

# INGENIEUR.DE – der berufsbegleitende Partner für Ingenieure.



## ZIELGRUPPE | NUTZER

- ingenieur.de richtet sich an **Studenten, Absolventen und berufstätige Ingenieure und IT-Ingenieure (m/w/d)**
- **85 % der Nutzer sind zwischen 20 und 59 Jahre alt** und befinden sich im berufsaktiven Alter
- **Aktiv und passiv suchende Kandidaten** – mit besten Chancen auf dem Ingenieur-Arbeitsmarkt

## Das TechnikKarriereNews-Portal für Ingenieure und IT-Ingenieure.



## KONZEPT

- Mit 30.000 **redaktionellen Artikeln**, bei denen **thematisch passende Jobs** angezeigt werden
- Für die richtigen Ingenieure Ihrer Kunden: **ob aktiv auf Jobsuche oder latent Suchende**
- Glaubwürdig durch **Qualitätsjournalismus und hochwertige Ingenieur-Jobs und -Praktika**

## ingenieur.de + VDI nachrichten



## CROSSMEDIAL

- **Neue Online-Stellenanzeigen auf ingenieur.de** erscheinen mit Job-Link in VDI nachrichten
- **Hinzugebuchte Teaser-Anzeigen in VDI nachrichten** erhöhen die Sichtbarkeit durch zusätzlichen Abdruck des Firmenlogos



## ERFOLG DURCH „ENGINEERING BOOST“

- **Boosting der Stellenanzeigen** in reichweitenstarke Kanäle
- **Intelligentes Aussteuern der Anzeigen**
- **Höhere Reichweite und mehr qualifizierte Bewerbungen** durch Optimierung auf den „Jetzt bewerben“-Button

Pls:  
1,3 Mio.\*

Visits:  
600 Tsd.\*

Unique User:  
320 Tsd.\*\*

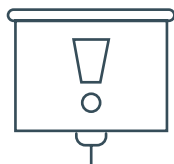


## ZAHLEN | DATEN | FAKTEN

## Top-Kategorien der ausgeschriebenen Stellenanzeigen

- Elektrotechnik und Elektronik: **33 %**
- Maschinen- und Anlagenbau: **25 %**
- Projektmanagement: **19 %**
- Bauwesen: **19 %**
- Forschung und Entwicklung: **12 %**

# INGENIEUR.DE – einzigartig in dieser Kombination im Markt.



**INGENIEUR.de**  
TECHNIK - KARRIERE - NEWS

## ZUSAMMENFASSUNG

- **Erreichbarkeit von latent suchenden Ingenieuren**, die über fachspezifische Artikel auf ingenieur.de gelangen
- **Verzahnung von hochwertigem Qualitätsjournalismus** mit zielgruppengerechten Stellenanzeigen
- **Prominente Verweise der Jobs** auf allen Seiten