

INGENIEUR.DE – der berufsbegleitende Partner für Ingenieure.



ZIELGRUPPE | NUTZER

- ingenieur.de richtet sich an **Studenten, Absolventen und berufstätige Ingenieure und IT-Ingenieure (m/w/d)**
- **81 % der Nutzer sind zwischen 20 und 59 Jahre alt** und befinden sich im berufsaktiven Alter
- **Aktiv und passiv suchende Kandidaten** – mit besten Chancen auf dem Ingenieur-Arbeitsmarkt

Das TechnikKarriereNews-Portal für Ingenieure und IT-Ingenieure.



KONZEPT

- Mit 30.000 **redaktionellen Artikeln**, bei denen **thematisch passende Jobs** angezeigt werden
- Für die passenden Ingenieure: **ob aktiv auf Jobsuche oder latent Suchende**
- Glaubwürdig durch **Qualitätsjournalismus und hochwertige Ingenieur-Jobs**

ingenieur.de + VDI nachrichten



CROSSMEDIAL

- **Neue Stellenanzeigen auf ingenieur.de** erscheinen mit Job-Link in VDI nachrichten
- **Hinzugebuchte Teaser-Anzeigen in VDI nachrichten** erhöhen die Sichtbarkeit durch zusätzlichen Abdruck des Firmenlogos

ENGINEER
INGBOOST



PERFORMANCE JOB MARKETING

- **Boosting der Stellenanzeigen** in reichweitenstarke Kanäle
- **Intelligentes Aussteuern der Anzeigen**
- **Höhere Reichweite und mehr qualifizierte Bewerbungen**

Pls:
1,6 Mio.*

Visits:
879 Tsd.*

Unique User:
490 Tsd.**

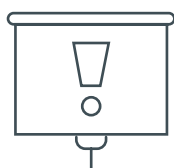


ZAHLEN | DATEN | FAKTEN

Top-Kategorien der ausgeschriebenen Stellenanzeigen

- Elektrotechnik und Elektronik: **33 %**
- Maschinen- und Anlagenbau: **25 %**
- Projektmanagement: **19 %**
- Bauwesen: **19 %**
- Forschung und Entwicklung: **12 %**

INGENIEUR.DE – einzigartig in dieser Kombination im Markt.



INGENIEUR.de
TECHNIK - KARRIERE - NEWS

ZUSAMMENFASSUNG

- **Erreichbarkeit auch von latent suchenden Ingenieuren**, die über fachspezifische Artikel auf ingenieur.de gelangen
- **Verzahnung von hochwertigem Qualitätsjournalismus** mit zielgruppengerechten Stellenanzeigen
- **Prominente Einbindung der Jobs** auf allen Seiten