

## VERTRAG

zwischen VDI Verlag GmbH, VDI-Platz 1, 40468 Düsseldorf, nachstehend VDI Verlag genannt, und dem Vertragspartner, nachstehend Unternehmen genannt, über die Teilnahme am Recruiting Tag Online (Zutreffende/n Termin/e mit gewünschtem/n Leistungspaket/en bitte auf SEITE 2 ankreuzen):

### Antwort

VDI Verlag GmbH  
VDI nachrichten Recruiting Tag  
Postfach 10 10 54  
40001 Düsseldorf

\_\_\_\_\_  
Unternehmen

\_\_\_\_\_  
Straße/Nr. oder Postfach

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
Telefax

\_\_\_\_\_  
Ansprechpartner/-in

\_\_\_\_\_  
Abteilung

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer

### Rechnungsanschrift (falls abweichend von Unternehmensanschrift):

\_\_\_\_\_  
Unternehmen/weitere Rechnungsangaben

\_\_\_\_\_  
Straße/Nr. oder Postfach

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort

\_\_\_\_\_  
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer

## DER VDI VERLAG VERPFLICHTET SICH, FOLGENDE LEISTUNGEN ZU ERBRINGEN:

### A. LEISTUNGSPAKET „BASIC“

#### I. Leistungen VDI Verlag

##### 1. Organisation und Durchführung der gesamten Veranstaltung

##### 2. Standpaket

- Digitaler Stand auf der Online-Karrieremesse (3 Messestände stehen als Photoshop-Vorlagen zur Verfügung)
- Einbindung von Firmenlogo und -profil, bis zu 20 Stellenanzeigen im PDF-Format, bis zu 10 weitere Dokumente oder Links sowie eines Firmen-Videos
- Möglichkeit via Text-Chat mit Teilnehmern zu kommunizieren

##### 3. VDI nachrichten-Abo

Jeder Aussteller erhält 5 VDI nachrichten-Jahresabos als E-Paper.

##### 4. Marketingservices

- Platzierung Ihres Logos auf allen Werbemitteln
- Firmenprofil und -logo im digitalen Messekatalog der Online-Karrieremesse
- Online-Firmenprofil auf INGENIEUR.de (6 Monate)
- 3 Online-Stellenanzeigen Basic in der Jobbörse von INGENIEUR.de (Laufzeit: 30 Tage)

##### Werbung für die Veranstaltung durch:

- Großformatige Anzeigen in VDI nachrichten
- Bewerbung der Veranstaltung auf INGENIEUR.de
- Target-Mailing an mehrere Tausend Young Professionals/Professionals aus der Datenbank des VDI Verlags
- Recruiting Tag-Einladung von VDI-Mitgliedern aus der Region via Direktansprache
- Bewerbung der Veranstaltung über den reichweitenstarken Newsletter INGENIEUR.de Karriere und verschiedene Social-Media-Kanäle
- Gezielte Bewerbung bei VDI-Mitgliedern über den Newsletter VDI-Update und Mein VDI

#### II. Vergütung – für die Leistungen im Leistungspaket „BASIC“ entrichtet das Unternehmen:

3.995 EUR zzgl. MwSt.

Der genannte Betrag wird 2 Wochen nach der Rechnungsstellung netto fällig. Bei Bankeinzug werden 2% Skonto gewährt.

**! 25% KOMBI-RABATT: BEI GEMEINSAMER BUCHUNG VON EINEM RECRUITING TAG UND EINEM RECRUITING TAG ONLINE**

Allgemeine Geschäftsbedingungen finden Sie auf der Seite 3.  
Gerne können Sie uns den unterschriebenen Vertrag auch per E-Mail zusenden:

**RECRUITING@VDI-NACHRICHTEN.COM**

## B. LEISTUNGSPAKET „PREMIUM“

### I. Leistungen VDI Verlag

#### 1. Leistungen wie im Leistungspaket „BASIC“ beschrieben

#### 2. Weitere Leistungen:

- Auf Wunsch und Verfügbarkeit: Unternehmensvortrag/Themenvortrag (15 Minuten) im Vortragsforum
- Upgrade der 3 Online-Stellenanzeigen Basic auf 5 Online-Stellenanzeigen Premium in der Jobbörse von INGENIEUR.de (Individuelles Layout, Laufzeit: 60 Tage)
- Möglichkeit via Video-Chat mit Teilnehmern zu kommunizieren
- **Wahlweise:** Personalanzeige im digitalen Messekatalog (nach dem Firmenprofil) oder Premium-Firmenprofil auf INGENIEUR.de (Laufzeit: 12 Monate)

### II. Vergütung – für die Leistungen im Leistungspaket „PREMIUM“ entrichtet das Unternehmen:

5.995 EUR zzgl. MwSt. pro gebuchten Termin.

Der genannte Betrag wird 2 Wochen nach der Rechnungsstellung netto fällig. Bei Bankeinzug werden 2% Skonto gewährt.

## C. LEISTUNGSPAKET „HAUPTSPONSOR“

### I. Leistungen VDI Verlag

#### 1. Leistungen wie im Leistungspaket „PREMIUM“ beschrieben

#### 2. Weitere Leistungen:

- Hervorgehobene Platzierung Ihres Logos auf allen Werbemitteln (Nennung als Hauptsponsor)
- Branding mit Unternehmenslogo in der Messe-Lobby
- Personalanzeige im digitalen Messekatalog
- 5 weitere Online-Stellenanzeigen Premium in der Jobbörse von INGENIEUR.de (Individuelles Layout, Laufzeit: 60 Tage)
- Digital Advertorial Small:
  - Native Integration eines Jobtorials auf INGENIEUR.de (stationär und mobil auf der Homepage und der Karriereseite)
  - 2 Anzeigen im Newsletter INGENIEUR.de News
  - 2 Anzeigen im Newsletter INGENIEUR.de Karriere
  - 3 Facebook-Posts @INGENIEUR.de
  - 3 Twitter-Posts @INGENIEUR.de
  - Digitales 3:1 Banner in Portalrotation

### II. Vergütung – für die Leistungen im Leistungspaket „Hauptsponsor“ entrichtet das Unternehmen:

12.500 EUR zzgl. MwSt. pro gebuchten Termin.

Der genannte Betrag wird 2 Wochen nach der Rechnungsstellung netto fällig. Bei Bankeinzug werden 2% Skonto gewährt.

## D. LEISTUNGEN DES UNTERNEHMENS

### Das Unternehmen verpflichtet sich:

1. Das Logo rechtzeitig zur Verfügung zu stellen.
2. Unternehmensrepräsentanten als Standpersonal (remote) zu stellen.
3. An der Firmenmesse teilzunehmen, indem die benötigten Daten (Firmenprofil, bis zu 20 Stellenanzeigen im PDF-Format, bis zu 10 weitere Dokumente oder Links, ein Firmen-Video) rechtzeitig zur Verfügung gestellt werden.

Zutreffende/n Termin/e bitte ankreuzen:

Gewünschtes Leistungspaket bitte ankreuzen.

Beschreibung detaillierter Leistungsumfang siehe SEITE 1+2.

		BASIC	PREMIUM	HAUPTSPONSOR
<b>RECRUITING TAG ONLINE   Termine 2021</b>	<b>Anmeldeschluss</b>			
<b>VERGÜTUNG</b>		<b>3.995 EUR</b>	<b>5.995 EUR</b>	<b>12.500 EUR</b>
<input type="radio"/> 24./25. Februar (Recruiting Tag Online I)	03. Februar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/> 13. – 15. April (Recruiting Tag Online II)	16. März	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/> 19./20. Mai (Recruiting Tag Online III)	28. April	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/> 13./14. Oktober (Recruiting Tag Online IV)	22. September	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Wir möchten die angekreuzten Leistung/en in Anspruch nehmen und akzeptieren die auf der Folgeseite wiedergegebenen AGB des VDI Verlags:**

Datum/Unterschrift Unternehmen

Datum/Unterschrift VDI Verlag GmbH

Der Vertrag kommt durch schriftliche Annahmeerklärung des VDI Verlags zustande.  
Der VDI Verlag wird sich hierzu innerhalb von 2 Wochen erklären.

## ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

### 1. Anmeldung:

- a) Die Anmeldung erfolgt ausschließlich auf diesem Formular. Mit der Unterzeichnung der Anmeldung werden die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des VDI Verlags als bindend anerkannt.
- b) Unternehmen im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist diejenige juristische oder natürliche Person, auf deren Namen die verbindliche Anmeldung lautet und die vom VDI Verlag zugelassen ist.

### 2. Zulassung:

Über die Annahme des Vertragsangebotes des Unternehmens und die Zulassung von Dateien mit Präsentationen (Dokumente, Videos, Slideshows u.ä.) entscheidet der VDI Verlag nach freiem Ermessen. Der VDI Verlag wird solche Dateien nur aus wichtigem sachlichem Grund ablehnen.

### 3. Verbindliche Anmeldung und Stornierung:

Mit der Bestätigung der Anmeldung zum Recruiting Tag Online wird die Teilnahme rechtsverbindlich.

Das Unternehmen ist berechtigt, die Teilnahme nach Maßgabe der folgenden Bedingungen zu stornieren:

- Bis 3 Wochen vor Veranstaltungsbeginn kann der Aussteller die gebuchten Leistungen kostenfrei stornieren.
- Stornierungen ab 3 Wochen vor Veranstaltungsbeginn werden mit 100 % der gebuchten Leistungen berechnet.

### 4. Aufbau und Ausstattung der Stände:

- a) Die von dem Unternehmen im Anmeldeformular gebuchte virtuelle Standfläche wird von der EXPO-IP GmbH im Auftrag des VDI Verlags bereitgestellt und zugewiesen.
- b) Die inhaltliche Ausstattung des Standes ist Sache des Unternehmens.  
Die technische Einbindung übernimmt die vom VDI Verlag beauftragte EXPO-IP GmbH.
- c) Die Bestimmungen zur Einrichtung des Stands erhält das Unternehmen nach der Buchung.

### 5. Ausfall der Veranstaltung:

Der VDI Verlag behält es sich vor, bei unzureichender Auslastung der Veranstaltung den Recruiting Tag Online bis zum Anmeldeschluss abzusagen. Der VDI Verlag verpflichtet sich, das Unternehmen in diesem Fall unverzüglich von der Absage zu informieren. Bereits erfolgte Zahlungen des Unternehmens werden in diesem Fall vom VDI Verlag erstattet. Schadensersatzansprüche der Unternehmen gegen den Verlag sind in diesen Fällen ausgeschlossen.

### 6. Verfügbarkeit der Plattform:

Das Unternehmen erkennt an, dass eine 100%ige Verfügbarkeit der Plattform technisch nicht zu realisieren ist. Die EXPO-IP GmbH wird jedoch im Auftrag des VDI Verlags nach dem aktuellen Stand der Technik dafür Sorge tragen, dass die Plattform möglichst konstant verfügbar ist. Insbesondere Ereignisse, die nicht im Machtbereich von EXPO-IP GmbH stehen (wie z. B. Störungen von öffentlichen Kommunikationsnetzen, Stromausfälle etc.), aber auch Hardware- und Softwarefehler der Messeplattform, der Soft- und Hardware und der IT-Infrastruktur der Teilnehmer, können zu kurzzeitigen Störungen oder zur vorübergehenden Einstellung der Dienste der Plattform führen. Sofern die Ausfallzeit weniger als 10% der Gesamtlaufzeit der Online-Messe beträgt, kann das Unternehmen hieraus keine Gewährleistungsansprüche ableiten. Überschreitet die Ausfallzeit diesen Wert und ist der Ausfall vom VDI Verlag bzw. seinem Dienstleister EXPO-IP GmbH verschuldet, sind die Gewährleistungsrechte des Unternehmens auf eine entsprechende zeitanteilige Erstattung der vereinbarten Vergütung beschränkt. Weitergehende Ansprüche sind (sofern nicht in Ziffer 8 vorbehalten) ausgeschlossen.

### 7. Nutzungsrechteinräumung:

Das Unternehmen räumt dem VDI Verlag und seinem technischen Dienstleister EXPO-IP GmbH jeweils ein einfaches, unentgeltliches Nutzungsrecht an dem Content ein, soweit dies zum Zwecke der Vertragserfüllung erforderlich ist. Hierzu gehört insbesondere das Recht zur Speicherung des Contents auf den Servern von EXPO-IP GmbH dessen Veröffentlichung im Rahmen der virtuellen Plattform, das Recht zur Verarbeitung und Vervielfältigung, soweit dies für die Sicherheit und Verfügbarkeit der virtuellen Plattform erforderlich ist (z. B. Datensicherung), sowie zur Einräumung von einfachen Nutzungsrechten an Messteilnehmer, soweit dies für die Durchführung der Messe erforderlich ist. Das Unternehmen räumt dem VDI Verlag und der EXPO-IP GmbH sämtliche für die vertragsgemäße Nutzung des Logos auf Veranstaltungsmaterialien sowie in der Werbung für die Veranstaltung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen Rechte ein, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung und öffentlichen Zugänglichmachung. Sofern das Unternehmen seine Teilnahme an der Messe storniert, bleibt der VDI Verlag berechtigt, bereits erstellte bzw. in Auftrag gegebene Werbematerialien, Anzeigen u.ä. mit dem Logo des Unternehmens weiterzuverwenden. Online-Werbung ist binnen angemessener Frist anzupassen.

### 8. Haftung:

Der VDI Verlag haftet dem Unternehmen und den von ihm Beauftragten für einen nachweislich während der Veranstaltung entstandenen Schaden nur in Fällen von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit der VDI Verlag GmbH-Mitarbeiter, bei der Verletzung von Kardinalpflichten, im Falle der Verletzung von Körper, Leben und Gesundheit, bei arglistigem Verschweigen eines Mangels, bei Produkthaftungsfällen und soweit eine Garantie übernommen wurde. Im Übrigen ist die Haftung des VDI Verlags ausgeschlossen.

Das Unternehmen ist inhaltlich für den Content allein verantwortlich. Der VDI Verlag und EXPO-IP GmbH übernehmen keine Überprüfung der Inhalte auf Vollständigkeit, Richtigkeit, Rechtmäßigkeit, Aktualität, Qualität und Eignung für einen bestimmten Zweck.

Das Unternehmen haftet dem VDI Verlag entsprechend der gesetzlichen Bestimmungen. Das Unternehmen stellt sicher, dass die Standausstattung sowie die in den virtuellen Messestand eingebundenen Dateien (insbesondere Dokumente, Präsentationen u.ä.) keine Rechte Dritter verletzen. Sollte der VDI Verlag wegen einer (angeblichen) Verletzung eines solchen Rechtes, gleich aus welchem Rechtsgrund, in Anspruch genommen werden, stellt ihn das Unternehmen von allen Kosten einschließlich denen der Rechtsverteidigung auf erstes Anfordern frei. Das Unternehmen ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.

### 9. Nebenabreden:

Nebenabreden sind nicht getroffen. Änderungen oder Ergänzungen des vorliegenden Vertrages bedürfen der Schriftform. Dies gilt auch für eine Änderung des Schriftformerfordernisses selbst.

### 10. Gerichtsstand:

Erfüllungsort ist Düsseldorf, Deutschland. Dies gilt auch für den Gerichtsstand, wenn das Unternehmen Vollkaufmann oder eine juristische Person des öffentlichen Rechtes ist oder keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat.