesellschaft. Sie widmet sich den komplexen technischen Trends der heutigen Zeit.**

Wir blicken über den Tellerrand der einzelnen technischen Disziplinen und berichten fundiert über die Themen, die in den Branchen aktuell diskutiert werden. Dabei geht es nicht allein um technische Entwicklungen, sondern auch um ihre Auswirkungen auf Wirtschaft, Gesellschaft und Politik.

**Mehr Wissen:** In jeder Ausgabe nehmen wir uns ein Fokus-Thema vor, das Ingenieure in dieser Woche besonders bewegt. Über mehrere Seiten hinweg durchleuchten wir alle relevanten Aspekte des Themas.

**Mehr Meinung:** In jeder Ausgabe ordnen Redaktionsmitglieder die wichtigsten Entwicklungen in Technik, Wirtschaft und Gesellschaft in Form eines Kommentars ein. Führende Köpfe aus Industrie, Politik und Forschung nehmen in VDI nachrichten mit Gastkommentaren, Interviews und Pro-und-Kontra-Beiträgen Stellung zu aktuellen Entwicklungen.

**Mehr Orientierung:** Mit Porträts herausragender Persönlichkeiten und Unternehmen zeigt die Redaktion, wie Mittelständler ihre internationalen Märkte gestalten.

**Mehr Lesevergnügen:** Durchgehend attraktive Bilder, Grafiken und Infokästen helfen den Lesern, die wichtigsten Entwicklungen schnell zu erfassen und zu verstehen.

**Mehr Chancen:** Im Stellenmarkt der Zeitung wird die Verschmelzung zwischen Print und Digital deutlich. Jede Woche veröffentlichen wir für den schnellen Überblick alle neuen Angebote von INGENIEUR.de – mindestens 80 Jobchancen jede Woche.

Ergänzt wird das breite redaktionelle Angebot durch eine Sonderbeilage, die im Frühjahr und Herbst erscheint:

## INGENIEURKARRIERE MIT SPEZIAL MBA FOR ENGINEERS

Die Sonderbeilage Ingenieurkarriere richtet sich mit redaktionellen Beiträgen, Tipps und Terminen zum beruflichen Ein- und Aufstieg an Absolventen und junge Ingenieure. Im Spezial MBA for Engineers werden Ingenieure angesprochen, die ihrer Karriere einen Kick geben wollen. Der MBA-Abschluss, der Kompetenzen aus Betriebswirtschaft und Management vermittelt, bereitet auf Führungspositionen in nationalen und internationalen Unternehmen vor. Der Spezialteil eröffnet Einblicke in Weiterbildungsprogramme, die Ingenieure auf den aktuellen Stand von Technik und Management bringen.

## 100 JAHRE VDI NACHRICHTEN

Im Oktober 2021 feiert VDI nachrichten sein 100-jähriges Bestehen.



## VERBREITUNGSANALYSE VDI NACHRICHTEN

Auflage (IVW III/2020)

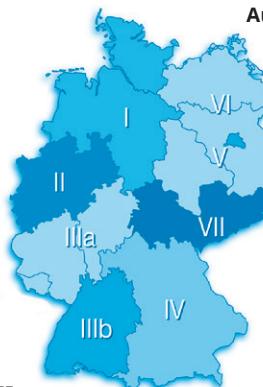
	davon E-Paper
Verbreitete Auflage .....	136.037 .....
Verkaufte Auflage.....	132.216 .....
Abonnenten.....	131.339 .....
Sonstiger Verkauf.....	855 .....
Druckauflage.....	102.817 .....
	0

AUFSCHLÜSSELUNG DER VERBREITETEN AUFLAGE  
NACH NIELSEN-GEBIETEN

NIELSEN I	Auflagenanteil in %	Auflagenanteil in Stück
Nielsen I	15,1 %	20.555
Nielsen II	24,4 %	33.166
Nielsen III a	13,7 %	18.664
Nielsen III b	18,5 %	25.126
Nielsen IV	17,2 %	23.358
Nielsen V	3,1 %	4.285
Nielsen VI	3,0 %	4.136
Nielsen VII	3,8 %	5.156
Ausland	1,2 %	1.592

## NIELSEN-GEBIETE

I Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen; II Nordrhein-Westfalen; IIIa Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland; IIIb Baden-Württemberg; IV Bayern; V Berlin; VI Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt; VII Thüringen, Sachsen



## VDI NACHRICHTEN IN DER AWA 2020

Reichweite VDI nachrichten: 340.000 Leser

	Struktur in %	Strukturindizes (Gesamtbevölkerung = 100)
<b>Alter</b>		
14 bis 29 Jahre	12	57
30 bis 59 Jahre	56	117
ab 60 Jahre	32	102
<b>Bildung</b>		
Höhere Schule ohne Abitur	18	48
Abitur, Hochschule, Studium	75	249
<b>Berufliche Fachgebiete</b>		
Berufstätige Leser insgesamt	72	122
Ingenieurwissenschaften	45	1.248
Computer, EDV, Informationstechnologie	27	497
Managementmethoden, Personalführung	23	427
Bauwesen, Bauwirtschaft	23	233
Naturwissenschaften	9	426
<b>Jetziger Beruf</b>		
Inhaber, Geschäftsführer oder		
Selbständige	14	250
Leitende Angestellte und höhere Beamte	29	324
Sonstige Angestellte und Beamte	22	65
Facharbeiter, sonstige Arbeiter	4	36

Grundgesamtheit = 70,64 Mio.

# Verlagsangaben / Technische Angaben

## VERLAGSANGABEN

**Anzeigenabwicklung:**

Annette Fischer

Telefon: +49 211 6188-460

Telefax: +49 211 6188-212

**E-Mail:**
**Print-Anzeigen:**

anzeigen@vdi-nachrichten.com

**Online-Anzeigen:**

onlineanzeigen@vdi-nachrichten.com

**Adresse:**
**VDI Verlag GmbH**

VDI-Platz 1, 40468 Düsseldorf

Postfach 10 10 54, 40001 Düsseldorf

**Anzeigen-/Druckunterlagenschluss:**
**Premium-Personalanzeigen**
**(alleinplatziert):**

Donnerstag der Vorwoche, 12:00 Uhr

**Stellen-/Personalimageanzeigen,**
**Rubrikenanzeigen/Stellengesuche:**

Dienstag der Erscheinungswoche,

14:00 Uhr

**Agenturprovision:**

15 %

**Bankverbindung:**

Commerzbank AG

IBAN: DE59 3008 0000 0214 0020 00

SWIFT/BIC: DRES DEFF300

Gläubiger ID: DE140000000070624

**Zahlungsbedingungen:**

14 Tage nach Rechnungsdatum netto,  
bei Bankabbuchung 2 % Skonto.

**Zahlungs- und Erfüllungsort:**

Düsseldorf

**Mehrwertsteuer:**

Alle Preise zzgl. 19 % (zurzeit)

**Geschäftsbedingungen:**

Für die Abwicklung von Anzeigen-  
aufträgen gelten die Geschäfts-  
bedingungen des Verlags (siehe  
Seite 29/30).

## TECHNISCHE ANGABEN

**Druckverfahren:**

Coldset, Zeitungsrotationsdruck

**Satzspiegel:**

249 x 371 mm (BxH)

**Prozessstandard:**

Prozessstandard Zeitungsdruck  
„IFRAnewspaper26v5.icc“

**Druckform:**

Offset-Negativplatten

**Rasterweite:**

48 Linien/cm

**Rasterpunktform:**

Gemäßiger Kettenpunkt

**Tonwertumfang:**

Tonwerte im Licht auslaufend gegen 3 %,  
in der Tiefe 95 %

**Flächendeckung:**

Im Mittelton (40 %) muss mit einem Punkt-  
zuwachs von ca. 26 % gerechnet werden

**Rasterwinkelung:**

C = 15°, K = 135°, M = 75°, Y = 0°

**Gesamt-Farbauftrag:**

Maximal 220 %

**Minimale Schriftgrößen:**

Positiv 6 Punkt, Negativ 8 Punkt,  
Gerastert 12 Punkt

**Minimale Strichbreiten:**

Positiv 0,5 Punkt, Negativ 1 Punkt



**Erscheinungsweise: wöchentlich, freitags**

**Doppelausgaben: Bitte beachten Sie die Termine auf Seite 8.**

## VDI-Mitglieder nach fachlichen Ingenieurzweigen

30,1  
TSD.21,4  
TSD.16,3  
TSD.PRODUKT- UND  
PROZESSGESTALTUNGFAHRZEUG- UND  
VERKEHRSTECHNIKENERGIE UND  
UMWELTPRODUKTION UND  
LOGISTIK15,6  
TSD.12,7  
TSD.12,1  
TSD.MESS- UND  
AUTOMATISIERUNGSTECHNIKBAUEN UND  
GEBÄUDETECHNIKMATERIALS  
ENGINEERINGVERFAHRENSTECHNIK UND  
CHEMIE-INGENIEURWESEN7,8  
TSD.5,9  
TSD.TECHNOLOGIES  
OF LIFE SCIENCEMIKROELEKTRONIK,  
MIKROSYSTEM- UND  
FEINWERKTECHNIK

Quelle: VDI-Mitgliederverzeichnis, Stand 01.10.2020  
(Anzahl gerundet, VDI-Mitglieder in Fachgesellschaften/-bereichen, Mehrfachnennungen inkludiert)  
Die Mitgliedschaft im Verein Deutscher Ingenieure beinhaltet den Bezug der VDI nachrichten.

## VDI NACHRICHTEN TERMINE 2021

Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Anzeigenschluss Premiumplatzierung
1 / 2 / 3 SP	15.01.	12.01.	07.01.
4	29.01.	26.01.	21.01.
5 SP	05.02.	02.02.	28.01.
6	12.02.	09.02.	04.02.
7	19.02.	16.02.	11.02.
8	26.02.	23.02.	18.02.
9 SP	05.03.	02.03.	25.02.
10 + IK	12.03.	09.03.	04.03.
11	19.03.	16.03.	11.03.
12 / 13	26.03.	23.03.	18.03.
14 SP	09.04.	06.04.	01.04.
15 SP	16.04.	13.04.	08.04.
16	23.04.	20.04.	15.04.
17	30.04.	27.04.	22.04.
18 / 19	07.05.	04.05.	29.04.
20 SP	21.05.	18.05.	12.05.
21	28.05.	25.05.	20.05.
22	04.06.	01.06.	27.05.
23 SP	11.06.	08.06.	02.06.
24	18.06.	15.06.	10.06.
25 / 26	25.06.	22.06.	17.06.
27 / 28	09.07.	06.07.	01.07.
29 / 30	23.07.	20.07.	15.07.
31 / 32	06.08.	03.08.	29.07.
33 / 34	20.08.	17.08.	12.08.
35 SP	03.09.	31.08.	26.08.
36	10.09.	07.09.	02.09.
37	17.09.	14.09.	09.09.
38	24.09.	21.09.	16.09.

Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Anzeigenschluss Premiumplatzierung
39 SP	01.10.	28.09.	23.09.
40 SP + IK	08.10.	05.10.	30.09.
41	15.10.	12.10.	07.10.
42 SP	22.10.	19.10.	14.10.
43	29.10.	26.10.	21.10.
44 SP	05.11.	02.11.	28.10.
45	12.11.	09.11.	04.11.
46 SP	19.11.	16.11.	11.11.
47	26.11.	23.11.	18.11.
48 / 49	03.12.	30.11.	25.11.
50 / 51 / 52	17.12.	14.12.	09.12.

IK = Sonderbeilage Ingenieurkarriere mit Spezial MBA for engineers, s. S. 13

## SPEZIALTHEMEN MANAGEMENT UND KARRIERE (SP)

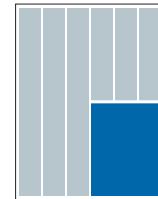
Thema	Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss Premium-Platzierung
Bau- und Gebäudetechnik I (Bau)	1 / 2 / 3	15.01.	07.01.
Energiewirtschaft (E-world)	5	05.02.	28.01.
Ingenieure in der IT	9	05.03.	25.02.
Karrierechancen auf der Hannover Messe	14	09.04.	01.04.
Frauen im Ingenieurberuf	15	16.04.	08.04.
Infrastruktur und Verkehr	20	21.05.	12.05.
Sicherheitsbehörden	23	11.06.	02.06.
Automobilindustrie (IAA)	35	03.09.	26.08.
Verteidigungsindustrie	39	01.10.	23.09.
100 Jahre VDI nachrichten	40	08.10.	30.09.
Bau- und Gebäudetechnik II	42	22.10.	14.10.
Landtechnik	44	05.11.	28.10.
Fertigungs- und Automatisierungstechnik	46	19.11.	11.11.

**ANZEIGENPREISE UND -FORMATE (inkl. Farbe)****Stellenmarkt-mm-Preise (pro Spalte)**

Stellen-/Personalimage-Anzeigen	15,50 EUR*
Ermäßigter Preis für Lehre und Forschung (Universitäten, Hoch- und Fachhochschulen)	11,10 EUR*

**STANDARDFORMATE (inkl. Farbe)**

1/4 Seite hoch/quer = 540 mm\*  
3-spaltig | 123,5 x 180 mm (B x H)



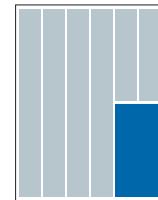
Ermäßigter Festpreis

Stellen-/Personalimage-Anzeigen	6.995 EUR
---------------------------------	-----------

**Ihre Vorteile bei Schaltung einer Stellenanzeige:**

- Zusätzliches Erscheinen Ihrer Stellenanzeige **für 60 Tage** in der **Jobbörse** von INGENIEUR.de, dem TechnikKarriereNews-Portal des VDI Verlags
- **Separate Anlieferung** einer ausführlicheren **Online-Stellenanzeige** (HTML-Vorlage) möglich
- Kennzeichnung Ihrer Online-Stellenanzeige als **Top-Job** (Vorzugsplatzierung in Ergebnisliste in den ersten 14 Tagen, farbige Hinterlegung und Kennzeichnung als Top-Job über die gesamte Laufzeit)
- **Jobs per E-Mail:** Interessierte Kandidaten werden per Jobmail über Ihr Stellenangebot informiert

1/6 Seite hoch = 360 mm\*  
2-spaltig | 82 x 180 mm (B x H)



Ermäßigter Festpreis

Stellen-/Personalimage-Anzeigen	4.995 EUR
---------------------------------	-----------

**Satzspiegel:** 249 x 371 mm (B x H)

<b>Anzeigenspalten:</b> 1 = 40 mm	4 = 165 mm
2 = 82 mm	5 = 207 mm
3 = 123,5 mm	6 = 249 mm

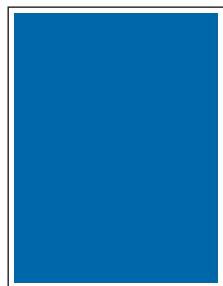
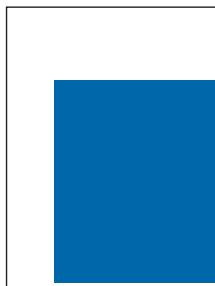
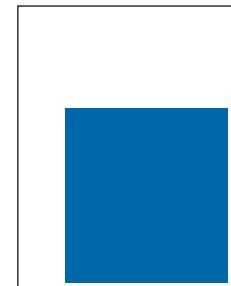
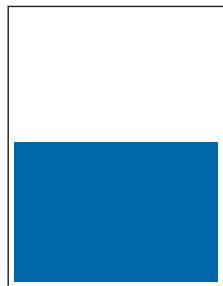
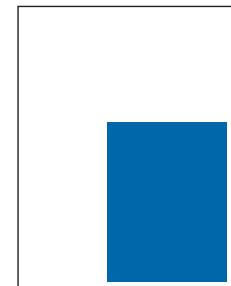
\* keine Alleinplatzierung – nicht rabattfähig

**PREISBEISPIELE STELLENMARKT** (inkl. Farbe)**Stellen-/Personalimage-Anzeigen** (■ Standardformat, s. S. 9)

Höhe in mm	2-spaltig 82 mm breit	3-spaltig 123,5 mm breit	4-spaltig 165 mm breit	5-spaltig 207 mm breit	6-spaltig 249 mm breit
50	31,00 EUR	46,50 EUR	62,00 EUR	77,50 EUR	93,00 EUR
60	1.550 EUR	2.325 EUR	3.100 EUR	3.875 EUR	4.650 EUR
70	1.860 EUR	2.790 EUR	3.720 EUR	4.650 EUR	5.580 EUR
70	2.170 EUR	3.255 EUR	4.340 EUR	5.425 EUR	6.510 EUR
80	2.480 EUR	3.720 EUR	4.960 EUR	6.200 EUR	7.440 EUR
90	2.790 EUR	4.185 EUR	5.580 EUR	6.975 EUR	8.370 EUR
100	3.100 EUR	4.650 EUR	6.200 EUR	7.750 EUR	9.300 EUR
110	3.410 EUR	5.115 EUR	6.820 EUR	8.525 EUR	10.230 EUR
120	3.720 EUR	5.580 EUR	7.440 EUR	9.300 EUR	11.160 EUR
130	4.030 EUR	6.045 EUR	8.060 EUR	10.075 EUR	12.090 EUR
140	4.340 EUR	6.510 EUR	8.680 EUR	10.850 EUR	13.020 EUR
150	4.650 EUR	6.975 EUR	9.300 EUR	11.625 EUR	13.950 EUR
160	4.960 EUR	7.440 EUR	9.920 EUR	12.400 EUR	14.880 EUR
170	5.270 EUR	7.905 EUR	10.540 EUR	13.175 EUR	15.810 EUR
180	4.995 EUR	6.995 EUR	11.160 EUR	13.950 EUR	16.740 EUR
190	5.890 EUR	8.835 EUR	11.780 EUR	14.725 EUR	17.670 EUR
200	6.200 EUR	9.300 EUR	12.400 EUR	15.500 EUR	18.600 EUR
210	6.510 EUR	9.765 EUR	13.020 EUR	16.275 EUR	19.530 EUR
220	6.820 EUR	10.230 EUR	13.640 EUR	17.050 EUR	20.460 EUR
230	7.130 EUR	10.695 EUR	14.260 EUR	17.825 EUR	21.390 EUR
240	7.440 EUR	11.160 EUR	14.880 EUR	18.600 EUR	22.320 EUR
250	7.750 EUR	11.625 EUR	15.500 EUR	19.375 EUR	23.250 EUR
260	8.060 EUR	12.090 EUR	16.120 EUR	20.150 EUR	24.180 EUR
270	8.370 EUR	12.555 EUR	16.740 EUR	20.925 EUR	25.110 EUR
280	8.680 EUR	13.020 EUR	17.360 EUR	21.700 EUR	26.040 EUR
290	8.990 EUR	13.485 EUR	17.980 EUR	22.475 EUR	26.970 EUR
300	9.300 EUR	13.950 EUR	18.600 EUR	23.250 EUR	27.900 EUR

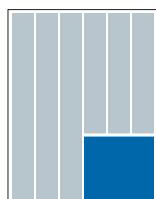
**Lehre und Forschung**

Höhe in mm	2-spaltig 82 mm breit	3-spaltig 123,5 mm breit	4-spaltig 165 mm breit	5-spaltig 207 mm breit	6-spaltig 249 mm breit
50	22,20 EUR	33,30 EUR	44,40 EUR	55,50 EUR	66,60 EUR
50	1.110 EUR	1.665 EUR	2.220 EUR	2.775 EUR	3.330 EUR
60	1.332 EUR	1.998 EUR	2.664 EUR	3.330 EUR	3.996 EUR
70	1.554 EUR	2.331 EUR	3.108 EUR	3.885 EUR	4.662 EUR
80	1.776 EUR	2.664 EUR	3.552 EUR	4.440 EUR	5.328 EUR
90	1.998 EUR	2.997 EUR	3.996 EUR	4.995 EUR	5.994 EUR
100	2.220 EUR	3.330 EUR	4.440 EUR	5.550 EUR	6.660 EUR
110	2.442 EUR	3.663 EUR	4.884 EUR	6.105 EUR	7.326 EUR
120	2.664 EUR	3.996 EUR	5.328 EUR	6.660 EUR	7.992 EUR
130	2.886 EUR	4.329 EUR	5.772 EUR	7.215 EUR	8.658 EUR
140	3.108 EUR	4.662 EUR	6.216 EUR	7.770 EUR	9.324 EUR
150	3.330 EUR	4.995 EUR	6.660 EUR	8.325 EUR	9.990 EUR
160	3.552 EUR	5.328 EUR	7.104 EUR	8.880 EUR	10.656 EUR
170	3.774 EUR	5.661 EUR	7.548 EUR	9.435 EUR	11.322 EUR
180	3.996 EUR	5.994 EUR	7.992 EUR	9.990 EUR	11.988 EUR
190	4.218 EUR	6.327 EUR	8.436 EUR	10.545 EUR	12.654 EUR
200	4.440 EUR	6.660 EUR	8.880 EUR	11.100 EUR	13.320 EUR
210	4.662 EUR	6.993 EUR	9.324 EUR	11.655 EUR	13.986 EUR
220	4.884 EUR	7.326 EUR	9.768 EUR	12.210 EUR	14.652 EUR
230	5.106 EUR	7.659 EUR	10.212 EUR	12.765 EUR	15.318 EUR
240	5.328 EUR	7.992 EUR	10.656 EUR	13.320 EUR	15.984 EUR
250	5.550 EUR	8.325 EUR	11.100 EUR	13.875 EUR	16.650 EUR
260	5.772 EUR	8.658 EUR	11.544 EUR	14.430 EUR	17.316 EUR
270	5.994 EUR	8.991 EUR	11.988 EUR	14.985 EUR	17.982 EUR
280	6.216 EUR	9.324 EUR	12.432 EUR	15.540 EUR	18.648 EUR
290	6.438 EUR	9.657 EUR	12.876 EUR	16.095 EUR	19.314 EUR
300	6.660 EUR	9.990 EUR	13.320 EUR	16.650 EUR	19.980 EUR

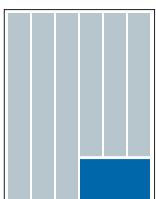
**PREMIUM-PERSONALANZEIGEN** (alleinplatziert, nur in Karriere & Management)**Für garantierte Aufmerksamkeit.****Formate und Festpreise (inkl. Farbe)**1/1 Seite  
249 x 371 mm (B x H)Anzeigenpreis  
22.500 EUR\*Magazin Eckfeld  
194,5 x 276 mm (B x H)Anzeigenpreis  
18.500 EUR\*1/2 Seite Eckfeld  
194,5 x 237 mm (B x H)Anzeigenpreis  
16.500 EUR\*1/2 Seite quer  
249 x 186 mm (B x H)Anzeigenpreis  
16.500 EUR\*1/3 Seite quer  
249 x 124 mm (B x H)Anzeigenpreis  
12.400 EUR\*1/3 Seite Eckfeld  
140 x 220 mm (B x H)Anzeigenpreis  
12.400 EUR\*

**ANZEIGENPREISE RUBRIKEN** (inkl. Farbe)

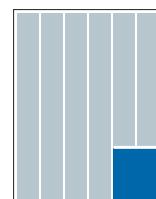
<b>Rubriken-mm-Preise (pro Spalte)</b>		<b>Rubriken-Standardformate (ermäßigter Festpreis)</b>
An- und Verkäufe, Auftragsgesuche, Auftragsvergaben, Ausschreibungen, Bekanntmachungen, Beteiligungen, Bücher, Nachrufe, freie Mitarbeit, Geschäftsverbindungen, Immobilien, Kapitalmarkt, Patente/Lizenzen, Reise & Erholung, Sicherheitstechnik, Tagungen/Kongresse, Übersetzungen, Unternehmensnachfolge, Unternehmensverkäufe, Veranstaltungen (keine Recruiting Events), Vermietungen, Verschiedenes, Versteigerungen, Vertretungsgesuche, Weiterbildung/Masterstudiengänge/MBA	5,90 EUR	<b>2-spaltig</b>
Sonderpreise haben keine Gültigkeit für Ingenieurkarriere mit Spezial MBA for engineers und sind nicht rabattfähig.		
		82 x 30 mm (B x H) 260 EUR
		82 x 50 mm (B x H) 425 EUR
		82 x 100 mm (B x H) 850 EUR
<b>3-spaltig</b>		
		123,5 x 80 mm (B x H) 990 EUR
		123,5 x 120 mm (B x H) 1.490 EUR

**Formatbeispiele**

3-spaltig | 123,5 x 120 mm (B x H)

Anzeigenpreis  
1.490 EUR

3-spaltig | 123,5 x 80 mm (B x H)

Anzeigenpreis  
990 EUR

2-spaltig | 82 x 100 mm (B x H)

Anzeigenpreis  
850 EUR

## INGENIEURKARRIERE MIT SPEZIAL MBA FOR ENGINEERS

Das breite redaktionelle Angebot der VDI nachrichten wird zweimal im Jahr durch die Sonderbeilage Ingenieurkarriere mit Spezial MBA for Engineers ergänzt. Die Sonderbeilage erscheint in der Gesamtauflage der VDI nachrichten in Print und E-Paper.

**Ingenieurkarriere** richtet sich mit redaktionellen Beiträgen, Tipps und Terminen zum beruflichen Ein- und Aufstieg an Absolventen und junge Ingenieure. Hier platzieren Sie Ihre **Personalanzeige** genau richtig, um gezielt den Ingenieurnachwuchs anzusprechen.

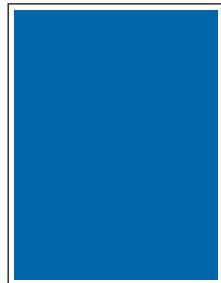
Im **Spezial MBA for Engineers** der Ingenieurkarriere werden Ingenieure angesprochen, die ihrer Karriere einen Kick geben wollen. Der MBA-Abschluss, der Kompetenzen aus Betriebswirtschaft und Management vermittelt, bereitet auf Führungspositionen in nationalen und internationalen Unternehmen vor. Der Spezialteil eröffnet Einblicke in Weiterbildungsprogramme, die Ingenieure auf den aktuellen Stand von Technik und Management bringen. Bewerben Sie in diesem Teil Ihr Weiterbildungsangebot mit einer **Seminaranzeige**.

### Termine 2021

	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Auflage
KW 10	12.03.	23.02.	135.000
KW 40	08.10.	21.09.	135.000

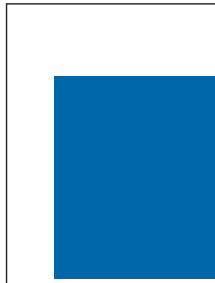


## PREISE INGENIEURKARRIERE MIT SPEZIAL MBA FOR ENGINEERS (inkl. Farbe)



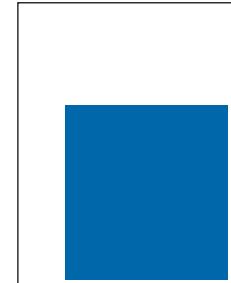
1/1 Seite  
249 x 371 mm (B x H)

Personalanzeige  
15.500 EUR  
  
Seminaranzeige  
10.900 EUR



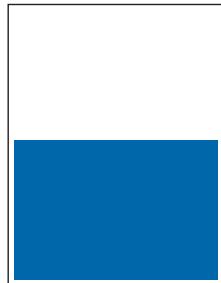
Magazin Eckfeld  
194,5 x 276 mm (B x H)

Personalanzeige  
10.400 EUR  
  
Seminaranzeige  
7.500 EUR



1/2 Seite Eckfeld  
194,5 x 237 mm (B x H)

Personalanzeige  
8.400 EUR  
  
Seminaranzeige  
5.980 EUR



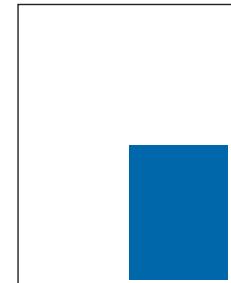
1/2 Seite quer  
249 x 186 mm (B x H)

Personalanzeige  
8.400 EUR  
  
Seminaranzeige  
5.980 EUR



1/3 Seite quer  
249 x 124 mm (B x H)

Personalanzeige  
5.900 EUR  
  
Seminaranzeige  
4.400 EUR



1/4 Seite Eckfeld\*  
123,5 x 180 mm (B x H)

Personalanzeige  
4.500 EUR  
  
Seminaranzeige  
3.500 EUR

\* keine Alleinplatzierung

#### Personalanzeige

- 2., 3. und 4. Umschlagseite: 16.400 EUR
- 5 % Rabatt bei Schaltung von 2 Personalanzeigen
- Zusätzliches Erscheinen Ihrer Personalanzeige für 60 Tage in der Jobbörse von INGENIEUR.de
- Separate Anlieferung einer HTML-Vorlage möglich

#### Seminaranzeige

- 2., 3. und 4. Umschlagseite: 11.900 EUR
- 5 % Rabatt bei Schaltung von 2 Seminaranzeigen
- Seminaranzeigen pro mm – Spalte (40 mm): 7,50 EUR
- Angebot für VDI nachrichten-Stipendienpartner: 20 % Rabatt auf die 1/1 Seite, 8.720 EUR

## VDI-KARRIREFÜHRER



Der VDI-Karriereführer ist einer der wichtigsten Ratgeber für junge Ingenieure in Deutschland. Er erscheint zur Hannover Messe im April 2021 und bietet Unternehmen beste Möglichkeiten, den technischen Nachwuchs anzusprechen.

Das Buch mit nützlichen Tipps für den Berufseinstieg, die Karriereplanung und mit vielen Einsteigerpositionen richtet sich an alle angehenden Ingenieure. Mit Ihrem Firmenporträt und einer Anzeige sprechen Sie gezielt alle im VDI engagierten Studenten und Jungingenieure an.

### 12.000 Druckauflage + 5.000 PDF-Downloads

- Verbreitung an Hochschulen, über Fachschaften und Career Center
- Direktverteilung an VDI-Mitglieder (Studenten und Jungingenieure)
- Verteilung auf Messen und Veranstaltungen wie z. B. VDI-nachrichten Recruiting Tage
- Als PDF kostenlos zum Download, Verbreitung über INGENIEUR.de, vdi-nachrichten.com, vdi.de, XING, Facebook, Twitter

### Ihre Vorteile:

- **Hochwertige, redaktionelle Inhalte** aus dem **VDI-Netzwerk** für die gezielte Ansprache von Berufseinsteigern und Young Professionals
- Ein **Komplett paket** aus Firmenporträt, Personalimage-Anzeige und Premium-Firmenprofil\*
- **Nachhaltiges Employer Branding** durch die hohe Druckauflage und ein einjähriges Firmenprofil auf INGENIEUR.de
- **Zielgerichtete Verteilung**, insbesondere unter jungen VDI-Mitgliedern
- **Zusätzliche Online-Reichweite** durch PDF-Downloads

Anzeigen:	Preise (inkl. Farbe)
Anzeige plus Firmenportrait (2 Seiten) plus Premium-Firmenprofil* für 365 Tage	3.995 EUR
<b>Zusatzbuchung möglich:</b> 2., 3. oder 4. Umschlagseite	1.495 EUR
<b>Agenturprovision:</b>	15 %
<b>Erscheinungstermin:</b>	12.04.2021 (zur Hannover Messe)
<b>Anzeigen-/Druckunterlagenschluss:</b>	23.02.2021
<b>Druckauflage:</b>	12.000 Exemplare + 5.000 PDF-Downloads
<b>Buchformat:</b>	DIN A 5, Klebebindung
<b>Platzierung:</b>	Doppelseite Firmenporträt linke Seite, Anzeige rechte Seite nur aus Euroskaala (cmyk)
<b>Farben:</b>	
<b>Format - Satzspiegel:</b>	128 x 180 mm (B x H)
<b>Format - Anschnitt:</b>	148 x 210 mm + 3 mm Beschnitt rundum
Datenformat vorzugsweise als PDF.	
Bei EPS-Dateien Text in Zeichenwege umgewandelt (als Kurve exportiert).	
Bei offenen Formaten Schriften und Bilder unbedingt mitsenden.	

\* Siehe Seite 20

**STARTER-PAKET 1****Ihr Basispaket für den Start in ein erfolgreiches Ingenieur-Recruiting:**

Zusätzlich zur Insertion im VDI-Karriereführer können Sie in der Sonderbeilage Ingenieurkarriere den technischen Nachwuchs gezielt von Ihrem Unternehmen überzeugen – zu einem unschlagbar günstigen Preis.

**Anzeigenschluss: 23.02.2021**

**2/1 Seite VDI-Karriereführer (1/1 Firmenprofil + 1/1 Anzeige)**

+ 1/4 Seite Ingenieurkarriere I

+ 1/4 Seite Ingenieurkarriere II

+ Premium-Firmenprofil auf INGENIEUR.de für 365 Tage

= **NUR 9.900 EUR ZZGL. MWST. (STATT 12.995 EUR)**

**STARTER-PAKET 2****Ihr Crossmedia-Paket für effektives Ingenieur-Recruiting:**

Ingenieure sind heute in allen Medien unterwegs – Print, Online und Mobile. Nutzen Sie mit Starter-Paket 2 die Effizienz medienübergreifender Präsenz für Ihr Employer Branding.

**Anzeigenschluss: 23.02.2021 bzw. 21.09.2021**

**1/4 Seite VDI nachrichten**

+ 1/4 Seite Ingenieurkarriere I oder II

+ Premium-Firmenprofil auf INGENIEUR.de für 365 Tage

+ 2 Newsletteranzeigen in INGENIEUR.de Karriere

= **NUR 9.900 EUR ZZGL. MWST. (STATT 13.820 EUR)**

Erscheinungstermin	Format
<b>VDI-Karriereführer</b> 12.04.2021	1/1 Seite (Anzeige) 148 x 210 mm (B x H)
<b>Ingenieurkarriere</b> 12.03. und 08.10.2021	1/4 Seite* 123,5 x 180 mm (B x H)

\* nicht alleinplatziert

Erscheinungstermin	Format
<b>VDI nachrichten</b> wöchentlich, freitags	1/4 Seite*
<b>Ingenieurkarriere</b> 12.03. oder 08.10.2021	1/4 Seite*
<b>INGENIEUR.de Karriere</b> 2 mal im Monat	123,5 x 180 mm (B x H)

560 px x max. 400 px (B x H)

\* nicht alleinplatziert

**Daten und Fakten** zu den einzelnen Printmedien auf den Seiten 13–15.

**Ihre Vorteile:**

- Ganzjährige, gezielte Ansprache von Absolventen und Young Professionals
- **Drei hochkarätige Produkte** in einem preisgünstigen Komplettspaket
- **Nachhaltiges Employer Branding** durch hohe Reichweite unter Ingenieuren
- **Zielgerichtete Verteilung** des VDI-Karriereführers

**Daten und Fakten** zu Ingenieurkarriere auf Seite 13, zum Premium-Firmenprofil auf Seite 20, zur Newsletteranzeige auf Seite 22.

**Ihre Vorteile:**

- **Erhöhte Reichweite:** Mit einer Newsletteranzeige erreichen Sie zusätzlich 45.500 Abonnenten.
- **Mehrere Touchpoints zur Zielgruppe** durch crossmediale Präsenz

## ONLINE-ANGEBOTE IM ÜBERBLICK

### Die Welt der Ingenieure. Zuhause bei INGENIEUR.de.

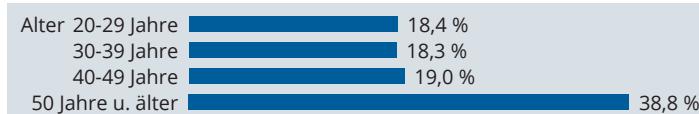
Auf dem TechnikKarriereNews-Portal INGENIEUR.de finden Ingenieure und IT-Ingenieure neben aktuellen Techniknews auch genau auf sie zugeschnittene Infos und Services zum Thema Karriere:

Unseren neuen Service BEST MATCH, Stellenangebote in der großen Jobbörse, aussagekräftige Firmenprofile, Fachartikel, Gehaltstest und alles zu den VDI nachrichten Recruiting Tagen. Ihre Suche nach passenden Kandidaten platzieren Sie hier am besten.

### Zugriffszahlen INGENIEUR.de (IVW, monatl. Durchschnitt 01-09 2020)

Page Impressions	1.972.000
Visits	511.000

### Kandidatenstruktur (AGOF internet facts Oktober 2020)



### Rabattstaffel (nur gültig für Premium und Premium Plus)

Bei Schaltung von 10-24 Positionen: ab 25 Positionen:	12,5 % Rabatt 25,0 % Rabatt
Der Preis, der dieser Rabattstaffel zugrunde liegt, hat Gültigkeit bis Ende des Kalenderjahres.	

### Online-Stellenanzeige inklusive Jobs per E-Mail-Service

Für den schnellen Überblick veröffentlichen wir in jeder VDI nachrichten-Ausgabe alle neuen Stellenangebote von INGENIEUR.de mit Firmenname, Positionsbezeichnung, Standort und Job-ID auf einer Seite.

	Premium	Premium Plus	Praktikum
<b>Laufzeit</b>	60 Tage	60 Tage	60 Tage
<b>Refresh</b>	Nach 30 Tagen	Nach 30 Tagen	Nach 30 Tagen
<b>Layout</b>	Individuelles Corporate Design	Individuelles Corporate Design	Individuelles Corporate Design
<b>Mobil optimiert</b>	✓	✓	✓
<b>Logo in Ergebnisliste</b>	✓	✓	✓
<b>Jobs per E-Mail</b>	✓	✓	✓
 <b>Performance Job Marketing</b>	✓	✓	-
<b>Job-Link in VDI nachrichten</b>	✓	✓	-
<b>Teaser-Anzeige</b> (siehe Seite 18)	Gegen Aufpreis von 330 EUR	✓	-
<b>Top-Job</b> (siehe Seite 18)	Gegen Aufpreis von 330 EUR	✓	-
<b>Preise 2021 pro Position</b>	<b>1.090 EUR</b>	<b>1.550 EUR</b>	<b>190 EUR</b>

**Zusatzpaket Top-Job**

**Voraussetzung:** Schaltung einer Online-Stellenanzeige auf INGENIEUR.de

- Vorzugsplatzierung Ihrer Online-Stellenanzeige in der Ergebnisliste in den ersten 14 Tagen
- Zusätzlich wird Ihre Online-Stellenanzeige während der kompletten Laufzeit farbig hinterlegt
- Kennzeichnung als Top-Job während der gesamten Laufzeit

**Preis****330 EUR pro Position**

The screenshot shows a search results page for 'ingenieur'. The first listing is for 'Städtebauingenieur Industriebau (m/w/d)' at Silesia GRiB. The listing is highlighted with a blue background, indicating it is a top job. Other listings include 'Professor (W2) für Wirtschaftsgenieuerwesen (m/w/d)' at Hochschule Baden-Württemberg and 'Projekt ingenieur (m/w/d)' at ADMEDES. The sidebar on the right shows filtering options for 'Bewerber' (Jobseekers) and 'Mitarbeiter' (Employees), and a 'BEWERBUNG' (Application) section.

**Teaser-Anzeige Online-Stellenmarkt**

Erhöhen Sie ganz leicht die Reichweite Ihrer Online-Stellenanzeige: Schalten Sie einfach eine Teaser-Anzeige Online-Stellenmarkt in VDI nachrichten.

**Ihr Logo**

**Positionsbezeichnung 1. Zeile**  
**Positionsbezeichnung 2. Zeile (w/m)**  
 Standort  
 ID: JOB12345678

- **Voraussetzung:** Schaltung einer Online-Stellenanzeige auf INGENIEUR.de
- **On top-Schaltung** Ihrer Online-Stellenanzeige als Teaser-Anzeige Online-Stellenmarkt in VDI nachrichten. Bitte vermerken Sie in Ihrem Anzeigenauftrag „*Zusatzbuchung als Teaser-Anzeige Online-Stellenmarkt*“.
- **Anzeigenschluss:** montags, 16:00 Uhr
- **Erscheinungstermin:** freitags der gleichen Woche  
*(Der VDI Verlag behält sich ein Schieberekrecht vor.)*

**Preis****330 EUR pro Position****Technische Angaben**

- **Separate Logodatei** im Farbmodus CMYK; vorzugsweise als Vektorgrafik, andernfalls in einer Auflösung von 300 dpi auf 6 cm Breite.
  - **Positionsbezeichnung** – 2 Zeilen à max. 32 Zeichen (inkl. Leerstellen)
  - **Standortangabe** – max. 32 Zeichen (inkl. Leerstellen)
- Bitte senden Sie die einzelnen Bestandteile zusammen mit Ihrer Online-Stellenanzeige an: [onlineanzeigen@vdi-nachrichten.com](mailto:onlineanzeigen@vdi-nachrichten.com)

## BEST MATCH FOR BEST TALENTS

Gewinnen Sie mit BEST MATCH die besten Experten für die offenen Stellen in Ihrem Unternehmen! Der neue Reverse Application-Jobmarktplatz BEST MATCH ist auf die Rekrutierung von Ingenieurinnen und Ingenieuren spezialisiert und bietet Ihnen Active Sourcing in höchster Qualität.

BEST MATCH ermöglicht die Besetzung von offenen Stellen im Ingenieurwesen mit der Kombination von Matching-Technologie, persönlichem Service und Transparenz komplett neu. Ohne aufwendiges Suchen, werden Ihnen nur passende und aktuell interessierte Kandidaten präsentiert.

### Ihre Vorteile

- Sie erstellen schnell und einfach Ihr Anforderungsprofil.
- Unsere Recruiting Consultants unterstützen Sie umfassend, vom Onboarding über die Nutzung der BEST MATCH-Plattform bis zur erfolgreichen Besetzung Ihrer offenen Stellen.
- Wir suchen für Sie: Matching Ihres Anforderungsprofils mit den passenden Talenten.
- Aktuelle Talente: Sie erhalten beim zielgenauen Matching direkte Antwort auf Ihre Anfrage.
- Sie zahlen nur, wenn Sie das passende Talent auch einstellen.
- Sie gewinnen wertvolle Zeit und gehen kein Risiko ein.

### Unser Angebot

**BASIC** Die Nutzung von BEST MATCH ist für Sie kostenfrei. Sie zahlen erst eine Vermittlungsgebühr, wenn Sie ein Talent über BEST MATCH einstellen. Die Gebühr beträgt 15 % vom Bruttojahreszielgehalt des Talents bei Unterzeichnung des Arbeitsvertrages.

Garantie: kostenlose Nachbesetzung über BEST MATCH, wenn der vermittelte Mitarbeiter Ihr Unternehmen innerhalb der ersten 30 Tage nach Beginn des Arbeitsverhältnisses wieder verlässt oder gar nicht antreten sollte.

**PREMIUM** Buchen Sie zusätzlich zu Basic unseren flexiblen Premium-Zugang und profitieren Sie so von einer längeren Garantie zur Nachbesetzung über die gesamte Probezeit von 6 Monaten.

	BASIC	PREMIUM
<b>Persönlicher Kundenbetreuer</b>	✓	✓
<b>Individuelle Unterstützung im gesamten Prozess</b>	✓	✓
<b>Unbegrenzter Zugang zu den Talentprofilen</b>	✓	✓
<b>Passende Talente können sich bewerben</b>	✓	✓
<b>Beliebig viele Stellenangebote schalten</b>	✓	✓
<b>Arbeitgebermarke stärken durch Firmenprofil</b>	✓	✓
<b>Unbeschränkte Anzahl von Nutzerlizenzen</b>	✓	✓
<b>Kostenlose Visa-Unterstützung</b>	✓	✓
<b>Premium Kunden-Support</b>	✓	✓
<b>Garantie zur kostenfreien Nachbesetzung, wenn der neue Mitarbeiter Ihr Unternehmen wieder verlässt innerhalb von Vermittlungsgebühr vom Bruttojahreszielgehalt</b>	30 Tagen	6 Monaten
<b>Pro Monat (monatlich kündbar)</b>	15 %	15 %
	0 EUR	250 EUR

## Premium-Firmenprofil

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen im Rahmen eines Premium-Firmenprofils auf INGENIEUR.de und informieren Sie potenzielle Bewerber ausführlich über Ihre Produkt- und Leistungsbereiche, Ihren Personalbedarf, Einstellungs-voraussetzungen und Karrierechancen.

Neben den wichtigsten Zahlen, Daten und Fakten zu Ihrem Unternehmen integrieren wir auf Wunsch weitere Inhalte um die Auffindbarkeit Ihres Profils weiter zu steigern. Dazu gehört z. B. ein ausführliches Firmeninterview, ein Arbeitgebervideo oder eine Bildergalerie.

Durch die nachhaltige Verankerung Ihrer Employer Brand in den Köpfen der Ingenieure steigern Sie den Erfolg Ihrer Stellenanzeigen auf INGENIEUR.de, die innerhalb des Profils prominent eingebunden und verlinkt werden.

## Inklusivleistungen Premium-Firmenprofil:

- Einbindung auf der Homepage (in Rotation)
- Integration Ihrer Online-Stellenanzeigen auf INGENIEUR.de
- Zahlen, Daten und Fakten zu Ihrem Unternehmen
- Ausführliches Firmeninterview
- Arbeitgebervideo
- Bildergalerie
- Darstellung von Arbeitgeber-Auszeichnungen

**Premium-Firmenprofil** (Laufzeit: 365 Tage)

**1.995 EUR**



**Podcast-Werbung**

Podcasts liegen im Trend und erfreuen sich zunehmender Beliebtheit. Dabei liegt die Faszination nicht nur in der großen Flexibilität, die derartige Formate bieten, sondern vor allem auch in der unterhaltsamen Aufmachung der Inhalte.

Mit „Technik aufs Ohr“, „Prototyp“ und „Druckwelle“ haben wir Podcasts speziell für Ingenieure und Technikbegeisterte ins Leben gerufen. Aktuelle Themen, prominente Gäste und spannende Interviews sorgen dabei für beste Unterhaltung. Präsentieren Sie Ihre Botschaft innerhalb einer 30-minütigen Folge und erreichen Sie die Hörer am Puls der Zeit.

**Preise**

	<b>Sponsoringpaket 1</b>	<b>Sponsoringpaket 2</b>
<b>Werbemittel</b>	Native Audio Ad	Native Audio Ad
<b>Laufzeit</b>	15 Sekunden, jeweils als Pre-Roll und Post-Roll	30 Sekunden in der Mitte des Podcasts (Mid-Roll)
<b>Eine Buchung</b>	900 EUR / 1.200 EUR*	900 EUR / 1.200 EUR*
<b>Vier Buchungen</b>	3.000 EUR / 4.000 EUR*	3.000 EUR / 4.000 EUR*

\* Preis, wenn der VDI Verlag das Ad produziert.

**Podcasts im Überblick**

<b>Titel</b>	<b>Technik aufs Ohr</b>	<b>Prototyp</b>	<b>Druckwelle</b>
<b>Start</b>	Dezember 2019	September 2020	September 2020
<b>Themen</b>	aktuelle Technik-trends und Karrierethemen	Karrierethemen, Arbeitsmarkt für Ingenieure, Managementtrends	Additive Fertigung, neue Drucktechnologien und Materialien, Trends und Praxistipps.
<b>Zielgruppe</b>	Technikinteressierte, die Trends und Themen in Technik, Wirtschaft und Gesellschaft nicht verpassen möchten.	An Karrierethemen interessierte Ingenieure, vom Berufseinsteiger bis zum Professional.	An Additiver Fertigung interessierte Ingenieure und alle, die sich für 3-D-Druck begeistern.
<b>Reichweite</b> (Stand September 2020)	Downloads: 130.000 Hörer: 52.000 Abonnenten: 30.000	Downloads: 2.400 Hörer: 1.200 Abonnenten: 810	Downloads: 2.640 Hörer: 1.400 Abonnenten: 830
<b>Redaktion</b>	INGENIEUR.de und VDI e.V.	INGENIEUR.de in Kooperation mit VDI nachrichten	INGENIEUR.de in Kooperation mit VDI nachrichten
<b>Erscheinungsweise</b>	14-tägig, donnerstags	14-tägig, donnerstags	14-tägig, donnerstags

Hören Sie unsere Podcasts unter [www.ingenieur.de/podcasts/](http://www.ingenieur.de/podcasts/)

## Newsletteranzeige

Der Newsletter INGENIEUR.de Karriere unterstützt Ingenieure mit redaktionell hochwertigen Beiträgen bei ihrem beruflichen Einstieg und Aufstieg. Er informiert zu aktuellen Arbeitsmarktthemen und Veranstaltungsterminen. Die aktuell 45.500 Abonnenten (Stand September 2020) reichen vom Studenten bis zum Professional. Sprechen Sie diese attraktive Leserschaft der Ingenieure gezielt mit Ihrer Newsletteranzeige an. Die hohe Reichweite und die direkte Verlinkung auf Ihr Angebot sorgen für wirkungsstarke Kontakte.

<b>1 Newsletteranzeige</b>	<b>1.190 EUR</b>
<b>4 Newsletteranzeigen (Paketpreis)</b>	<b>3.990 EUR</b>

## Spezifikationen:

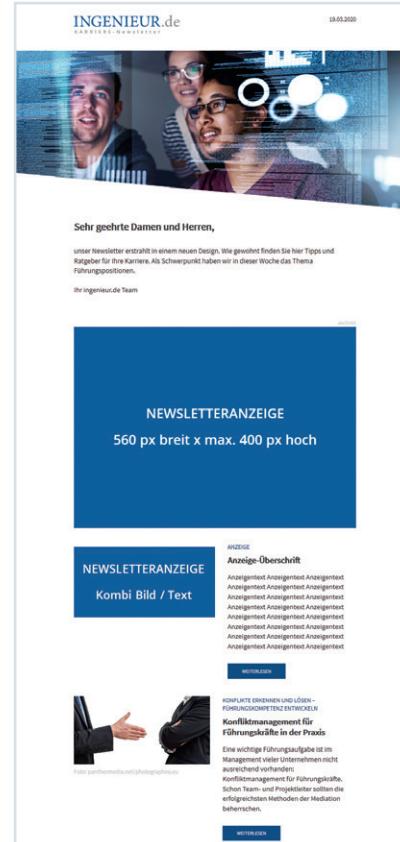
**Display Ad:** Anlieferung einer fertigen Newsletteranzeige als Bild, 560 px breit x max. 400 px hoch, JPG max. 300 KB. Angabe der URL, auf die verlinkt werden soll.

**Native Ad:** Anlieferung einer Anzeige mit Bild (links) und Text (rechts). Überschrift: 80 Zeichen inklusive Leerzeichen. Text: 240 Zeichen inklusive Leerzeichen. Bild: 280 px breit x 140 px hoch, JPG max. 200 KB. Angabe der Bildquelle. Angabe der URL, auf die verlinkt werden soll.

**Erscheinungsweise:** zweimal im Monat, jeden ersten und dritten Donnerstag (Änderungen vorbehalten)

**Anzeigenschluss:** 2 Tage vor Erscheinungstermin

**Aufträge an:** [onlineanzeigen@vdi-nachrichten.com](mailto:onlineanzeigen@vdi-nachrichten.com)



**ONLINE-WERBUNG****PreLoading Ad / Fullscreen Ad**

Prominent und groß: Mit dem PreLoading Ad erreichen Sie Ihre Zielgruppe noch vor dem Content für 5 Sekunden und können dabei die volle Screen-Fläche nutzen. Einblendung der Werbebotschaft direkt beim initialen App-Start. Fullscreen Ads werden im VDI nachrichten-Bereich geschaltet.

## VDI nachrichten E-Paper-App

**PreLoading Ad**

7.100 EUR pro Ausgabe E-Paper-App

**Fullscreen Ad**

4.500 EUR pro Ausgabe E-Paper-App

**Digitale Angebote**

Mit den digitalen Werbeformen von INGENIEUR.de erreichen Sie Ingenieure und IT-Ingenieure gezielt online und mobil. Die prominenten Werbeformate garantieren Ihrer Personalimagewerbung höchste Aufmerksamkeit.

**Digitales 3:1 Banner**

Online: 3:1 Banner

Mobile: 3:1 Banner

TKP 92 EUR, ROS\*

**Digitalkombination**

Online: Halfpage Ad

Mobile: High Impact Ad 1:1

TKP 110 EUR, ROS\*

\*ROS: Run of Site

**VDI NACHRICHTEN RECRUITING TAG**

Recruiting Tag 2021 – einfach ideal für Ihre erfolgreiche Personalsuche.  
Deutschlands führende Karrieremesse für Ingenieure und IT-Ingenieure.

MESSE-LEISTUNGSPAKET	6.595 EUR	MESSE-LEISTUNGSPAKET smart (für Unternehmen unter 100 Mitarbeitern – nicht für Unternehmen im Konzernverbund)	4.595 EUR
<b>Messestand</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>12 qm Standfläche</b> inkl. Systemwandelemente, 1 Tisch mit 2 Stühlen, 1 Stehtisch mit 2 Hockern</li> <li>• Elektroanschluss 230 V für Ihren Messestand</li> <li>• Catering für max. 5 Personen Standpersonal</li> <li>• kostenfreies W-LAN</li> <li>• 5 VDI nachrichten-Jahresabos als E-Paper</li> </ul>		<b>Messestand</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>6 qm Standfläche</b> inkl. Systemwandelemente, 1 Stehtisch mit 2 Hockern</li> <li>• Elektroanschluss 230 V für Ihren Messestand</li> <li>• Catering für max. 2 Personen Standpersonal</li> <li>• kostenfreies W-LAN</li> <li>• 2 VDI nachrichten-Jahresabos als E-Paper</li> </ul>	
<b>Marketingservices</b> <p><b>Unternehmensdarstellung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Platzierung Ihres Logos auf allen Werbemitteln</li> <li>• Firmenprofil und -logo im Messekatalog</li> <li>• Online-Firmenprofil auf INGENIEUR.de für 6 Monate</li> <li>• 30 Stellenaushänge am Job Board der Messe</li> <li>• Neu: 3 Stellenanzeigen Basic in der Jobbörse von INGENIEUR.de für 30 Tage</li> </ul> <p><b>Besucherwerbung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Großformatige Anzeigen in VDI nachrichten</li> <li>• Gezielte regionale Platzierung von Besucherwerbemitteln in VDI nachrichten</li> </ul>		<b>Marketingservices</b> <p>Für das Messe-Leistungspaket smart gelten mit Ausnahme der „Stellenanzeigen Basic“ die Marketingservice-Leistungen wie unter „Messe-Leistungspaket – Marketingservices“ aufgeführt.</p>	<p><b>Unser Partner:</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mit rund 145.000 Mitgliedern ist der VDI der größte technisch-wissenschaftliche Verein Deutschlands</li> <li>• Impulsgeber für neue Technologien und technische Lösungen seit mehr als 160 Jahren</li> </ul> <p><a href="http://www.ingenieur.de/recruitingtag">www.ingenieur.de/recruitingtag</a></p>

### Zusatzleistungen mit Preisvorteilen

#### + Personalanzeige im Messekatalog

- Premium-Upgrade der 3 Stellenanzeigen in der Jobbörse von INGENIEUR.de (Laufzeit 60 Tage und im individuellen Design),
- Firmenprofil auf INGENIEUR.de für 365 Tage

JE VERANSTALTUNG

995 EUR

#### + Online-Kombi 5

- 5 Stellenanzeigen Premium in der Jobbörse von INGENIEUR.de

JE VERANSTALTUNG

1.250 EUR

#### + Employer-Branding-Paket Messe plus

- Hervorhebung des Unternehmens durch:
- Logo im Standplan
  - Logoabbildung auf dem Messekatalog
  - Hinweis in der Registrierung
  - wahlweise Unternehmensvortrag

JE VERANSTALTUNG

995 EUR

#### + Employer-Branding-Paket Online plus

- Hervorhebung des Unternehmens durch:
- gebrandete Anzeigen und Erwähnung in Social-Media-Kanälen von INGENIEUR.de
  - Advertisorial auf INGENIEUR.de
  - Erwähnung in Mailings im Vorfeld

JE VERANSTALTUNG

995 EUR



[www.ingenieur.de/recruitingtag](http://www.ingenieur.de/recruitingtag)

VERANSTALTUNGSORT	Termine 2021	Anmelde-schluss
<b>Dortmund</b> , Kongresszentrum Westfalenhallen	30.04.	19.03.
<b>Frankfurt</b> , Kap Europa (Messe) – Ebene 3+4	04.05.	30.03.
<b>Hamburg</b> , Handelskammer	18.05.	06.04.
<b>Stuttgart</b> , Liederhalle	11.06.	30.04.
<b>München</b> , MOC Veranstaltungszentrum (Atrium 3)	17.06.	06.05.
<b>Berlin</b> , Estrel Hotel	25.08.	14.07.
<b>Dortmund</b> , Kongresszentrum Westfalenhallen	03.09.	23.07.
<b>Darmstadt</b> , darmstadtium	24.09.	13.08.
<b>Hannover</b> , Congress Centrum	30.09.	18.08.
<b>Nürnberg</b> , Meistersingerhalle	07.10.	26.08.
<b>Rhein-Neckar-Region</b> , Pfalzbau Ludwigshafen <small>NEU</small>	27.10.	15.09.
<b>Köln</b> , Maritim	09.11.	28.09.
<b>Ludwigsburg</b> , Forum am Schlosspark	12.11.	01.10.
<b>München</b> , MOC Veranstaltungszentrum (Atrium 3)	18.11.	07.10.

**Mehrbucher-Rabatte für Recruiting Tage vor Ort:**  
 5 % Rabatt bei einer Buchung von 2 bis 3 Terminen.  
 10 % Rabatt ab einer Buchung von 4 Terminen.

(Die Rabatte beziehen sich jeweils nur auf die Buchung innerhalb eines Kalenderjahres und nur auf den Leistungsanteil des jeweiligen Messe-Leistungspakets.)

Auf alle Preise zum VDI nachrichten Recruiting Tag (Seiten 24, 25) keine Agenturprovision.

!

**25 % Kombi-Rabatt – für VDI nachrichten Recruiting Tag-Kunden:**  
**Buchen Sie Recruiting Tag und Recruiting Tag Online zusammen für 7.942,50 EUR\* statt 10.590 EUR\*.**

Berechnung bezogen auf „Messeleistung-Paket“ (Recruiting Tag) und „Leistungspaket Basic“ (Recruiting Tag Online).



[www.ingenieur.de/recruitingtag](http://www.ingenieur.de/recruitingtag)

# VDI nachrichten Recruiting Tag

## VDI NACHRICHTEN RECRUITING TAG ONLINE

Präsentieren Sie sich optimal auf Ihrem virtuellen Messestand mit Image-video, Stellenanzeigen sowie zusätzlichen Unternehmensinformationen. Dabei bieten wir eine attraktive Welt im Look & Feel eines physischen Recruiting Tags. Besucher können Ihren virtuellen Messestand betreten und mit den Personal- und Fachverantwortlichen am Stand per Text- oder Video-Chat in einen Dialog treten. Darüber hinaus bieten wir Online-Vorträge zu Themen rund um Beruf und Karriere sowie die Karriereberatung.

### LEISTUNGSPAKET „BASIC“

3.995 EUR

- Digitaler Stand auf der Online-Karrieremesse (3 Messestände stehen als Photoshop-Vorlagen zur Verfügung)
- Einbindung von Firmenlogo und -profil, bis zu 20 Stellenanzeigen im PDF-Format, bis zu 10 weitere Dokumente oder Links sowie eines Firmen-Videos
- Kommunikation mit Teilnehmern via Text-Chat

### VDI nachrichten-Abo

- 5 VDI nachrichten-Jahresabos als E-Paper

### Marketingservices

- Platzierung Ihres Logos auf allen Werbemitteln
- Firmenprofil und -logo im digitalen Messekatalog
- Firmenprofil auf INGENIEUR.de für 6 Monate
- 3 Online-Stellenanzeigen Basic in der Jobbörse von INGENIEUR.de für 30 Tage

### LEISTUNGSPAKET „PREMIUM“

5.995 EUR

Leistungen wie im Leistungspaket „BASIC“ beschrieben.

### Weitere Leistungen

- Unternehmensvortrag/Themenvortrag (15 Minuten) im Vortagsforum
- Upgrade der 3 Online-Stellenanzeigen Basic auf 5 Online-Stellenanzeigen Premium in der Jobbörse von INGENIEUR.de für 60 Tage (individuelles Layout)
- Kommunikation mit Teilnehmern via Video-Chat
- **Wahlweise:**  
Personalanzeige im digitalen Messekatalog (nach dem Firmenprofil) oder Premium-Firmenprofil auf INGENIEUR.de für 365 Tage

### LEISTUNGSPAKET „HAUPTSPONSOR“

12.500 EUR

Leistungen wie im Leistungspaket „PREMIUM“ beschrieben.

### Weitere Leistungen

- Hervorgehobene Platzierung Ihres Logos auf allen Werbemitteln (Nennung als Hauptsponsor)
- Branding mit Unternehmenslogo in der Messe-Lobby
- Personalanzeige im digitalen Messekatalog
- 5 weitere Online-Stellenanzeigen Premium in der Jobbörse von INGENIEUR.de für 60 Tage (individuelles Layout)
- Digital Advertorial Small: Native Integration eines Jobtutorials auf INGENIEUR.de, je 2 Anzeigen im Newsletter INGENIEUR.de News und INGENIEUR.de Karriere, 3 Facebook-Posts @ingenieur.de, 3 Twitter-Posts @ingenieur.de, Digitales 3:1 Banner in Portalrotation

# VDI nachrichten Recruiting Tag

VERANSTALTUNG	Termine 2021	Anmelde-schluss
<b>Recruiting Tag Online I</b>	24.02., 13:00 – 18:00 Uhr und 25.02., 09:00 – 14:00 Uhr	03.02.
<b>Recruiting Tag Online II (im Rahmen der Hannover Messe)</b>	13.04., 10:00 – 13:00 Uhr, 14.04., 10:00 – 13:00 Uhr und 15.04., 14:00 – 18:00 Uhr	16.03.
<b>Recruiting Tag Online III (im Rahmen des Deutschen Ingenieurtag)</b>	19.05., 13:00 – 18:00 Uhr und 20.05., 09:00 – 14:00 Uhr	28.04.
<b>Recruiting Tag Online IV</b>	13.10., 13:00 – 18:00 Uhr und 14.10., 09:00 – 14:00 Uhr	22.09.



## 25 % Kombi-Rabatt – für VDI nachrichten Recruiting Tag-Kunden:

Buchen Sie Recruiting Tag und Recruiting Tag Online zusammen  
für 7.942,50 EUR\* statt 10.590 EUR\*.

Berechnung bezogen auf „Messeleistung-Paket“ (Recruiting Tag) und „Leistungspaket Basic“ (Recruiting Tag Online).

## ANGEBOT FÜR WEITERBILDUNGSANBIETER

Weiterbildungsanbieter, die am VDI nachrichten Recruiting Tag oder am VDI nachrichten Recruiting Tag online teilnehmen möchten, erhalten gesonderte Konditionen.

### Ihr Ansprechpartner:

Dr. Harald Lisson e.K.  
Telefon: + 49 211 93896108  
hlisson@ingacademy.de



# Geschäftsbedingungen

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

**1.** „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Werbungstreibende“ bezeichnet) in einer Zeitung oder Zeitschrift zum Zweck der Verbreitung.

**2.** Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungstreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungstreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird.

**3.** Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.

**4.** Bei der Errechnung der Abnahmengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

**5.** Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die nur in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

**6.** Text-Teil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

**7.** Der Verlag behält sich ohne Anerkennung einer Prüfungspflicht vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, insbesondere wenn

- deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
- deren Veröffentlichung für den Verlag u. a. wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder
- Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten.

Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung bindend. Soweit der Verlag von seinem Ablehnungsrecht bezüglich von Werbemitteln, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), keinen Gebrauch macht, bedürfen diese in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages.

Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

**8.** Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschafftheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschafftheit der Anzeigen im Rahmen der durch die Druckunterlagen und der von der Druckerei eingesetzten Technik gegebenen Möglichkeiten. Die Übersendung von mehr als 2 Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden

Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus.

**9.** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels.

**10.** Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn

- diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder
- diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.

Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder die Veröffentlichung des anderen Werbemittels gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden.

Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde.

Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.

Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung geltend gemacht werden. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichen Verhalten beruhen.

**11.** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**12.** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

**13.** Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwasige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

**14.** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, vor Beginn einer neuen Geschäftsverbindung und auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

# Geschäftsbedingungen

**15.** Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**16a.** Aus einer Auflagenminderung kann - vorbehaltlich der Regelung der Ziffer 16b - nach Maßgabe des Satzes 2 bei einem Abschluß über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahrs die zugesicherte Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn und soweit sie

bei einer zugesicherten Auflage bis zu 50.000 Exemplaren mindestens 20 v. H.,  
bei einer zugesicherten Auflage bis zu 100.000 Exemplaren mindestens 15 v. H.,  
bei einer zugesicherten Auflage bis zu 500.000 Exemplaren mindestens 10 v. H.,  
bei einer zugesicherten Auflage über 500.000 Exemplaren mindestens 5 v. H.

beträgt.

Eine Auflagenminderung aus Gründen der Ziff. 23 bleibt unberücksichtigt. Die der Zusicherung zugrundeliegende Auflage ist die gesamte verkaufte Auflage im Sinne der Definition der IWW. Sie errechnet sich für das Insertionsjahr aus dem Aufgabendurchschnitt der vier Quartale vor dem Insertionsjahr, soweit nicht vom Verlag eine absolute Auflagenzahl als Zusicherung in der jeweiligen Preisliste angegeben wurde.

Voraussetzung für einen Anspruch auf Preisminderung ist ein rabattfähiger Abschluß auf Basis der Mengenstaffel und für mindestens drei Ausgaben. Grundlage für die Berechnung der Preisminderung ist der Auftrag pro Unternehmen, soweit nicht bei Auftragserteilung eine Abrechnung nach Marken, die bei Auftragserteilung zu definieren sind, vereinbart wurde. Die mögliche Auflagenminderung errechnet sich als Saldo der Auflagenüber- und Auflagenunterschreitungen der belegten Ausgaben innerhalb des Insertionsjahrs. Die Rückvergütung erfolgt am Kampanagenende auf Basis des Kundennettos unter Berücksichtigung der bereits gewährten Agenturvorgütigung als Naturalgutschrift oder wenn dies nicht mehr möglich ist als Entgelt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

**16b.** (Sondervorschrift bei Auflagenminderungen für Titel, die heftbezogene Auflagendaten veröffentlichten) Abweichend von Nummer 16a berechtigt eine Auflagenminderung bei Titeln, die heftbezogene Auflagendaten veröffentlichten, nur dann zu einer Preisminderung, wenn und soweit sie bei einer Auflage (zugesicherte Auflage) von bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H. und bei einer Auflage (zugesicherte Auflage) von über 500.000 Exemplaren 5 v. H. überschreitet. Eine Auflagenminderung aus Gründen der Ziff. 23 bleibt unberücksichtigt.

**17.** Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Expressbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

Dem Verlag kann einzvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstellt und im erklärt Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 1.000 g) überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

**18.** Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.

Im Geschäftswerke mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.

Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

**19.** Die Werbungsmittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibern an die Preisliste des Verlages zu halten.

**20.** Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge. Dies gilt gegenüber Nicht-Kaufleuten nicht bei Aufträgen, die innerhalb von vier Monaten nach Vertragsabschluß abgewickelt werden sollen.

**21.** Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungstreibenden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht.

Der Konzernstatus ist bei Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichtes, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines Handelsregisterauszuges nachzuweisen. Der Nachweis muss innerhalb der ersten Hälfte des Abschlusszeitraumes erbracht werden. Ein späterer Nachweis kann nicht rückwirkend anerkannt werden. Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch den Verlag.

Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzugeben; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung.

**22.** Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen oder aufgrund presserechtlicher Vorschriften entstehen können. Bei Veröffentlichung von Gegenstände bestimmen sich die zu ersetzen Kosten nach Maßgabe des Anzeigenartiffs. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt.

Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahmen aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.

**23.** Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalen Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen - sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient - hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht. Auflagenminderungen aus Gründen von Satz 1 bleiben im Rahmen von Ziffer 16 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen unberücksichtigt.

**24.** Advertorial sind fremdproduzierte Teile, die sich in Form und Aufmachung deutlich von den redaktionellen Teilen der Zeitung/dem Magazin (in Typo, graphischen Elementen, Farbigkeit, Spaltigkeit) unterscheiden müssen. Sie enthalten Text und Werbung Dritter. Sie sind grundsätzlich mit einem eigenen Impressum zu versehen. Das Advertorial kann durch den Verlag mit dem Wort „Anzeige“ ohne Rücksprache gekennzeichnet werden. Der Verlag behält sich die Veröffentlichung nach Vorlage eines verbindlichen Muster vor sowie das Recht, bei besonderen Publikationen Sonderpreise festzusetzen. Dem Verlag ist das Advertorial mindestens 10 Werktagen vor Druckunterlagschluss zur Prüfung und Billigung vorzulegen.

**Das TechnikKarriereNews-Portal für Ingenieure und IT-Spezialisten.**

Wir können Ingenieur-Recruiting:  
**INGENIEUR.de**

**DIE WELT DER INGENIEURE. ZUHAUSE BEI INGENIEUR.DE:**

Noch mehr Zugriffe, noch mehr Reichweite, noch intensivere Nutzung, noch besseren Response:  
Ingenieur.de, das TechnikKarriereNewsPortal für Ingenieure und IT-Ingenieure – hier platzieren Sie Ihre Suche nach passenden Kandidaten am besten.

## Verlagsbüros

**Schleswig-Holstein, Hamburg,  
Bremen, Niedersachsen,  
Berlin, Mecklenburg-Vorpommern,  
Brandenburg, Sachsen-Anhalt,  
Sachsen, Thüringen**

**Rolf Beiersdorff**  
**Verlagsvertretung VDI Verlag**  
Sales Consultant Recruiting-Services  
Wichmannstraße 4, Haus 1  
22607 Hamburg  
Telefon: +49 40 881449-409  
rbeiersdorff@cmc-web.de

## Nordrhein-Westfalen

**Martin Rudolf**  
**VDI Verlag GmbH**  
Sales Consultant Recruiting-Services  
VDI-Platz 1, 40468 Düsseldorf  
Telefon: +49 211 6188-192  
mrudolf@vdi-nachrichten.com

**Hessen, Rheinland-Pfalz,  
Saarland, Baden-Württemberg  
(Postleitregionen 68-69, 74,  
76-77, 97)**

**Kerstin Leuchten**  
**VDI Verlag GmbH**  
Sales Consultant Recruiting-Services  
VDI-Platz 1, 40468 Düsseldorf  
Telefon: +49 211 6188-195  
kleuchten@vdi-nachrichten.com

**Baden-Württemberg  
(Postleitregionen  
70, 71, 75, 79, 89),  
Schweiz**

**Bayern, Österreich,  
Liechtenstein**

## Weiterbildung

**Jürgen Rizzo**  
**VDI Verlag GmbH**  
Sales Consultant Recruiting-Services  
In den Schafwiesen 20 / 1, 71720 Oberstenfeld  
Telefon: +49 7062 936047  
jrizzo@vdi-nachrichten.com

**Sabine Friedrich**  
**VDI Verlag GmbH**  
Sales Consultant Recruiting-Services  
Gabelsbergerstr. 65, 80333 München  
Telefon: +49 89 52012871  
sfriedrich@vdi-nachrichten.com

**ingacademy.de**  
**Dr. Harald Lisson e.K.**  
An der Garather Motte 13  
40595 Düsseldorf  
Telefon: +49 211 93896108  
hlisson@ingacademy.de

## VDI Verlag GmbH VDI nachrichten

VDI-Platz 1, 40468 Düsseldorf  
Postfach 10 10 54, 40001 Düsseldorf  
Telefon: +49 211 6188-0  
Telefax: +49 211 6188-212  
[www.ingenieur.de](http://www.ingenieur.de) | [www.vdi-nachrichten.com](http://www.vdi-nachrichten.com)

**VDI verlag**