

Mediadaten 2021



TECHNIKWISSEN FÜR INGENIEURE.
www.vdi-fachmedien.de

Anzeigentarif Nr. 61
gültig ab 1. Januar 2021
Jahrgang 72

VDI fachmedien





Foto: Frank Vinken/dwb



Ihre einzigartige Mischung aus technisch-wissenschaftlichen Autorenbeiträgen und anwendungsorientierten Berichten macht die HLH zur fachlichen Pflichtlektüre für alle Planer im Bereich der Technischen Gebäudeausrüstung.

Ergänzt durch produktspezifische Meldungen, Berichte zu Fachtagungen und Messen sowie klimapolitischen Entwicklungen ist die Fachzeitschrift aus dem Hause der VDI Fachmedien eine unentbehrliche Orientierungshilfe für ein bestens informiertes Fachpublikum.

Marc Daniel Schmelzer
Chefredakteur der HLH

Inhalt



HLH



INGENIEUR.de
TECHNIK - KARRIERE - NEWS

ingenieur.de/hlh

Vorwort	2
Print und Digital aus einer Hand	
· Titelporträt	4
· Digitalporträt ingenieur.de	5
Leserschaft	
· Zielgruppenqualität	6
· Key-Facts	7
Termin- und Themenplan	8
Print Preise und Formate	
· Anzeigenpreise	10
· Anzeigenformate	11
· Print Preise und Formate	12
· Premiumplatzierungen	13
Stellenmarkt	
· Stellenanzeigen in der HLH	14

Digital	
· Webporträt HLH	15
Display Werbung	
· Bannerformate	16
Content-Solutions	
· Digital-Advertisorial	17
· Produktempfehlung und Firmenporträt	18
· Themenseite	19
· Artikelsponsoring	20
· Exklusiv-Supplement	21
· Firmeneintrag Premium	22
· Premium-Event im Veranstaltungskalender	23
Verlagsangaben	24
Ansprechpartner	25
Allgemeine Geschäftsbedingungen	26

 Jahrgang 72	<p>Erscheinungsweise</p> <p>9 x in 2021 3 Doppelausgaben</p>
<p>verbreitete Auflage*</p> <p>11.712 Ex. Neue Druckauflage 2021! Siehe Umfangsanalyse</p>	<p>verkaufte Auflage*</p> <p>7.763 Ex.</p>
<p>abonnierte Auflage*</p> <p>7.726 Ex.</p>	<p>Umfangsanalyse</p> <p>Format der Zeitschrift DIN A4 Gesamtumfang 836 Seiten Redaktioneller Teil 728 Seiten Anzeigenteil 97 Seiten (Verlagsangabe Auswertung 2019)</p> <p>Druckauflage 2021 10.000 Ex.</p>

* Jahresdurchschnitt (01.07.2019 bis 30.06.2020)

HLH
Kernkompetenz
Technische Gebäudeausrüstung

OBJEKTPROFIL

Die HLH informiert alle Ingenieure aus den Bereichen Planung, Ausführung und Anwendung, und damit die entscheidenden Fachleute der Technischen Gebäudeausrüstung, über das fachliche Gesamtgeschehen im Markt. In wissenschaftlichen Fachaufsätzen und praxisnahen Anwendungsberichten werden grundsätzliche wie aktuelle Themen beleuchtet. Dabei bildet die HLH das gesamte Spektrum der Technischen Gebäudeausrüstung ab: von der Heiztechnik über die Bereiche Klima, Lüftung und Kälte bis zur Sanitärtechnik. Gebäudeautomation und MSR-Technik sowie Aufsätze und Berichte aus den Segmenten Energiebedarf und Erneuerbare Energien bilden weitere regelmäßige Themenschwerpunkte. Als Titel der VDI Fachmedien profitiert die HLH von der direkten Anbindung an Deutschlands größtes Ingenieurnetzwerk.

DIE ORGANSAFT

Die HLH ist Organ des Fachbereichs Technische Gebäudeausrüstung der VDI-Gesellschaft Bauen und Gebäudetechnik. Der Fachbereich verfolgt das Ziel, Ihnen 7.463 Ingenieuren neue technisch-wissenschaftliche Erkenntnisse zu erschließen. Er bietet Ihnen die Möglichkeit, durch aktive Mitarbeit in Arbeitskreisen, Richtlinienausschüssen und bei Tagungen die Weiterentwicklung des Fachgebietes TGA, auch auf internationaler Ebene, zu beeinflussen.

Digitalporträt ingenieur.de

VDI Fachmedien » HLH » Mediadaten

* Durch die Integration der HLH auf Deutschlands größtem Ingenieurportal stellen wir unsere Inhalte nun einem noch größeren Fachpublikum zur Verfügung. Das Webporträt der HLH finden Sie auf Seite 15.

<p>Page Impressions</p> <p>2.231.733 pro Monat IVW 8/2020</p>	<p>INGENIEUR.de TECHNIK - KARRIERE - NEWS</p> <p>51,67 % Zuwachs in den letzten 12 Monaten (1.471.411 PI in IVW 08/2019)</p> <p>Einzigartige Reichweite! Qualifizierte Zielgruppe!*</p>
<p>Unique User</p> <p>0,71 Mio. AGOF daily digital facts 8/2020, Einzelmonat, Grundgesamtheit 16+</p>	<p>Visits</p> <p>1.378.733 pro Monat IVW 8/2020</p>
<p>Kontakte</p> <p>67.982 registrierte User und Newsletter-Empfänger Verlagsangabe 10/2020 (Doppelzählungen möglich)</p>	<p>Fans & Follower</p> <p>125.612 Verlagsangabe 10/2020</p>

ingenieur.de
Technik, Karriere, News

OBJEKTPROFIL

Wer Zukunft gestalten will, braucht etablierte Innovationstreiber UND starken Nachwuchs. In der weitläufigen Welt der Technik ist ingenieur.de für genau diese beiden Spielmacher-Typen die digitale Wissensheimat: Fach- und Führungskräfte der Ingenieurberufe informieren sich hier laufend über entscheidende News aus Wirtschaft, Wissenschaft und Forschung sowie Karriere und Recruiting. Und nicht selten sind die von unseren erfahrenen Fachjournalisten aufbereiteten Informationen Impulsgeber für das zielgerichtete Handeln der Akteure.

POSITIONIERUNG

VDI nachrichten adressiert Ihre Technikthemen mit zwei unterschiedlich ausgerichteten Fachportalen: VDI-nachrichten.com bietet als Startseite zur E-Paper-App ausgewählte aktuelle Meldungen aus der Stammredaktion. Mit ingenieur.de hat der VDI Verlag ein Top-Nachrichtenportal aufgebaut, welches mit rund 30.000 Artikeln Qualitätsjournalismus zu maßgeblichen Trends & Entwicklungen für Ingenieure bereithält. Die Plattform mit einzigartiger Kombination von Technik-, Karriere- und News-Content bindet technische Entscheider von heute und morgen mit Inhalten, die stets Top-Antworten auf ihre Herausforderungen liefern.

Einzigartige und verlässliche Zielgruppenqualität

Positionierung

Die HLH ist mit einer Auflage von 10.000 Exemplaren, wovon 7.726 abonniert sind, der maßgebliche Werbeträger in der Zielgruppe der Fachingenieure und Fachplaner im Bereich der Technischen Gebäudeausrüstung in Deutschland.

Seit 70 Jahren am Markt erreicht die HLH als offizielles Organ des VDI regelmäßig 7.234 Ingenieure des VDI Verein Deutscher Ingenieure im Bereich Technische Gebäudeausrüstung – eine exklusive Zielgruppe mit hoher Produktentscheidungskompetenz. Diese hochkarätige Leserschaft, in Kombination mit höchster redaktioneller Qualität, machen die HLH seit vielen Jahren zu dem führenden Werbeträger im TGA-Markt.



Key Facts

B2B-Zielgruppenqualität, die sich auszahlt.

HLH-Leser: innovativ, technisch interessiert & hoch qualifiziert



Hohe Lesedauer und intensive Nutzung:
40 Minuten nehmen sich die Leser durchschnittlich Zeit.*

84 %
Universitäts-, Hochschul- und Fachhochschulabschluss*

73 %
Leitende Angestellte, Unternehmens- bzw. Geschäftsführer*

75 %
ingenieurwissenschaftlicher Universitäts-, Hochschul- und Fachhochschulabschluss*

60 %
Ingenieure aus dem VDI**

Quelle: * LSA 2001
**VDI-Mitgliederverzeichnis
Stand 1.2019

Ausgabe		1/2	3	4	5	6	7/8	9	10	11/12
Anzeigenschluss		19. Januar 2021	19. Februar 2021	1. April 2021	4. Mai 2021	04. Juni 2021	6. August 2021	3. September 2021	1. Oktober 2021	5. November 2021
Erscheinungstermin		3. Februar 2021	8. März 2021	22. April 2021	20. Mai 2021	24. Juni 2021	26. August 2021	22. September 2021	20. Oktober 2021	25. November 2021
Heft beim Leser**		8. Februar 2021	11. März 2021	26. April 2021	26. Mai 2021	28. Juni 2021	30. August 2021	27. September 2021	25. Oktober 2021	29. November 2021
Messen & Veranstaltungen*			ISH 22. – 26.3., Frankfurt/M.		The smarter E / Intersolar 09. – 11.6., München			VDI-GBG Jahrestagung 23. – 25.9., Heidelberg		
Sonderthemen Berichte Hintergründe Informationen			ISH 2021: Trends und Produkte	Inkl. Online- Special	The smarter E / Intersolar: Trends und Produkte					
Heiztechnik	Heizkörper und Wärmeverteilung Radiatoren, Flächenheizkörper, Konvektoren, Fußboden- und Deckenheizungen, Heizungsverteiler, Umwälzpumpen, Rohrleitungen, Armaturen	Wärmepumpen, geothermische Heizsysteme	Themenheft: Entwicklungen, Trends, Prognosen in der Heiz-, Raumluft- und Sanitärtechnik	Vom Kessel bis zum Schornstein: optimierte Systemtechnik, Hydraulischer Abgleich, Heizungswasser-aufbereitung	Erneuerbare Energien, Biomasse, Photovoltaik, Speichertechnologie	MSR-Technik Hydraulischer Abgleich, Wärmemengenzähler, Heizkostenverteiler, Thermostatventile	CO ₂ -neutrale Wärmeversorgung	Themenheft: Konzepte zur Gebäude- und Anlagenmodernisierung, Energetische Gebäude-modernisierung, Integrale Planung	Heiz- und Kühlsysteme für Hallen und Großräume	Forschungsstand Heiztechnik
Wärmeerzeuger	Wärmepumpen, Heizkessel, Brenner und Feuerungen, Solaranlagen, Schornsteine	Special Gebäudeautomation Smart Building, Smart Home, Digitale MSR-Technik, IT-Lösungen, Elektrotechnik in der TGA		BHKW, Kraft-Wärme-Kopplung, Brennstoffzellenheizgeräte, Großheizkessel	Abwärmenutzung	Heiz- und Kühlflächen-system, klimatisieren mit Bauteilen	Solarsysteme mit Wärmenutzung	Verbrauchserfassung, Smart Metering, Monitoring	Special Mess-, Steuer- und Regelungstechnik	
Raumlufentechnik	Klima- und Lüftungstechnik, Reinraumtechnik Anlagen, Systeme, Verfahren			Special Brandschutz Lüftungs-/ Brandschutzklappen, Brandmeldesysteme, Löschanlagen, Entrauchung	Energieoptimierte Luft- und Klimatechnik, Luftbefeuchtung, Luftfilter	Kontrollierte Wohnungslüftung	Special Luft- und Brandschutztechnik Ventilatoren			Special Lüftung – Klima – Kälte
Anlagenkomponenten	Ventilatoren, Luftfilter, Luftkanäle, Wärmetauscher, Kältemaschinen, Wärmerückgewinnung	Raum- und Gebäudeautomation/ Mess-, Steuer- und Regelungstechnik/ Software & IT/ Facility Management			Software für TGA-Planer, Building Information Modeling (BIM), Simulationssoftware	Tageslichtnutzung und künstliche Beleuchtung		Gebäudeautomation in der Praxis	Hygiene in der Raumlufttechnik, Reinraumtechnik	
Elektrotechnik	Brandschutz, Photovoltaik, Aufzugstechnik, Lichtechnik, Sicherheitstechnik, Elektroanlagen, Elektroinstallationen, Facility Management									
Sanitärtechnik	Sanitäre Einrichtungen Trinkwassersysteme, Be- und Entwässerung, Bäder, Armaturen, Brausen, Thermostate, Duschen, Toiletten, sanitärtechnisches Zubehör, Schwimm-badtechnik	Auslegung von Trinkwassersystemen, Sicherung der Trinkwasserqualität		Modernisierung von Trinkwasseranlagen im Wohn- und Nichtwohnbau	Sanitärtechnische Konzepte für Schwimmbäder, Sport- und Freizeiteinrichtungen, Schulen	Special Trinkwasserhygiene	Wasseraufbereitung, Trinkwassernutzung	Pumpensysteme	Sanitärtechnische Konzepte für Krankenhäuser und Pflegeeinrichtungen	
Installationstechnik	Installationstechnik Vorwandinstallation, vorgefertigte Sanitärinstallationen, Unterputz-Körper, Rohre, Wärmedämmung von Rohrleitungen, Befestigungs- und Schallschutzeinrichtungen, Abwasser-/Regenwasser-nutzung			Vorwandinstallationen, Rohre			Regen- und Abwasser-nutzung, Dachentwässerung			

* Einige Veranstaltungen finden digital statt. Bitte informieren Sie sich im Vorfeld auf der Website ** kann in Ausnahmefällen abweichen

Redaktionsschluss 4 Wochen vor Anzeigenschluss, Änderungen und Erweiterungen vorbehalten.

Anzeigenformate* und Preise**

(Tarif-Nr.: 61)

Formate in Seitenteilen	Grundpreis s/w	2-farbig***	3-farbig***	4-farbig***
1/1 Seite	4.825,00 EUR	5.225,00 EUR	5.625,00 EUR	6.025,00 EUR
2/3 Seite	3.217,00 EUR	3.617,00 EUR	4.017,00 EUR	4.417,00 EUR
1/2 Seite	2.413,00 EUR	2.813,00 EUR	3.213,00 EUR	3.613,00 EUR
Junior Page	2.413,00 EUR	2.813,00 EUR	3.213,00 EUR	3.613,00 EUR
1/3 Seite	1.609,00 EUR	2.009,00 EUR	2.409,00 EUR	2.809,00 EUR
1/4 Seite	1.207,00 EUR	1.607,00 EUR	2.007,00 EUR	2.407,00 EUR
1/8 Seite	604,00 EUR	1.004,00 EUR	1.404,00 EUR	1.804,00 EUR

Sonderformate: auf Anfrage

* Alle Formate auf Seite 11

** Alle Preise verstehen sich zzgl.
gesetzlicher Mehrwertsteuer

*** die im Preis enthaltenen Farbzuschläge sind nicht rabattfähig

Zuschläge

(nicht rabattfähig)

Sonderfarben	420,00 EUR
Anschnittszuschlag	100,00 EUR

Rabatte

(bei Abnahmen innerhalb eines Jahres)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %
9 Anzeigen	10 %	9 Seiten	15 %
12 Anzeigen	15 %	12 Seiten	20 %

Kombinationen:

Bei Anzeigenaufträgen
für mehrere Fachzeitschriften

Anzeigenformate

Satzspiegel: 176 mm breit, 270 mm hoch, 4 Spalten zu je 39,5 mm

■ = Anchnitt (B x H) plus 3 mm Anchnitt an den Heftaußenkanten

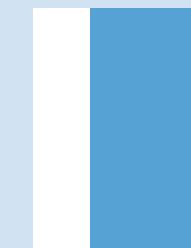
□ = Satzspiegel (B x H)



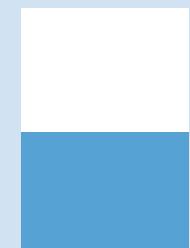
1/1 Seite
210 x 297 mm ■
176 x 270 mm □



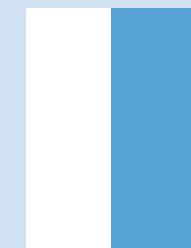
2/3 Seite quer
210 x 192 mm ■
176 x 174 mm □



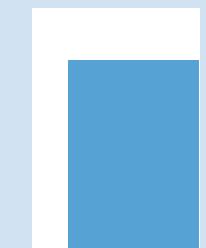
2/3 Seite hoch
130 x 297 mm ■
115 x 270 mm □



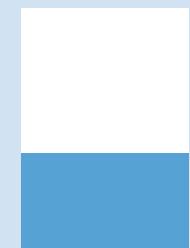
1/2 Seite quer
210 x 144 mm ■
176 x 130 mm □



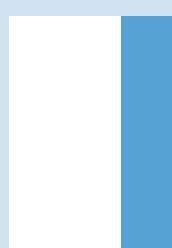
1/2 Seite hoch
100 x 297 mm ■
85 x 270 mm □



Junior Page
130 x 200 mm ■
115 x 178 mm □



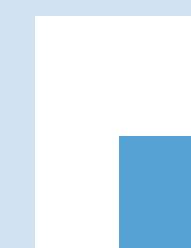
1/3 Seite quer
210 x 102 mm ■
176 x 88 mm □



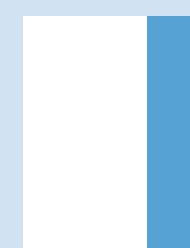
1/3 Seite hoch
68 x 297 mm ■
55 x 270 mm □



1/4 Seite quer
210 x 79 mm ■
176 x 60 mm □



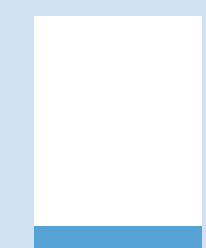
1/4 Seite hoch
99 x 142 mm ■
85 x 130 mm □



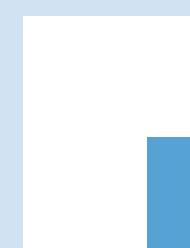
**1/4 Seite hoch,
schmal**
45 x 297 mm ■
40 x 270 mm □



1/8 Seite quer
85 x 60 mm □



1/8 Seite quer
176 x 32 mm □



1/8 Seite hoch
40 x 130 mm □

Rubrikanzeigen:		Festpreis*
Stellenangebote	pro mm (39,5 mm breit)	4,40 EUR
Stellengesuche	pro mm (39,5 mm breit)	2,00 EUR
Chiffregebühr		9,00 EUR
An-/Verkäufe	pro mm (39,5 mm breit)	4,40 EUR
Chiffregebühr		9,00 EUR

Premiumplatzierungen	Festpreis*
Titelseite	6.025,00 EUR
Innentitelseite	3.613,00 EUR
Anzeige im Inhaltsverzeichnis (1/3 Seite hoch)	2.809,00 EUR
Anzeige im Inhaltsverzeichnis (1/2 Seite hoch)	3.613,00 EUR
Advertisorial (1/1 Seite)	4.218,00 EUR
Advertisorial (1/2 Seite)	2.890,00 EUR
werden nur ganzseitig vergeben:	
II., IV. Umschlagseite, Zuschlag	100,00 EUR
III. Umschlagseite, Zuschlag	50,00 EUR

Lieferanschrift für Positionen a) bis c):

Kliemo AG, Hütte 53, 4700 Eupen, Belgien
(Bitte Zeitschrift und Ausgabe vermerken)

a) Einhefter	Umfang	Berechnungsbasis	Festpreis*
	1 Blatt	1 Seite	4.825,00 EUR
auf DIN A 4 gefalzt	2 Blatt	2 Seiten	9.650,00 EUR
	3 Blatt	2,5 Seiten	12.062,50 EUR
auf DIN A 4 gefalzt	4 Blatt	3 Seiten	14.475,00 EUR

Format für 1 Blatt unbeschnitten 216 mm breit x 303 mm hoch.
Rabattierung nach der Mengenstaffel, auch in Kombination mit Anzeigen.
Erforderliche Auflage: 10.000 Exemplare

b) Beilagen

Nur Inlandsauflage. Format bis zu 200 x 290 mm, max. 4 Seiten Umfang. Gewicht bis 25 g: 350,00 EUR o/oo. Preise inkl. Postentgelte. Preise für Beilagen mit höherem Gewicht und Umfang auf Anfrage. Beilagen nicht rabattierbar.

Erforderliche Auflage: 10.000 Exemplare

c) Aufgeklebte Werbemittel

Aufkleben von Postkarten 42,00 EUR o/oo. Aufkleben von Gegenständen (z. B. Muster/Proben, CD-ROM/DVD) auf Anfrage. Aufkleben von Druckerzeugnissen oder Gegenständen zusätzlich 52,00 EUR o/oo Klebekosten. Aufgeklebte Werbemittel nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige (1/1 Seite).

*Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

Premiumplatzierungen

TITELSEITE:

Präsentieren Sie sich exklusiv auf unserer Titelseite.

Buchung nur auf Anfrage möglich. Gestaltung in Abstimmung mit der Redaktion.

6.025,00 EUR*

INNENTITELSEITE:

Präsentieren Sie sich exklusiv auf unserer Innentitelseite.

Buchung nur auf Anfrage möglich. Gestaltung in Abstimmung mit der Redaktion.

3.613,00 EUR*

TITELSEITE



ANZEIGE IM INHALTSVERZEICHNIS



(Musterbeispiel)

ADVERTORIAL



(Musterbeispiel)

*Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

Stellenanzeigen in der HLH!

Die Suche nach den passenden Ingenieuren gleicht der Suche nach der Nadel im Heuhaufen?

Nicht, wenn Sie gezielt dort werben, wo Sie mit 0 % Streuverlust und 100 % Trefferquote Ingenieure aus den verschiedenen Bereichen finden: in den Fachzeitschriften der VDI Fachmedien.



Zielgruppe:

Fachplaner und Ingenieure der Technischen Gebäudeausrüstung (VDI-Gesellschaft Bauen und Gebäudetechnik)

Druckauflage: 10.000

Ausgaben/Jahr: 9

Ihr Ansprechpartner:

CrossMediaConsulting Wolfgang Ernd GmbH

Joanna Klingbiel

Telefon: +49 40 881 449-370

jklingbiel@cmc-web.de

Grundpreis*	4,40 EUR
Farbzuschlag pro Farbe** alle Formate	400,00 EUR

* pro mm (39,5 mm breit), ** Euroskala/Sonderfarbe

Karriereempfehlung auf www.hlh.de

Die Karriereempfehlung stellt Sie unseren hochkarätigen Zielgruppen als herausragenden Arbeitgeber vor. Nutzen Sie die Verlängerung Ihrer Print-Anzeige auf das Portal und lassen Sie sich in den Fokus rücken.

- Platzierung Ihrer Stellenanzeige in den Beitragskacheln des Portals. Stellenanzeige wird explizit als Empfehlung gekennzeichnet.
- Logo und Überschrift werden in der Beitragskachel eingebaut.
- Verlinkung erfolgt auf PDF Ihrer Stellenanzeige.
- Ihre Stellenanzeige wird 1 Monat online gestellt.

Preis je
Stellenanzeige
**500
EUR****

• Vorteils-Kombi-Jobbörse

Online-Premium-Stellenanzeige 60 Tage auf dem Jobportal von ingenieur.de. Für 545 EUR anstatt 1.090 EUR.

** Preis gilt nur in Kombination mit einer Printanzeige, nicht bei reiner Online-Buchung. Preis hierfür auf Anfrage.

Content-Solutions auf www.hlh.de

Porträt und Nutzungsdaten

Durch die Integration der „HLH“ auf Deutschlands größtem Ingenieurportal stellen wir unsere Inhalte nun einem noch größeren Fachpublikum zur Verfügung.

In Ergänzung zur Printausgabe finden unsere Leser auf dem Portal „HLH“ neben der E-Paper-Ausgabe tagesaktuelle Branchen-News, spannende Berichte, Produkt- und Firmenporträts sowie Karriereempfehlungen und natürlich den Veranstaltungskalender.

Zielgruppe:

Fachingenieure und TGA-Planer aus den Bereichen Planung, Ausführung und Anwendung.

Objektprofil:

Wer Zukunft gestalten will, braucht etablierte Innovationstreiber und starke Nachwuchs. In der weitläufigen Welt der Technik ist ingenieur.de für genau diese beiden Spielmacher-Typen die digitale Wissensheimat: Fach- und Führungskräfte der Ingenieurberufe informieren sich hier laufend über entscheidende News aus Wirtschaft, Wissenschaft und Forschung sowie Karriere und Recruiting. Und nicht selten sind die von unseren erfahrenen Fachjournalisten aufbereiteten Informationen Impulsgeber für das zielgerichtete Handeln der Akteure.

**Einzigartige
Reichweite!

Qualifizierte
Zielgruppe!**



www.hlh.de

Page Impressions
www.hlh.de*



12.840

Oktober 2020

* IVW 10.2020. Reichweite steigend

Visits
ingenieur.de*

1.378.733

pro Monat

* IVW 8/2020

Bannerformate

Wallpaper

über Navigation u. rechts der Seite



Abmessung: Oben: 800 x 90 Px
Gewicht: Rechts: 120 (200) x 600 Px
 Initial Load: max. 200 KB
 Host Initiated Subload: max. 300 KB

Halfpage Ad*

rechts im Content



Abmessung: 300 x 600 Px
Gewicht: Initial Load: max. 200 KB
 Host Initiated Subload: max. 300 KB

Sidebar Ad

rechts neben Content – permanent im sichtbaren Bereich



Abmessung: Dynamisch in Höhe u. Breite. Als Orientierung des Seitenverhältnis dient die „Ratio“ 1:2
Gewicht: Initial Load: max. 200 KB
 Host Initiated Subload: max. 300 KB

Billboard Ad

prominent unter Navigation



Abmessung: 800 (970) x 250 Px
Gewicht: Initial Load: max. 200 KB
 Host Initiated Subload: max. 300 KB

Superbanner

prominent über Navigation



Abmessung: 728 x 90 Px
Gewicht: Initial Load: max. 200 KB
 Host Initiated Subload: max. 200 KB

Medium Rectangle*

rechts im Content



Abmessung: 300 x 250 Px
Gewicht: Initial Load: max. 200 KB
 Host Initiated Subload: max. 200 KB

Format: jpg, png, gif, html5 (statisch oder animiert) *Andere Anforderungen für mobile Auslieferung: <https://techspecs.iqd-ao.de/de/index.php?title=Hauptseite>

Content-Solutions auf www.hlh.de

VDI Fachmedien » HLH » Mediadaten

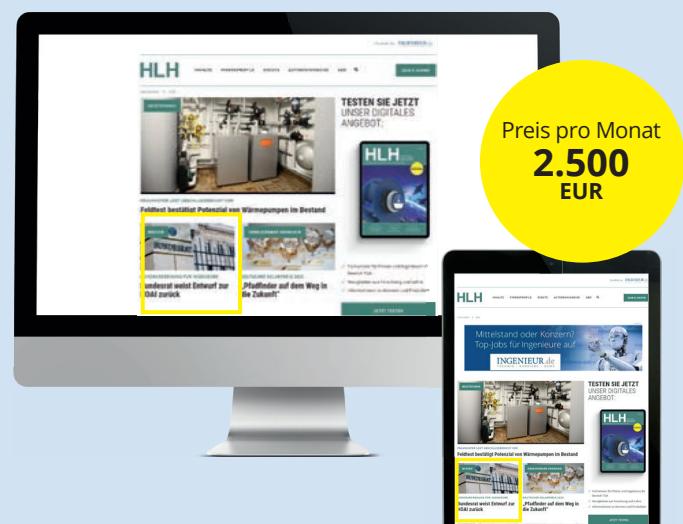
Digital-Advertorial

Das Digital-Advertorial transportiert Ihre anspruchsvolle Botschaft nachhaltig in die hochkarätige Zielgruppe. Präsentieren Sie Ihren Content im themen- und zielgruppenaffinen Umfeld. Stellen Sie Ihre Problemlösungsansätze im redaktionellen Look&Feel vor und nutzen Sie die Chance, Ihre Werbebotschaft im Umfeld redaktioneller Artikel, einer glaubwürdigen und kompetenten Redaktion, einzubinden.

- Platzierung in den redaktionellen Beitragskacheln des Portals.
- Artikel läuft mit Bild und Überschrift auf dem Portal des Fachmagazins ein.
- Verlinkung erfolgt auf Ihre eigene Artikelseite. Nach Ablauf der 4 Wochen bleibt der Artikel 6 Monate in der entsprechenden Rubrik auffindbar.
- Artikel läuft mit Bild und Überschrift ebenfalls auf der Startseite ingenieur.de ein und verbleibt für 1 Woche.
- Mehrere Bilder, Logos, Grafiken und Videos können eingebunden werden. Beitrag kann bis 6.000 Zeichen lang sein.

Reichweiten Upgrade optional**

- Standard Social Seeding unter Ausnutzung der gesamten Social Media Reichweite des VDI Verlags
- 125.612 Fans und Follower (Verlagsangabe 10.2020)
- 500 € einmalig



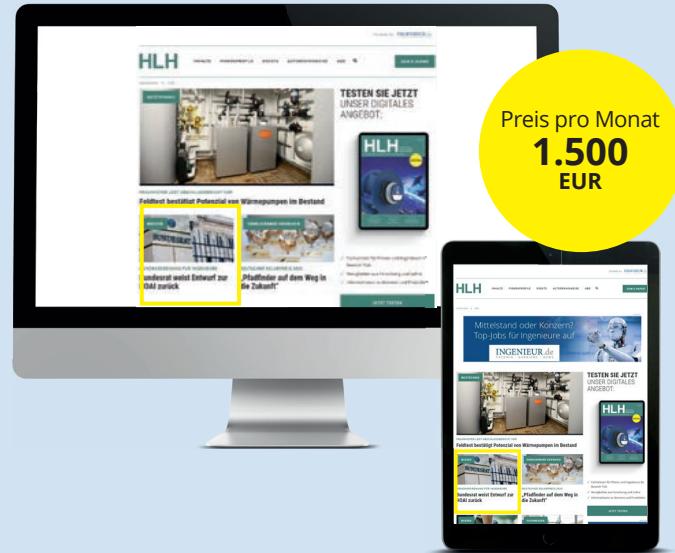
Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine Content-Solutions-Kampagne!

* IVW 8/2020 ** Social Media Posts können nur realisiert werden, wenn der buchende Kunde über ein offizielles Facebook und Twitter Profil verfügt

Produktempfehlung oder Firmenporträt

Die Produktempfehlung rückt Ihr innovatives Highlight in den Fokus unserer hochkarätigen Zielgruppe. Das Firmenporträt stellt Sie vor und positioniert Sie als Kompetenzträger der Branche. Platzieren Sie sich im redaktionellen Look&Feel und nutzen Sie die Chance, Ihre Kompetenz im Umfeld redaktioneller Artikel, einer glaubwürdigen und kompetenten Redaktion, einzubinden.

- Platzierung in den redaktionellen Beitragskacheln des Portals.
- Produktempfehlung oder Firmenporträt laufen mit Bild und Überschrift auf dem Portal des Fachmagazins ein
- Verlinkung erfolgt auf Ihre eigene Artikelseite. Nach Ablauf der 4 Wochen bleibt der Artikel 6 Monate in der entsprechenden Rubrik auffindbar.
- Artikel läuft mit Bild und Überschrift ebenfalls auf der Startseite ingenieur.de ein und verbleibt für 1 Woche
- 3 Bilder, ein Logo und eine Grafik können eingebunden werden.
Beitrag kann bis zu 3.000 Zeichen lang sein.



Visits
ingenieur.de*



1.378.733

pro Monat

* IW 8/2020

Preis pro Monat
**1.500
EUR**

Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine Content-Solutions-Kampagne!

Content-Solutions auf www.hlh.de

Exklusiv-Themenseite

Ihre exklusive Themenseite bietet Ihnen maximale Möglichkeiten, Ihre wertvollen Informationen zu transportieren. Die Platzierung in der Navigation unseres Portals macht Sie zu einem seriösen Partnerunternehmen. Mit dem Aufbau Ihrer exklusiven Rubrik kreieren Sie ein individuelles Umfeld für Ihre Kommunikation in einer themenaffinen Zielgruppe.

- Exklusive Platzierung Ihrer eigenen Rubrikseite in der Navigation des Portals.
- Ihre Rubrik wird ganzjährig auf der Startseite des Portals als Empfehlung der Redaktion geführt.
- Verlinkung erfolgt auf Ihre Rubrikseite. Bis zu 24 Advertorials können in dieser Zeit eingespielt werden.
- alle Artikel laufen mit Bild und Überschrift auf dem Portal des Fachmagazins ein.
- alle Artikel laufen ebenfalls mit Bild und Überschrift auf der Startseite ingenieur.de ein und verbleiben für 1 Woche.
- Bis zu 48 Eventeinträge und 10 Stellenanzeigen sind auf Ihrer Seite möglich.
- Frei von Fremdwerbung.
- Ganzjährige Einbindung Ihrer Werbemittel Content Ad und Billbord in Ihrer Rubrik

Reichweiten Upgrade für Einzelthemen optional**

- Standard Social Seeding unter Ausnutzung der gesamten Social Media Reichweite des VDI Verlags
- 125.612 Fans und Follower (Verlagsangabe 10.2020)
- 500 € je Beitrag

Visits
ingenieur.de*

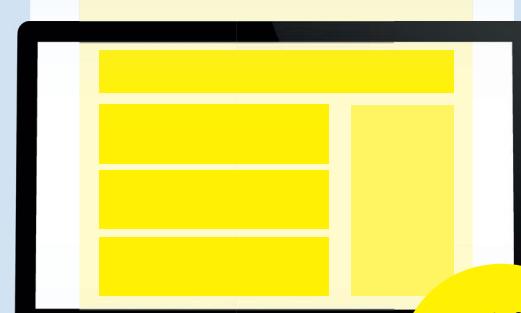


1.378.733

pro Monat

* IW 8/2020

Ihre exklusive Rubrik



Preis für
12 Monate**
**7.500
EUR**

* Social Media Posts können nur realisiert werden, wenn der buchende Kunde über ein offizielles Facebook und Twitter Profil verfügt ** Eine Erweiterung des Kontingents ist auf Anfrage möglich

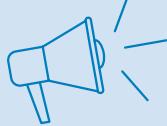
Artikelsponsoring

In unserer Fachzeitschrift ist ein Beitrag von Ihnen erschienen?
Oder wurde über Sie, Ihre Produkte und Systeme berichtet?
Stellen Sie Ihren Fachbeitrag einem noch breiteren Publikum
zur Verfügung und lassen Sie die hochkarätige Zielgruppe des
Online-Portals von Ihrem Know-how profitieren.

- Freie Nutzung Ihres Fachbeitrags auch für Nicht-Abonnenten.
- Fachbeitrag wird vor die Paywall gestellt und allen Portalnutzern als Artikel zugänglich gemacht.
- Artikel läuft mit Bild und Überschrift auf dem Portal des Fachmagazins ein und verlinkt auf Ihren Beitrag.
- Artikel wird als „exklusiv“ gekennzeichnet.
- Artikel läuft mit Bild und Überschrift ebenfalls auf der Startseite ingenieur.de ein und verbleibt für 1 Woche.
- 1.378.733 Visits ingenieur.de pro Monat (IVW 8/2020)



- Erweiterte Leserschaft: Ihr Beitrag erscheint öffentlich zugänglich auf www.hlh.de und ist somit für das breite Fachpublikum und auch für Nicht-Abonnenten zugänglich.



- Große Reichweite: Ihr Beitrag wird zusätzlich auf der Startseite von www.ingenieur.de, dem reichweitenstärksten Ingenieurportal Deutschlands, ausgespielt.



- Der Artikel wird individuell nach Ihren Wünschen modifiziert oder ergänzt und um Logo und Kontaktdata erweitert, bis zu einem Umfang gemäß Produktionsempfehlung Seite 18.

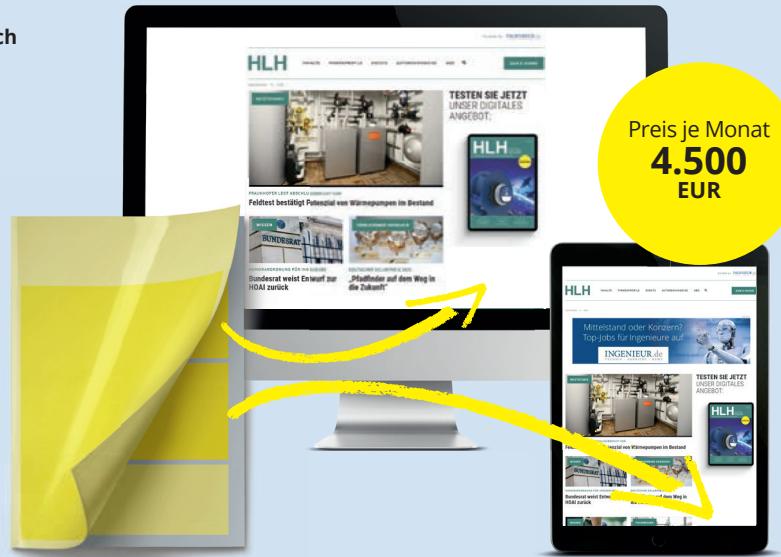
Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine Reichweiten-Kampagne!

Exklusiv-Supplement Ihre Beilage auf www.hlh.de

Sie möchten Ihre Produkte und Leistungen anspruchsvoll und grafisch anschaulich in einem Magazin präsentieren. Unter www.hlh.de geht das natürlich auch online. Nutzen Sie exklusiv unser themen- und zielgruppenaffines Umfeld im Rahmen einer partnerschaftlichen Veröffentlichung. Ihre Beilage wird rechts im epaper-Bereich als blätterbares PDF eingebunden.

Veröffentlichen Sie Ihre Unternehmensbeilage, Infomagazin, Themen-Supplement oder Messekatalog auf unserem Portal. Sie profitieren von einer aufmerksamkeitsstarken Platzierung nah an Ihren Zielgruppen.

- Ihre Beilage wird 1 Monat exklusiv integriert.
- Das PDF darf bis zu 40 Seiten Umfang haben.
- Weitere crossmediale Ansätze sind möglich.



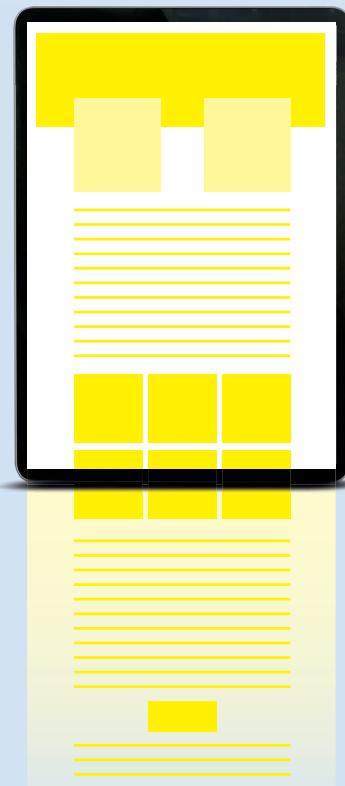
Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine Reichweiten-Kampagne!

Premium-Firmeneintrag

Stellen Sie sich mit dem Premium-Firmeneintrag unserer hochkarätigen Zielgruppe als Kompetenzträger und Top-Arbeitgeber vor. Platzieren Sie Informationen über Ihr Unternehmen, Geschäftsfelder, USP, Unternehmensgröße und Mitarbeiterzahl sowie sämtliche Vakanzen und heben Sie sich ab. Optimales Employer-Branding-Tool. Binden Sie Videos, Interviews, Auszeichnungen oder Links mit ein und informieren Sie maximal über die Vorteile, die nur Sie bieten.

- Ganzjährige Premium-Platzierung in unserem Firmenregister. Über Firmenname und Logo hinaus wird Ihr Eintrag im Register mit „Premium“ gekennzeichnet.
- In Ihrem Eintrag können Logos, 1 Header-Bild, bis zu 6 Bilder und Videos eingebunden werden, Länge bis zu 6.000 Zeichen.

Preis für
12 Monate
1.500
EUR



Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine Content-Solutions-Kampagne!

Premium-Event im Veranstaltungskalender

Stellen Sie Ihre Veranstaltung in den Mittelpunkt und profitieren Sie von der hochkarätigen Zielgruppe unseres Portals.

- Verankerung einer Top-Position im Kalender inklusive Bild oder Messe-Logo (4 Wochen lang).
- Eintrag im Kalender zusätzlich wird als „Empfehlung“ gekennzeichnet. Verlinkung erfolgt auf Ihr Event, bis zu 5 Bilder und Grafiken sowie 3.000 Zeichen möglich.

Reichweiten Upgrade optional*

- Standard Social Seeding unter Ausnutzung der gesamten Social Media Reichweite des VDI Verlags
- 125.612 Fans und Follower (Verlagsangabe 10.2020)
- 500 € einmalig



Eventkommunikation in den VDI Fachmedien und auf ingenieur.de

Ihre Möglichkeiten für die optimale Aufmerksamkeit in Ihrer individuellen Zielgruppe

- Ankündigung im Print-Fachmedium
- Ankündigung auf dem Portal
- Ankündigungsanzeigen im Vorfeld in Print und Online
- Aufnahme im Event- und Messekalender
- Premium-Event-Eintrag
- Fotostrecken und Advertorials zu Ihrer Veranstaltung
- Nachberichterstattung als Advertorial im Print-Fachmedium
- Nachberichterstattung als Advertorial auf dem Portal
- Social Seeding unter Ausnutzung der Reichweite des VDI Verlags
- Standard Social Seeding unter Ausnutzung der gesamten Social Media Reichweite des VDI Verlags.

Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine Event-Kampagne!

* Social Media Posts können nur realisiert werden, wenn der buchende Kunde über ein offizielles Facebook und Twitter Profil verfügt.

Verlag:
VDI Fachmedien GmbH & Co. KG
VDI-Platz 1
40468 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6103-0

Herausgeber:
Verein Deutscher Ingenieure e. V.

Organ:
Fachbereich Technische Gebäudeausrüstung
der VDI-Gesellschaft Bauen und Gebäudetechnik

Bezugspreis:
Jahresabonnement (Inland) 230,00 EUR*
Einzelverkaufspreis 23,00 EUR*
E-Paper-Abonnement 193,50 EUR

*inkl. Versandkosten und Mehrwertsteuer

Geschäftsbedingungen:
Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlags (siehe Seite 26 – 27).

Bankverbindung:
Commerzbank AG, Düsseldorf
SWIFT/BIC-Code: DRES DE FF 300
IBAN: DE69 3008 0000 0212 1724 00

Mehrwertsteuer:
Es gilt der zum Zeitpunkt der Leistungs-erbringung gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz.

Zahlungsbedingungen:
14 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung 2 % Skonto.
Auf Postgebühren bei Beilagen wird kein Skonto gewährt.
USt-ID-Nr.: DE 812109115

Weitere Angaben

Termine und weitere Angaben:
Anzeigenschluss und Druckunterlagenschluss entnehmen Sie dem Themenplan. Die Rücktrittstermine sind jeweils identisch mit den Anzeigenschlussterminen. Der Verlag behält sich die Anzeigenveröffentlichung vor.

Alle Abbildungen in den Mediadaten beinhalten Umsetzungsbeispiele oder Muster-Ansichten.

Bildnachweis:
Shutterstock/goodluz (1, 6)

Lieferanschrift für Beilagen, Einhefter und aufgeklebte Werbemittel:

Kliemo AG
Hütte 53
4700 Eupen, Belgien
(Bitte Zeitschrift und Ausgabe vermerken)

Technische Angaben Print

Druckverfahren:
Offset

Satzspiegel:
176 mm x 270 mm (BxH)

Prozessstandard:
Fogra39

Rasterweite:
200 lpi

Gesamt-Farbauftrag:
Maximal 220 %

Anlieferung Druckdaten:
VDI Fachmedien GmbH & Co. KG
VDI-Platz 1, 40468 Düsseldorf
anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de

Dateiübertragung:
Per E-Mail, auf einem Datenträger (CD, USB-Stick) oder per Download; Bei der Übermittlung per FTP-Transfer oder E-Mail: Die Dateien und Verzeichnisse müssen eindeutige Auftragsbezeichnungen haben, d. h. den Namen der Zeitschrift und Ihren Firmennamen enthalten.

Dateiformate:
PDF (PDF/X-1a bevorzugt),
EPS, JPG (alternativ)

Bildauflösung:
- hochauflösend mit 300 dpi,
Farbmodell immer CMYK
- Bitmap (Strichscans) sollten eine Auflösung von mindestens 600 dpi haben
- Offene Daten sind zu vermeiden
- Alle verwendeten Schriften sind in Pfade zu wandeln oder vollständig einzubetten.

Ansprechpartner

VDI Fachmedien » HLH » Mediadaten



Ken Fouhy
Geschäftsführer
kfouhy@vdi-fachmedien.de



Marc Daniel Schmelzer
Chefredakteur
Telefon: +49 211 6103-462
dschmelzer@vdi-fachmedien.de



Sarah Simon
Leiterin Media Sales
Telefon: +49 211 6103-166
Telefax: +49 211 610397-166
ssimon@vdi-fachmedien.de



Joanna Klingbiel
Anzeigen Verkauf
Telefon: +49 40 881 449-370
Telefax: +49 40 881 449-11
jklngbiel@cmc-web.de

Susanne Storb
Anzeigen Innendienst
Telefon: +49 211 6103-380
anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de

Ines Henning
Redaktion Innendienst
Telefon: +49 211 6103-311
ihenning@vdi-fachmedien.de

Jens Billerbeck
Content Manager Digitale Medien
Telefon: +49 211 6188-329
jbillerbeck@vdi-nachrichten.com

Vertriebsunion Meynen
Vertrieb
Telefon: +49 6123 9238-202
vdi-fachmedien@vuservice.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

01. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Werbungstreibende“ bezeichnet) in einer Zeitschrift oder digital zum Zweck der Verbreitung. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

02. Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungstreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungstreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird.

03. Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.

04. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

05. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die nur in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

06. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

07. Der Verlag behält sich ohne Anerkennung einer Prüfungspflicht vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, insbesondere wenn – deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder – deren Veröffentlichung für den Verlag u. a. wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder – Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten. Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung bindend. Soweit der Verlag von seinem Ablehnungsrecht bezüglich von Werbemitteln, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), keinen Gebrauch macht, bedürfen diese in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages. Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, vor Beginn einer neuen Geschäftsbewilligung und auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Expressbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 1 000 g) überschreiten, sowie Waren, Bücher, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren / Kosten übernimmt.

17. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftswerkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlichrechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mähnenverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

18. Die Werbungsmittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.

19. Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge. Dies gilt gegenüber Nicht-Kaufleuten nicht bei Aufträgen, die innerhalb von vier Monaten nach Vertragsabschluss abgewickelt werden sollen.

08. Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen im Rahmen der durch die Druckunterlagen und der von der Druckerei eingesetzten Technik gegebenen Möglichkeiten.

09. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels.

10. Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn – diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder – diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre. Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder die Veröffentlichung des anderen Werbemittels gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige / Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei ungewöhnlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden. Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt. Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung geltend gemacht werden. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjährten in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichen Verhalten beruhen.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

20. Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungstreibenden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht. Der Konzernstatus ist bei Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichtes, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines Handelsregisterauszuges nachzuweisen. Der Nachweis muss innerhalb der ersten Hälfte des Abschlusszeitraumes erbracht werden. Ein späterer Nachweis kann nicht rückwirkend anerkannt werden. Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch den Verlag. Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzugeben; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung.

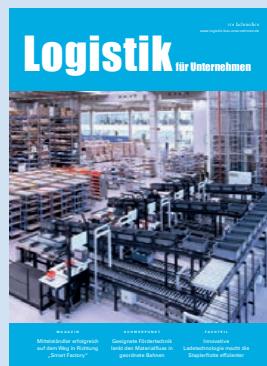
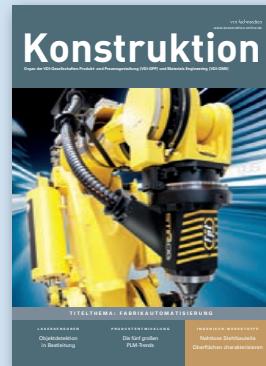
21. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen oder aufgrund presserechtlicher Vorschriften entstehen können. Bei Veröffentlichung von Gegendarstellungen bestimmen sich die zu erzielenden Kosten nach Maßgabe des Anzeigentarifs. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.

22. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagsnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80 % der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verbreiteten oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

23. Advertorials sind fremdproduzierte Teile, die sich in Form und Aufmachung deutlich von den redaktionellen Teilen der Zeitung / dem Magazin (in Typo, graphischen Elementen, Farbigkeit, Spaltigkeit) unterscheiden müssen. Sie enthalten Text und Werbung Dritter. Sie sind grundsätzlich mit einem eigenen Impressum zu versehen. Das Advertorial kann durch den Verlag mit dem Wort „Anzeige“ ohne Rücksprache gekennzeichnet werden. Der Verlag behält sich die Veröffentlichung nach Vorlage eines verbindlichen Muster vor sowie das Recht, bei besonderen Publikations Sonderpreise festzusetzen. Dem Verlag ist das Advertorial mindestens 10 Werkstage vor Druckunterlagschluss zur Prüfung und Billigung vorzulegen.

Zielgruppen-Kompetenz

VDI fachmedien



VDI Fachmedien GmbH & Co. KG
HLH
www.hlh.de

VDI-Platz 1
40468 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6103-0

Anzeigen:

CrossMediaConsulting
Wolfgang Ernd GmbH

Joanna Klingbiel
Telefon: +49 40 881 449-370
Telefax: +49 40 881 449-11
jklingbiel@cmc-web.de