

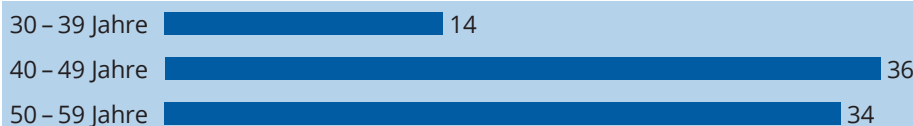
228.000 TECHNISCHE ENTSCHEIDUNGSTRÄGER LESEN VDI NACHRICHTEN



VDI NACHRICHTEN, DER SPEZIALIST FÜR IHR INGENIEUR-RECRUITING

VDI nachrichten belegt seit vielen Jahren eine herausragende Stellung als meinungsbildende Wochenzeitung zu Technik, Wirtschaft und Gesellschaft. Mit einer Gesamt-Reichweite von 8 % (228.000) liegt VDI nachrichten bei technischen Entscheidungsträgern ganz vorn.

ALTER (IN %)

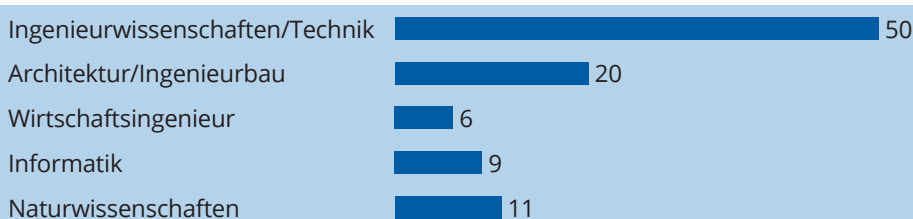


Quelle: LAE 2017

IM BESTEN ALTER

50 % der Entscheidungsträger unter den VDI nachrichten-Lesern sind im berufsaktiven Alter zwischen 30–49 Jahren und somit hochattraktiv für Stellenbesetzungen von Führungskräften und Top-Entscheidern.

AUSBILDUNGSBEREICH (STRUKTUR IN %)

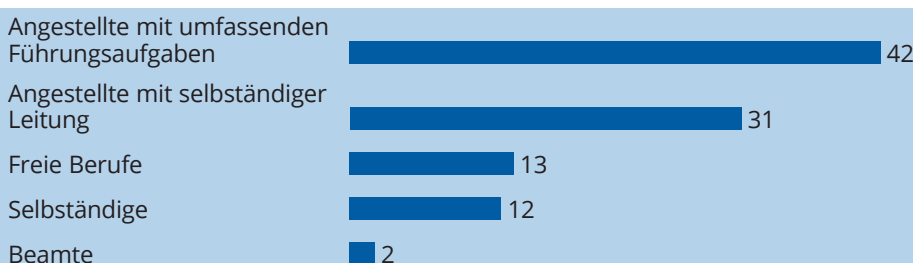


Quelle: LAE 2017

TOPZIELGRUPPE INGENIEURE

88 % verfügen über Abitur/Studium. Davon sind 49 % mit Uni/Hochschulabschluss.

BERUFSGRUPPEN (STRUKTUR IN %)



Quelle: LAE 2017

ENTSCHEIDENDE ZIELGRUPPE

85 % der Leser sind im Kernsegment der LAE Angestellte und Selbständige. Bei den entscheidenden Angestellten ist VDI nachrichten mit 72 % führend.

ZIELGRUPPE MITTELSTAND (UNTERNEHMEN MIT <500 BESCHÄFTIGTEN)



Quelle: LAE 2017

TOP IM MITTELSTAND

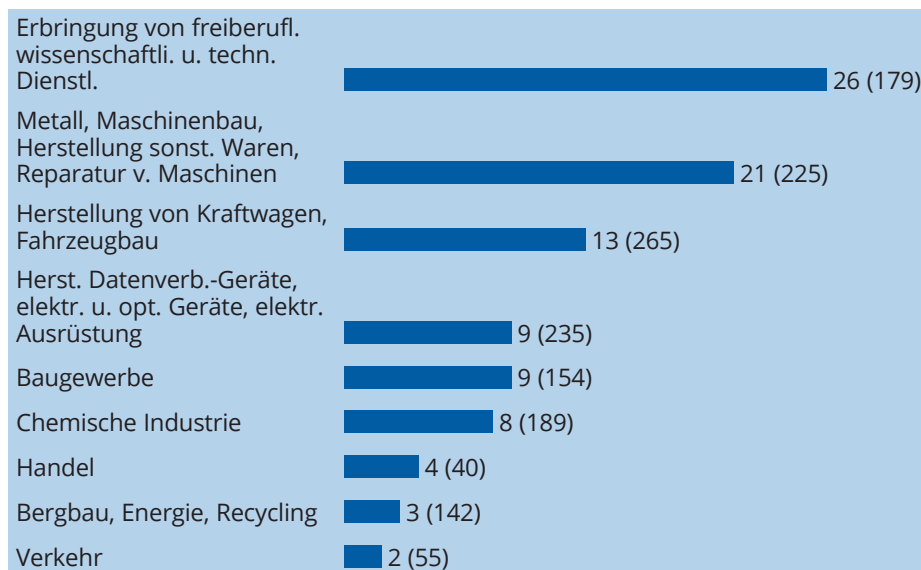
63 % der VDI nachrichten-Leser sind mittelständische Entscheider.

HOCHATTRAKTIVE LESERSCHAFT

VDI NACHRICHTEN-ENTSCHEIDER SIND EXKLUSIVLESER

64 % (146.000) der VDI nachrichten-Leser nutzen keine andere überregionale Tages- oder Wochenzeitung.

BRANCHEN-STRUKTUR IN % (AFFINITÄTSINDEX*)



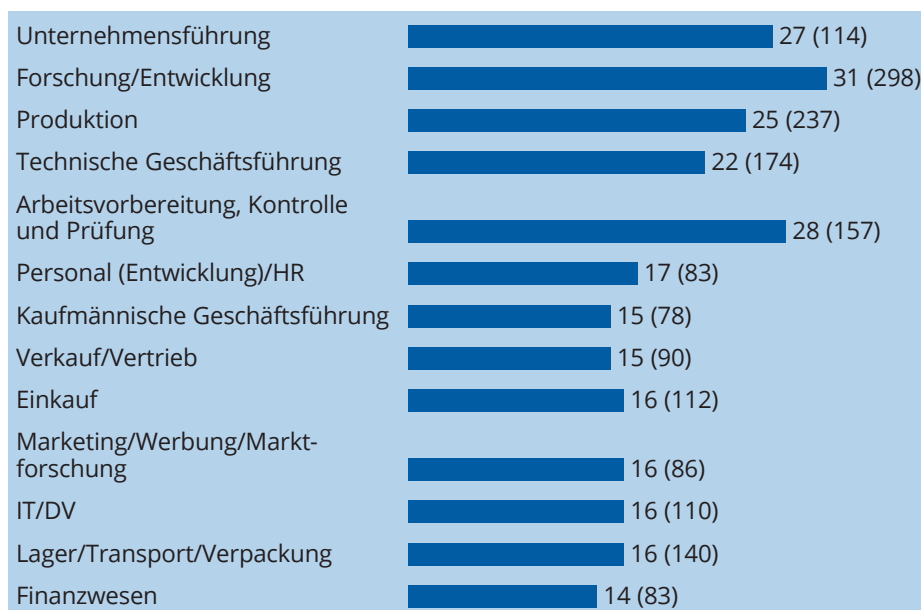
Quelle: LAE 2017

ABSOLUT FÜHREND

VDI nachrichten wird von Entscheidungsträgern in allen Branchen der deutschen Wirtschaft gelesen.

Der Schwerpunkt liegt dabei im Bereich des produzierenden Gewerbes. Mit einem Strukturanteil von 21 % liegt VDI nachrichten im Konkurrenzumfeld ganz vorne.

GESAMT-/TEILBEREICHSLEITUNG NACH ARBEITSBEREICHEN – STRUKTUR IN % (AFFINITÄTSINDEX*)



Quelle: LAE 2017

FÜHRENDE POSITION

27 % der VDI nachrichten-Entscheider sind in der Unternehmens- und Geschäftsführung, vor allem in der technischen Geschäftsführung tätig.

***Affinität/Affinitätsindex:** Indikator, der die Eignung eines Mediums, eine Zielgruppe zu erreichen ausdrückt. Verhältnis der Reichweite in der Zielgruppe zur Reichweite insgesamt, indexiert (auf 100 bezogen).