

AWA 2017

VDI NACHRICHTEN ERREICHT DIE MEISTEN INGENIEURE



VDI NACHRICHTEN VERZEICHNET EINZIGARTIGES REICHWEITENPLUS IN DER AWA

Während die meisten Printtitel Leser verloren haben, hat VDI nachrichten laut AWA 2017 die Gesamtreichweite um **5,2 % auf 365.000 Leser** gesteigert. Profitieren Sie mit der Schaltung Ihrer Personalanzeige von diesem Reichweitenzuwachs.

UNVERZICHTBAR BEI DER MEDIAPLANUNG

Leser pro Ausgabe (LpA)	365.000
Weitester Leserkreis (WLK)	1.522.000

ALTERSGRUPPE DER 20–49-JÄHRIGEN

41 %

Quelle: AWA 2017

IM BESTEN ALTER

Fast die Hälfte der VDI nachrichten-Leser sind im berufsaktiven Alter zwischen 20–49 Jahren und somit für Stellenbesetzungen hochattraktiv.

LESER MIT ABITUR ODER EINER ANDEREN HOCH- bzw. FACHHOCHSCHULREIFE

67 %

Quelle: AWA 2017

REIFE ZIELGRUPPE

2/3 aller Leser der VDI nachrichten (67 %) verfügen über Hoch- oder Fachhochschulreife.

STUDIENABSCHLÜSSE (HOCHSCHULE, FACHHOCHSCHULE)

58 %

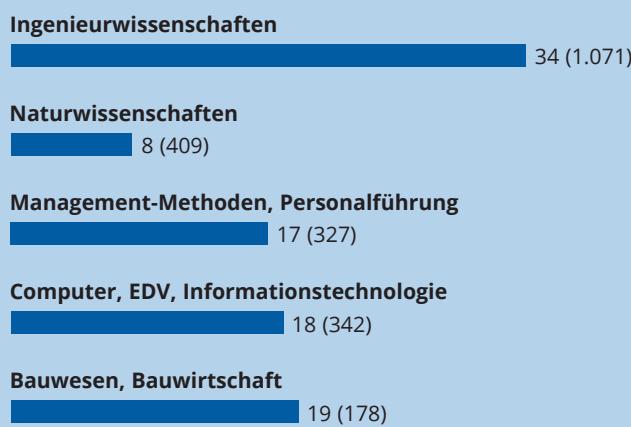
Quelle: AWA 2017

GEBILDET UND ERFOLGREICH

58 % der VDI nachrichten-Leser haben ein abgeschlossenes Studium. Damit ist VDI nachrichten Spitzensreiter im gesamten Wettbewerbsumfeld.

INTERESSANTES BERUFLICHES SPEKTRUM

INGENIEURWISSENSCHAFTEN (AFFINITÄTSINDEX*)



Quelle: AWA 2017

QUALITATIVE LESERSCHAFT

Die AWA-Zahlen 2017 zeigen klar: Die VDI nachrichten-Leser verfügen über eine deutliche Affinität zu bestimmten beruflichen Fachgebieten.

Vor allem in den Bereichen Ingenieurwissenschaften ist VDI nachrichten führend.

TOP-ENTSCHEIDER DER INGENIEURWISSENSCHAFTEN



Quelle: AWA 2017

ABSOLUT TOP

VDI nachrichten erreicht im Berufsfeld der Ingenieurwissenschaften die meisten Top-Entscheider.

BERUFSTÄTIGE LESER



Quelle: AWA 2017

VOLL BESCHÄFTIGT

VDI nachrichten verfügt über den höchsten prozentualen Anteil an berufstätigen Lesern (72 %).

ANGESTELLTE



Quelle: AWA 2017

ALLE ANGESTELLT

Mehr als die Hälfte (62 %) der VDI nachrichten-Leser arbeiten als Angestellte.

BESONDERES INTERESSE AN BERUFLICHER WEITERBILDUNG



Quelle: AWA 2017

EINFACH SPITZE

36 % der VDI nachrichten-Leser haben ein besonderes Interesse an beruflicher Weiterbildung.

*Affinität/Affinitätsindex: Indikator, der die Eignung eines Mediums, eine Zielgruppe zu erreichen ausdrückt. Verhältnis der Reichweite in der Zielgruppe zur Reichweite insgesamt, indexiert (auf 100 bezogen).

WEIT VERBREITET



Die **Allensbacher Markt- und Werbeträger-Analyse (AWA)** wird jährlich vom Institut für Demoskopie Allensbach herausgegeben. Sie liefert Informationen über das Markt- und Medienerhalten der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahren und untersucht die Reichweite verschiedener Zeitungen und Zeitschriften in bestimmten Zielgruppen. Die AWA 2017 basiert auf einer Grundgesamtheit von mehr als 70,09 Millionen deutschsprachigen Personen ab 14 Jahren in der Bundesrepublik Deutschland.